
**MEMORIA INSTITUCIONAL
2013**

ÍNDICE

1. Nuestra institución.....	2
Principios.....	2
Misión.....	2
Visión.....	2
Estrategia de intervención.....	2
¿Qué hacemos?.....	3
Objetivos al 2013.....	3
¿Dónde trabajamos?.....	5
2. ¿Cómo nos organizamos?	6
3. Proyectos y contrapartes en la tarea del desarrollo	7
4. Unidades estratégicas.....	10
Unidad de Incidencia y comunicaciones	10
Unidad de Investigación	10
Unidad de Ciclo de Proyectos	10
Unidad de Servicios de Consultoría	11
Unidad de Administración	12
Programas asociados.....	12
5. Participación en redes.....	12
6. Organigrama	14
7. Principales resultados	14
A. El contexto del país y su influencia en la gestión institucional	14
B. Balance de los objetivos del Plan Estratégico Institucional.....	16
a. Proceso de promoción.....	16
b. Proceso de investigación.....	20
c. Proceso de Incidencia	21
d. Proceso de formación profesional	23
e. Proceso de gestión de recursos económicos.....	23
f. Proceso de gestión de recursos humanos	24
g. Proceso Estrategia de Comunicación	25
h. Proceso Ciclo de Proyecto	27

1. Nuestra institución

desco, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, es una organización no gubernamental ubicada en el ámbito de la sociedad civil peruana, próxima a cumplir en 2015, cincuenta años trabajando por la promoción del desarrollo social y el fortalecimiento de las capacidades de los sectores menos favorecidos del Perú.

Principios

desco asume como parte de su historia, de su misión y de su definición institucional, cinco grandes principios:

1. Trabajamos por un desarrollo nacional equitativo, sostenible y descentralizado, basado en una institucionalidad democrática y participativa.
2. Sostenemos que el fortalecimiento de capacidades económicas, sociales, políticas y culturales mejora la posición de los grupos menos favorecidos de la sociedad.
3. Creemos que la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de la sociedad civil mejora la participación de los sectores populares en la política y el mercado.
4. Cultivamos un pensamiento crítico orientado al desarrollo humano y la democratización de la sociedad para generar propuestas de política alternativas.
5. Somos una institución democrática, innovadora y plural, cuyos miembros practican y promueven los valores éticos, la solidaridad y la equidad de género.

Misión

Promovemos con los sectores populares alternativas de desarrollo que mejoran su calidad de vida.

Visión

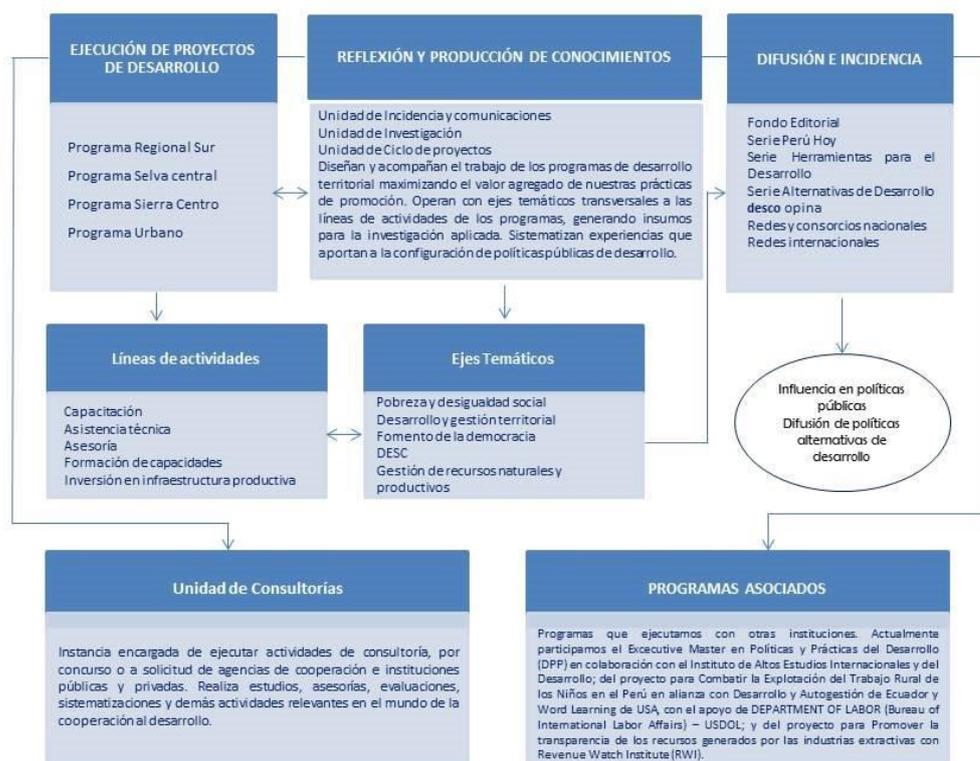
desco es una institución que lidera propuestas de desarrollo que inciden en políticas públicas y de cooperación.

Estrategia de intervención

Desde una perspectiva metodológica, la intervención de **desco** contempla tres niveles que se articulan y explican en forma sistémica:

- El primero está expresado en la ejecución de proyectos de desarrollo, que incluye las iniciativas, intereses y demandas de los sectores menos favorecidos y, en especial, los más dinámicos y organizados, que son la base de la intervención institucional. En este nivel, los proyectos buscan mejorar tanto las condiciones materiales de vida como el posicionamiento y la capacidad de negociación de estos grupos.
- El segundo corresponde a la reflexión y producción de conocimientos a partir de la sistematización de experiencias y temas transversales prioritarios de la institución y de la investigación aplicada. El propósito es extraer lecciones —aprendizajes— que permitan perfeccionar nuestras intervenciones y garantizar su replicabilidad por otros actores que busquen mejorar la posición y la capacidad de transacción de los grupos menos favorecidos en sus ámbitos de acción.
- El tercero se relaciona con la difusión e incidencia de los productos obtenidos en los dos niveles anteriores. La institución busca participar en el debate público e incidir en las políticas (locales, regionales y nacionales) y en los diversos actores sociales con los que trabaja. **desco** pretende mantenerse como un interlocutor válido en el tema del desarrollo humano para cumplir, de ese modo, su misión.

¿Qué hacemos?



Objetivos al 2013

Proceso / Objetivo institucional 2010 - 2015	Prioridades 2013
<p>Promoción OEI 1: Los actores locales con los que trabajamos aplican estrategias validadas de desarrollo en los planos económico, político, socio cultural y ambiental con equidad de género.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Definición de lineamientos para la ejecución de proyectos en el actual contexto internacional y del país (clasificación como de renta media alta y la crisis financiera internacional). <ol style="list-style-type: none"> Culminar base de datos sobre proyectos. Realizar un análisis y balance de proyectos ejecutados en los últimos años (por desco y otros). Con énfasis en los temas de trabajo en pequeña agricultura, mercados (interno, internacional) y problemática urbana. Elaborar proyectos que respondan al contexto. Priorizar una o dos “estrategias validadas de desarrollo” transversales (o específica si el tema es relevante), sistematizarla y ponerla en valor. <ol style="list-style-type: none"> Concluir propuesta de trabajo en andenes.
<p>Investigación OEI 2: El enfoque institucional sobre el desarrollo validado por investigaciones aplicadas retroalimenta el trabajo de promoción, el de incidencia y es incorporado en el debate académico, político y profesional especializado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Incrementar el número de investigaciones aplicadas/ estudios/sistematizaciones/ a ejecutar. <ol style="list-style-type: none"> Proyectos específicos Línea de estudios específicos en proyectos de incidencia y promoción. Búsqueda de investigación asociada (con las universidades) y proyectos regionales en el marco de la integración regional. Revisión de resultados/ conclusiones de investigaciones

Proceso / Objetivo institucional 2010 - 2015	Prioridades 2013
	<p>aplicadas/ estudios/sistematizaciones/ realizadas a la fecha y garantizar su incorporación en estrategias de promoción e incidencia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Registrar sistemática y detalladamente las actividades de investigación en cada programa con miras a consolidar la información año a año. 4. Promover la creación de planes y agendas de investigación en cada programa. 5. Taller de reflexión permanente – Perú Hoy diciembre. Tema: El Perú Subterráneo.
<p>Incidencia OEI 3: Agenda pública y políticas públicas han incorporado propuestas equitativas y sustentables para la mejora de la gobernabilidad, gobernanza, institucionalidad política, fortalecimiento de la sociedad civil, hábitat, seguridad alimentaria y mejora productiva con enfoque de género, medioambiente e interculturalidad a partir de acciones de incidencia de desco en conjunción con la sociedad civil.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar incidencia para posicionar alternativas de desarrollo validadas: <ol style="list-style-type: none"> a. Diseñar estrategia de incidencia definiendo un tema institucional, con perspectiva política, para luego definir en programas y unidades, tema prioritario y ámbito. Temas: 1) Democracia y participación ciudadana. 2) Cambio climático y conservación. 3) Ciudades. b. Diseñar proyectos transversales ad hoc que permitan cumplir con el objetivo. 2. Continuar delimitando temas o “alternativas de desarrollo” a posicionar en agenda de redes y consorcios en los que desco actúa, revisando las redes en las que participamos. 3. Buscar nuevos aliados para la incidencia.
<p>Formación Profesional OEI 4: Se han generado capacidades y competencias equitativas en las y los profesionales, promotores y promotoras, estudiantes involucrados en los programas de estudio, promoción e investigación que ejecuta la institución.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir lineamientos de política y estrategia de formación profesional y técnica (formal y no formal) que se traduzca en un plan de formación. 2. Ejecutar Diploma sobre Desarrollo y Desigualdad con Escuela para el Desarrollo (Público: funcionarios municipales locales).
<p>Gestión de recursos económicos OEI 5: La agenda institucional de desarrollo es apoyada y financiada por los sectores de la sociedad civil internacional, empresa privada y por el Estado y por la generación de recursos propios.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Garantizar el sostenimiento de la planta central. <ol style="list-style-type: none"> a. Proyectos propios. b. Aporte de 8% de proyectos. c. Incremento de ingresos por consultorías. d. Racionalización del gasto. e. Generación de ingresos por venta de productos. f. Central de costos en funcionamiento. 2. Garantizar metas de generación de ingresos por consultorías. 3. Profundizar acercamiento a fuentes de financiamiento. <ol style="list-style-type: none"> a. Definir estrategia de relacionamiento con nuevas agencias de cooperación (USA). b. Continuar relacionamiento con empresas privadas. c. Seguimiento a convocatorias públicas.
<p>Gestión de recursos humanos OEI 6: Gestión de recursos humanos eficiente permite contar con personal con capacidades para el cumplimiento de la misión institucional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfeccionar la política de evaluación de personal. 2. Elaboración de reglamento de estímulos y sanciones. 3. Establecimiento de un plan de formación interna. 4. Revisar manual de inducción (Programa Regional Sur) e implementar en todos los programas.

Proceso / Objetivo institucional 2010 - 2015	Prioridades 2013
<p>Estrategia de comunicación OEI 7: La imagen institucional posicionada en la escena nacional e internacional contribuye a la implementación de la agenda institucional de desarrollo y democracia.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer productos colectivos de difusión de imagen institucional asociado a 50 aniversario. 2. 6 páginas web institucionales operativas y actualizadas. 3. Blogs y Facebook funcionan con lineamientos institucionales. 4. Garantizar financiamiento para revista Quehacer. 5. Difusión de resultados del quehacer institucional 2012 en diversos formatos.
<p>Ciclo del Proyecto OEI 8: desco cuenta con un sistema articulado de planificación, presupuesto, seguimiento, evaluación y sistematización que le permite una gestión eficiente y visibilizar resultados en sus tres enfoques (género, medioambiente e interculturalidad).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Culminar actualización del sistema de PPSESI en concordancia al proceso de descentralización. 2. Implementar el sistema. 3. Contar con información generada por el sistema en una base de datos (priorizar 4 temas o indicadores para este año). 4. Elaboración de Memoria anual de actividades.

¿Dónde trabajamos?



Oficinas en Lima y provincias

Sede central

León de la Fuente 110, Magdalena, Lima 17

Tel.: (51-1) 613-8300; 613-8301

presiden@desco.org.pe

Web: www.desco.org.pe

Oficina Cono Sur de Lima

Programa Urbano

Av. César vallejo s/n. Sector 2, Grupo Residencial

15, Mz. M, Lote 9 - Villa El Salvador

Tel.: (51-1) 493-2168 / 493-2174

informes@urbano.org.pe

Programa Sierra Centro

Pasaje Versailles 274, Cercado. Huancavelica

Tel.: (51-67) 45-3130 / 45-2444

Jr. Cusco 169, Huancayo – Junín

Tel.: (51-64) 60-0057

programasice@descosieracentro.com

Programa Regional Sur

Oficina Arequipa

Calle Málaga Grenet 678, Umacollo, Arequipa

Tel.: (51-54) 25-7043; 27-0144

arequipa@descosur.org.pe

Unidad Operativa Territorial Caravelí

Av. Dos de Mayo s/n, Caravelí

Tel.: (51-54) 51-1010

caraveli@descosur.org.pe

Unidad Operativa Territorial Caylloma
Esq. General Morán con Leticia s/n, Caylloma
Tel.: (51-54) 53-1083; 53-1021
descaylloma@gmail.com

Unidad Operativa Territorial Lampa
28 de julio 217, Lampa, Puno
lampa@descosur.org.pe

Unidad Operativa Territorial Páucar del Sara Sara
Plaza de Armas s/n, Pausa, Ayacucho
pro_sarasara@yahoo.es

Programa Selva Central
Av. Capitán cuadra 8 s/n, Villa Rica, Oxapampa - Pasco
Tel: (51-63) 46-5141
descovr@gmail.com

2. ¿Cómo nos organizamos?

Asamblea General de Asociados

La Asamblea General es el máximo órgano de gestión y toma de decisiones institucionales. Se reúne una vez al año en sesión ordinaria para discutir las orientaciones de políticas de la institución.

Consejo Directivo

El Consejo Directivo de **desco** está conformado por seis miembros trabajadores de la institución: la presidenta, el vicepresidente, otro miembro designado por el presidente y tres elegidos por la Asamblea General de Asociados de **desco**. En calidad de invitadas permanentes, asisten la administradora y la asistente de la presidencia. El Consejo se reúne cada mes. El Consejo Directivo concentra las funciones de un comité estratégico —pues establece el desarrollo estratégico de la institución—; de un comité de operaciones —pues decide aspectos de índole administrativa—, y de un comité de planificación —pues organiza, monitorea y evalúa la marcha de los programas—. Para el ejercicio de su tercera función, toma la forma de un Consejo Directivo ampliado, que incorpora a los jefes de programas y unidades u otros miembros especialmente convocados en reuniones cuatrimestrales.

Presidencia

La Presidencia tiene a su cargo la conducción ejecutiva de la organización, y preside el Consejo Directivo. El Presidente es la máxima autoridad institucional y es elegido en Asamblea General de Asociados por un periodo de dos años. Puede ser reelegido una sola vez en forma consecutiva. Tienen a su cargo dirigir y orientar la gestión de la organización en su totalidad, garantizando un crecimiento sostenible en coherencia con la misión y visión institucional, y responsabilizándose por la viabilidad del alcance de los objetivos del Plan Estratégico planteados.

Programas de desarrollo

Las acciones de promoción que realiza **desco** mediante programas de ejecución directa en el campo buscan contribuir a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones en situación de pobreza y desigualdad y, al mismo tiempo, validan las estrategias de desarrollo. Las propuestas de incidencia en políticas se sustentan en el trabajo de promoción en diferentes espacios territoriales del país y en distintos temas: hábitat urbano y rural, acceso al mercado, desarrollo económico, descentralización, institucionalidad democrática, desarrollo humano y equidad de género. Todos ellos son aspectos medulares de nuestro quehacer, que aportan a la construcción de modelos alternativos de desarrollo en un escenario de globalización.

La premisa fundamental que orienta el trabajo de promoción es el fortalecimiento de las capacidades de las poblaciones e instituciones presentes en las zonas de mayor pobreza, para que se conviertan en actores de su propio desarrollo.

El enfoque de la intervención es territorial, espacio donde se validan las propuestas y propician cambios de carácter integral.

En el siguiente cuadro presentamos las grandes orientaciones de cada uno de los programas de desarrollo territorial de **desco**:

	Sierra Centro	Regional Sur	Selva Central	Urbano
Identidad	Somos un programa desconcentrado de desco , compuesto por un equipo multidisciplinario con capacidad de propuesta, que implementa alternativas de desarrollo para incidir en procesos regionales y macrorregionales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los sectores populares excluidos y con potencialidades.	Somos un programa desconcentrado de desco , que promueve el desarrollo y la integración de la Macrorregión Sur, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de los principales sectores populares.	Somos un programa de desarrollo que a partir de las potencialidades locales promueve con las y los actores de los diferentes grupos sociales de la selva central, alternativas económicas, ambientales y sociales sostenibles, para mejorar la calidad de vida de la población.	Somos un equipo multidisciplinario que desarrolla capacidades en los actores, formula modelos de gestión de la ciudad popular y tiene incidencia a través de acciones de promoción, investigación y comunicación.
Visión	desco Sierra Centro mantiene unidades operativas territoriales (UOT) en Huancavelica, Ayacucho norte, Apurímac, Junín, Cerro de Pasco y la sierra de Lima, donde es líder en la facilitación de procesos de cambio con orientación al desarrollo integral; especializado en temas productivos, nutricionales y fortalecimiento de la institucionalidad.	Somos un referente que lidera y articula propuestas de desarrollo en la Macrorregión Sur, con especialización en por lo menos cinco circuitos económicos en los corredores: Arequipa - Caylloma - Puno y Caravelí - Páucar del Sara Sara - Parinacochas; con alianzas estratégicas consolidadas en la megarregión cuatrinacional, mejorando nuestra capacidad de generación de ingresos propios y afianzando al equipo humano.	desco Selva Central es un programa que lidera propuestas de desarrollo integral sostenible en las principales provincias de la zona, en temas agroforestales, ambientales, seguridad alimentaria y turismo, potenciando el mercado interno y fortaleciendo la democracia, la sociedad civil y la institucionalidad local.	El Programa Urbano de desco (PUD) es un referente en políticas de desarrollo para la construcción de una ciudad equitativa, que genere procesos destinados a mejorar los niveles de habitabilidad, identidad y autonomía de la ciudad popular.
Zona de intervención actual	Sesenta comunidades campesinas ubicadas en las provincias de Acobamba, Angaraes, Huancavelica, Castrovirreyna, Huaytará y Tayacaja en Huancavelica y seis comunidades campesinas ubicadas en la provincia de Cotabambas, Apurímac.	Doce distritos de la provincia de Caylloma; ocho distritos de la provincia de Caravelí, ciudad de Arequipa; cinco distritos de la provincia de Lampa en Puno, y cinco distritos de la provincia Páucar del Sara Sara en Ayacucho.	Selva Central. Distritos de Villa Rica, Chontabamba y Oxapampa de la provincia de Oxapampa, Región Pasco y distrito de Perené, provincia de Chanchamayo, Región Junín. En la ciudad de Villa Rica, en siete comunidades nativas yaneshas, tres ashánincas y veinticinco anexos (centros poblados) en las cuencas de los ríos Yurinaki, Entaz y Chorobamba.	Lima Sur: distritos de San Juan de Miraflores, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo y Lurín.
Líneas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación y manejo de recursos naturales y productivos - Transformación y comercialización - Organización y fortalecimiento institucional - Nutrición y salud 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo y conservación de recursos naturales - Producción agropecuaria - Transformación y mercado - Fortalecimiento de la institucionalidad local 	<ul style="list-style-type: none"> - Producción agroforestal, transformación y mercado - Ambiental - Seguridad alimentaria nutricional - Organización y gestión local - Turismo rural comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión local y participación ciudadana - Desarrollo económico local - Vivienda y densificación habitacional - Organización y mejoramiento de barrios - Investigación e incidencia en políticas públicas (Observatorio Urbano)

3. Proyectos y contrapartes en la tarea del desarrollo

Los treinta y cinco (35) proyectos ejecutados durante el año 2013 han sido apoyados por diversas organizaciones internacionales.

Programa Regional Sur

Nº	Nombre del Proyecto	Agencia
1	Organizaciones y gobiernos locales gestionan eficientemente sus RRNN y productivos promoviendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la provincia de Caravelí.	MUGEN GAINETIK

Nº	Nombre del Proyecto	Agencia
2	Empoderamiento de la mujer rural en los distritos de Cupi y Macarí de la Provincia de Melgar.	Ayuda en Acción
3	Incremento del empleo e ingresos de los productores de olivo en la provincia Caravelí , Arequipa	Fondoempleo
4	Desarrollo de emprendimientos juveniles y generación de autoempleo en la provincia Caylloma , departamento Arequipa	Fondoempleo
5	Desarrollo de productos y servicios por familias campesinas para un turismo rural alternativo en el valle del Colca	Fundación Paz y Solidaridad
6	Incremento de la competitividad en el corredor alpaquero Caylloma - Castilla Alta, Arequipa	Fondoempleo
7	Desarrollo sostenible de la actividad ganadera altoandina en los distritos de Antauta y Ajoyani. región Puno	MINSUR
8	Fortalecimiento de las capacidades para la nutrición, la salud y el ejercicio de la ciudadanía, en Umachiri, Llalli, Cupi y Macarí, Región Puno PRONUSA	Ayuda en Acción
9	Gestión y Educación Ambiental en el Valle del Colca	Fundación Paz y Soidaridad / Gobierno de Navarra
10	Mejora del empleo e ingresos en la ganadería altoandina de la cuenca Coata, Puno	Fondoempleo
11	Programa de desarrollo de trece provincias de la macroregion sur del Perú. PRODESUR III	EED
12	Restauración ambiental y gestión sostenible de los recursos naturales con perspectiva de adaptación al Cambio Climático en 3 distritos de la provincia de Lampa , Cuenca Alta Coata , Puno - IPADE COATA	IPADE
13	Organizaciones productivas fortalecidas para la mejora de la oferta frutícola	Mugen Gainetik / Gobierno Vasco
14	Desarrollo sostenible y mejoramiento genético de la alpaca en los distritos de Antauta y Ajoyani, Puno - PROMEGA	MINSUR

Programa Selva Central

Nº	Nombre del Proyecto	Agencia
15	Contrato de administración total del bosque de protección San Matías San Carlos / CANPRODEM	Gran tierra (petrolera)
16	"Mujeres cafetaleras generando desarrollo productivo, económico y social en Villa-Rica" SETEM V	SETEM VASCO
17	Pequeños productores organizados acceden a mercados competitivos de café y plátano	Fondoempleo
18	Contrato de administración total del bosque de protección San Matias San Carlos / CANPRODEM (20 años)	SERNANP
19	Intervención nutricional en niños menores de 5 años y gestantes de la cuenca del río Ccazú, distrito de Villa Rica – Provincia de Oxapampa – Región Pasco.	MANOS UNIDAS
20	La Ruta del café y Circuito los Colonos, Turismo en la Selva Central	Fondoempleo

Programa Sierra Centro

Nº	Nombre del Proyecto	Agencia
21	Proyecto fortalecimiento de wawa wasi	Asociación Navarra Nuevo Futuro – Gobierno de Navarra
22	Desarrollo de capacidades y cultivos potenciales promoviendo empleo en las cuencas San Juan - Pisco Huancavelica	Fondoempleo
23	Mejora de la atención sanitaria a la infancia a través del fortalecimiento de los Servicios Públicos de Salud en la Región de Huancavelica, Perú	AECID
24	Fortalecimiento de las capacidades locales para la mejora de la seguridad alimentaria en las familia	INTERVIDA-ASOCIACION PARA LA AYUDA AL TERCER MUNDO
25	Fortalecimiento de las capacidades locales en la gestión del programa nacional wawa wasi para la mejora del estado nutricional y desarrollo cognoscitivo de la infancia menor de tres años en tres provincias de Huancavelica - Peru.	Gobierno Navarra

Planta Central

Nº	Nombre del Proyecto	Agencia
26	Relación empresas y ONG	Fundación Ebert
27	Ni cerrados ni pobres: Experiencias de movilidad de jóvenes de comunidades alpaqueras de la sierra sur peruana	CLACSO CROP
28	Executive Máster en Políticas y Prácticas del Desarrollo – DPP	IHEID
29	Proyecto para Combatir la Explotación del Trabajo Rural de los Niños en el Perú	Department of Labos (USA)
30	Fondo de consolidación para los conjuntos integrados	Fundación Kellogg
31	Promover la transparencia de los recursos generados por las industrias extractivas	RWI

Programa Urbano (PUD)

Nº	Nombre del Proyecto	Agencia
32	Gestión participativa de vivienda mínima para mujeres pobres de la Zona de Parque Metropolitano en Villa El Salvador (Lima-Perú)	SELAVIP
33	Foro Iberoamericano y del Caribe sobre Mejores Prácticas	United Nations Human Settlements Programme, UN-HABITAT
34	Reducción de la vulnerabilidad ante riesgos ambientales a través de una propuesta de Mejoramiento Urbano Ambiental de la Quebrada Santa María en el distrito de Villa María del Triunfo (abril 2012-marzo 2015)	MISEREOR
35	Emprendimientos económicos para la promoción del empleo femenino en Lima Sur (Mugen II)	MUGEN GAINETIK (Ayuntamiento de Astigarraga, Andoain y Hondarribia)
36	Empoderamiento social y político de las mujeres de 4 distritos de Lima Sur (Mugen III)	MUGEN GAINETIK (Ayuntamiento de Donostia)

4. Unidades estratégicas

Unidad de Incidencia y comunicaciones

La Unidad de Incidencia es la responsable de diseñar y ejecutar el plan de incidencia institucional, coordinando con los distintos programas las acciones a llevarse a cabo para tal fin. Asimismo es la instancia encargada de identificar los aliados y establecer las alianzas estratégicas para realizar las acciones de incidencia. Finalmente es en esta instancia donde se ejecutan y se hace seguimiento a la implementación de las propuestas de incidencia institucionales y los objetivos específicos de los programas territoriales y unidades.

Actualmente, las acciones de incidencia se agrupan en seis espacios temáticos: política (governabilidad supranacional, nacional, regional y local; gobernanza regional y local; institucionalidad entendida como cumplimiento y ejercicio de derechos), social (fortalecimiento de la sociedad civil en cuanto a participación y movilización), mejora del hábitat (vivienda y espacios públicos), gestión ambiental, seguridad alimentaria y mejora productiva. En estos espacios se articula el conjunto de las acciones y presencia institucional.

Asimismo, promueve y ejecuta acciones de generación y fortalecimiento de redes y alianzas con instituciones, organizaciones sociales e instancias del Estado, con la finalidad de provocar mejores niveles de incidencia.

Uno de los aportes más significativos de **desco** –tomando como base su trabajo de promoción e investigación–, es la producción y difusión de conocimientos. En esa medida, recoge, sistematiza, reproduce y difunde información relevante para la sociedad peruana y sus actores. Para ello utiliza su Fondo Editorial y las publicaciones generadas en ese marco.

Fondo Editorial: el Fondo Editorial de **desco**, edita, publica y difunde resultados del trabajo de promoción en sus programas de campo, así como los de investigación y estudio de la realidad social.

Quehacer: Es la revista institucional de **desco**. Se edita trimestralmente y explícitamente se encuentra vinculada al pensamiento crítico y a la cultura, la opinión y el debate plural de ideas. Antes que un vocero institucional, es un espacio de diálogo e intercambio, una invitación al análisis y un vehículo de divulgación de propuestas plural. De esta manera, busca promover la más amplia reflexión en torno a las políticas y alternativas de desarrollo para el país y contribuir a la formación de una opinión crítica en los ámbitos nacional e internacional.

Unidad de Investigación

Coordina y ejecuta las acciones necesarias que aseguren el cumplimiento de los objetivos del proceso de investigaciones, buscando la articulación con los objetivos establecidos para los procesos de promoción e incidencia, de manera que se alcancen los objetivos institucionales y de los programas territoriales, centrada en promover tres tipos de actividades:

- Investigaciones aplicadas
- Sistematizaciones
- Análisis de la coyuntura

La tarea principal se centra en el desarrollo de investigaciones aplicadas a partir de los resultados de las intervenciones institucionales de promoción. En este sentido, los cambios que se puedan introducir en las evaluaciones de los proyectos permiten identificar y disponer de más elementos y mejor información para elaborar propuestas de investigación.

Unidad de Ciclo de Proyectos

Coordina y ejecuta las acciones necesarias que aseguren la formulación de nuevos proyectos y la continuidad de los que se ejecutan, armonizando las intervenciones con los objetivos del Plan Estratégico Institucional (PEI), mediante la implementación del Programa de Planificación, Seguimiento y Evaluación (PPSE). Implica una serie de funciones orientadas al apoyo permanente en el diseño de los proyectos, pasando por el monitoreo, hasta la evaluación de los mismos. Incluye los siguientes aspectos

- La aplicación del sistema institucional de planificación, seguimiento y evaluación

- Revisión periódica de los informes de proyectos
- La evaluación de los efectos e impactos de las intervenciones
- La retroalimentación y el aprendizaje colectivo de la ejecución de proyectos para la formulación de nuevos proyectos
- La elaboración de proyectos transversales y regionales
-

Negociación de proyectos y seguimiento a la cooperación: enfatiza la negociación de proyectos con la cooperación internacional y las fuentes locales de recursos de cooperación. Implica iniciar contactos con agencias, establecer los primeros acuerdos y compromisos, y monitorear la elaboración de las propuestas a negociar. La negociación de proyectos es orientada por el seguimiento de las tendencias de la cooperación internacional y la cooperación en el contexto local. El seguimiento implica la elaboración de un informe periódico de análisis y el mantenimiento de un directorio de agencias y organismos de cooperación.

Unidad de Servicios de Consultoría

Instancia encargada de ejecutar actividades de consultoría, por concurso o a solicitud de agencias de cooperación e instituciones públicas y privadas. Realiza estudios, asesorías, evaluaciones, sistematizaciones y demás actividades relevantes en el mundo de la cooperación al desarrollo, en coordinación con los Programas y en función a la experiencia práctica de cada uno de ellos.

Las actividades de consultoría que se realizan en **desco** tienen dos lógicas diferenciadas: una primera ligada al ámbito de las ONGD y a las agencias de cooperación al desarrollo –por lo general, evaluaciones de carácter ex ante o ex post–; y una segunda, con una visión de generación de recursos locales que se realiza para un conjunto heterogéneo de clientes como son el Estado (central, gobiernos regionales y locales), las empresas mineras, ONGD, agencias de cooperación bilaterales y multilaterales, para el desarrollo de evaluaciones, diagnósticos, líneas de base, sistematizaciones, estudios, etc.).

Los servicios de consultoría se realizan a solicitud o por concurso en las siguientes áreas temáticas:

Fortalecimiento y gestión institucional: Planificación estratégica y planes operativos. Reingeniería, organización y gestión de proyectos. Prevención y resolución de conflictos. Capacitación y formación de recursos humanos. *Advocacy*, cabildeo e incidencia política.

Gestión de proyectos de desarrollo: Asesoría en el diseño de programas y proyectos de desarrollo. Evaluaciones ex ante y ex post y estudios de factibilidad. Estudios de base y diagnósticos para proyectos de desarrollo. Monitoreo de programas y proyectos de desarrollo. Estudios, investigaciones y sistematizaciones sectoriales y por proyecto.

Desarrollo rural: Pequeña producción agropecuaria. Gestión de micro cuencas. Seguridad alimentaria. Comercialización y acceso a mercados.

Gestión del desarrollo local: Planes de desarrollo participativo. Concertación para el desarrollo local. Presupuesto participativo. Fortalecimiento de la institucionalidad local. Descentralización.

Vivienda y urbanismo: Políticas de vivienda. Financiamiento y densificación de viviendas. Mejoramiento de barrios. Planeamiento y gestión del hábitat urbano.

Salud pública: Economía de la salud pública. Gestión de programas de salud. Estudios cualitativos de medición de la calidad en la atención hospitalaria.

Educación: Gestión institucional. Evaluación de la calidad educativa. Desarrollo de políticas educativas locales. Comunidades de aprendizaje.

Ciudadanía y derechos humanos: Educación ciudadana. Derechos económicos, políticos y sociales de las poblaciones más excluidas. Liderazgo y organización social.

Crédito y microcrédito: Microempresas y empleo. Sistemas de crédito

Medio ambiente: Gestión de recursos naturales y áreas protegidas. Sostenibilidad ambiental

Pobreza: Metodologías de medición de impacto. Encuestas de medición de ingresos familiares.

Unidad de Administración

La unidad de Administración tiene bajo su responsabilidad tres ámbitos de actuación. El primero de ellos se relaciona con la gestión financiera y contractual de los diversos convenios con las agencias de cooperación; el segundo con el seguimiento contable y administrativo de los presupuestos operativos, y el tercero con la gestión eficiente de los recursos humanos.

El desarrollo eficiente de este conjunto de actividades y los productos generados han permitido construir un sistema de información financiera que, usando las tecnologías de información, articula los procesos de ejecución de las actividades de los programas y proyectos institucionales con los compromisos asumidos con las entidades donantes, lo que facilita y orienta la toma de decisiones en los aspectos estratégicos e institucionales.

Programas asociados

Programas que ejecutamos con otras instituciones de América Latina y el Caribe. Actualmente participamos del Proyecto Seguimiento Cumbres de las Américas; Proyecto de consolidación de los Conjuntos Integrados de Proyectos de la zona andina con el apoyo de la Fundación W.K. Kellogg, el Executive Master en Políticas y Prácticas del Desarrollo (DPP) en colaboración con el Instituto de Altos Estudios Internacionales y del Desarrollo y el proyecto para Combatir la Explotación del Trabajo Rural de los Niños en el Perú en alianza con Desarrollo y Autogestión de Ecuador y Word Learning de USA, con el apoyo de DEPARTMENT OF LABOR (Bureau of International Labor Affairs) –USDOL.

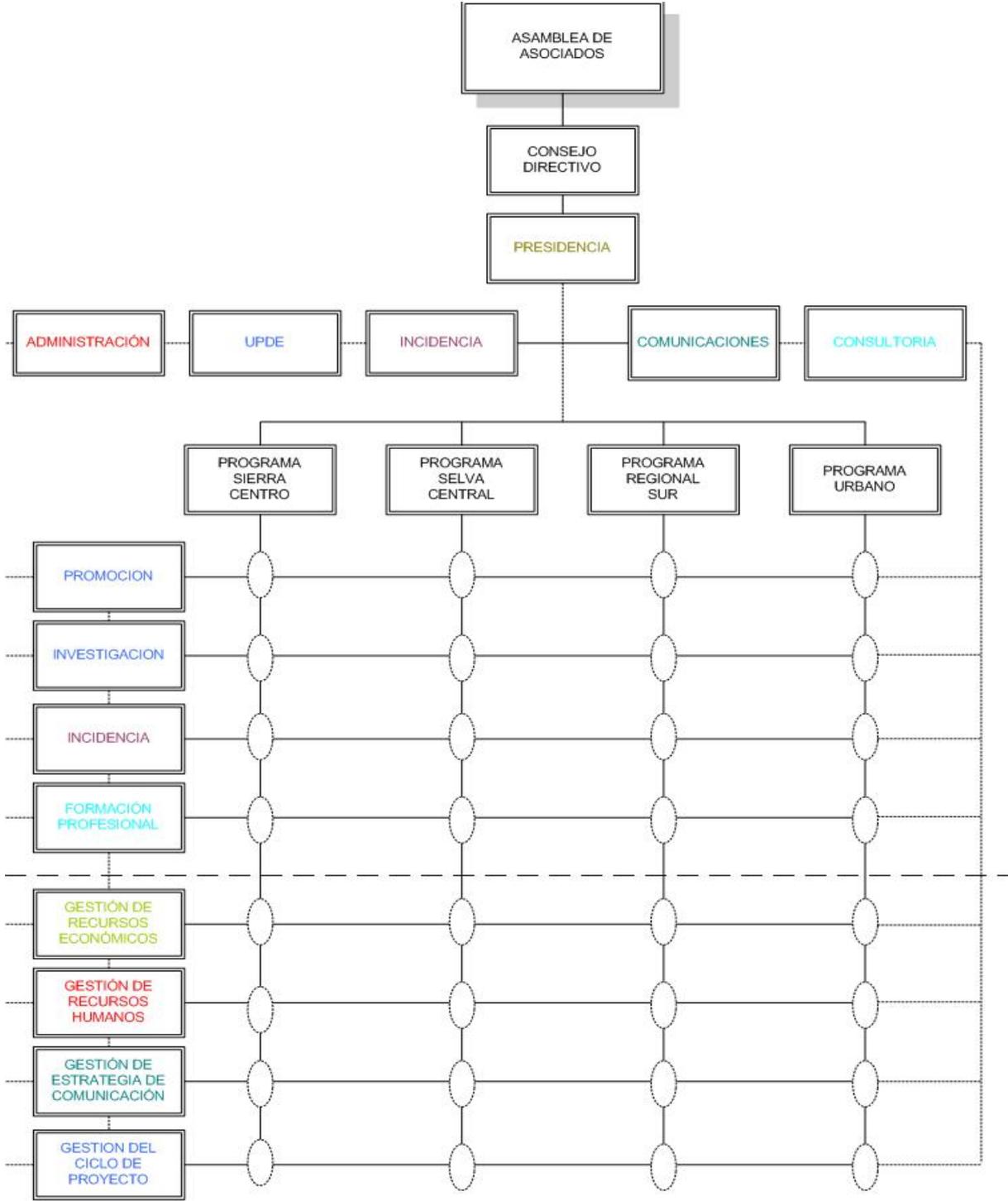
5. Participación en redes

Para difundir propuestas **desco** participa activamente en las siguientes redes y consorcios:

<p>A nivel internacional:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ ALOP, Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción, provenientes de 20 países de América Latina y el Caribe✓ CLACSO, red de trabajo de temas en ciencias sociales.✓ Foro Iberoamericano y del Caribe de Mejores Prácticas impulsado por ROLAC✓ Habitat International Coalition – HIC. Red mundial de ONG que trabaja temas urbanos✓ Red Democracia Activa✓ SR, Secretariado Rural Perú-Bolivia <p>A nivel nacional:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ ALDEUS Grupo de contrapartes de AAA✓ Consorcio de Investigación Económica y Social – CIES✓ Red Ciudadanos protegiendo ciudadanos – CPC✓ CONVEAGRO✓ Colectivo Urbano Perú – CUP✓ Escuela para el Desarrollo✓ Fondesurco✓ Foro Mype✓ Grupo Propuesta Ciudadana – GPC✓ Grupo de trabajo contra la corrupción – GTCC✓ Red Ambiental Peruana – RAP✓ Red Peruana por una Globalización con Equidad – RedGE	<p>A nivel regional:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Acuerdo Regional de Junín✓ Agenda Política de Lima Sur✓ Agored Sur✓ Colectivo Macro Sur✓ Comisión Nacional de la Norma Técnica de la Fibra de Alpaca✓ Consejo Regional de Seguridad Alimentaria y Nutrición de Huancavelica✓ Coordinadora de ONG de la región Arequipa✓ COR AQP✓ CRSANH✓ Diálogo Minero✓ Foro Salud Huancavelica✓ GRTAH✓ Grupo Técnico Regional del Agua Huancavelica✓ MECOALPH✓ Mesa de concertación de lucha contra la pobreza Villa Rica✓ Mesa de Concertación del Sector Alpaquero de Huancavelica✓ Mesa de concertación sobre recursos naturales Arequipa✓ Mesa de concertación sobre camélidos sudamericanos domésticos Arequipa✓ Red Anticorrupción Arequipa✓ Red Anticorrupción Huancavelica✓ Red Anticorrupción Junín✓ Red de Ética y Gobernabilidad Junín
---	--

	<p><i>Espacio de coordinación local con el Estado:</i></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Asamblea Metropolitana de Lima✓ Asociación de Municipalidades del Área Sur de Lima. AMASUR✓ Comité de Gestión del Humedal Laguna El Oconal✓ Comité de Gestión del Bosque de Shollet✓ Comisión Ambiental de la Provincia de Oxapampa✓ Comité Técnico de la Reserva de biosfera✓ Consejo de Educación de Villa El Salvador
--	--

6. Organigrama



7. Principales resultados

A. El contexto del país y su influencia en la gestión institucional

Un año atrás, en su Mensaje a la Nación, el presidente Humala corroboró lo que hasta el momento eran solo conjeturas para muchos: su poca destreza para dirigir el rumbo del país en situaciones que se vislumbraban complicadas. Como nunca, evidenció sus resistencias a la autocrítica y poca

capacidad para leer atentamente el malestar que manifestaba la calle, aun cuando entonces no se expresaba nítidamente en las cifras que arrojaban las continuas encuestas de opinión.

Para el caso, puntalicemos solamente dos aspectos, que con el transcurso de los meses devinieron en cruciales, en los que el Presidente no estuvo atento: los indicios que sugerían una muy probable desaceleración en el crecimiento y la cada vez mayor exigencia en la seguridad ciudadana.

En su lugar, recordemos, ya era evidente su preocupación para facilitar y crear mayores y mejores condiciones para la inversión privada, la aceleración de la inversión pública y el implícito compromiso con las industrias extractivas, adelantada por el todopoderoso Ministro de Economía semanas antes del discurso presidencial, inaugurando así, como veríamos posteriormente, una marca característica del segundo tramo de la administración del presidente Humala.

A partir de ese momento, primó la política de baja intensidad, lo cual no le venía nada mal a un mandatario más bien parco que dejaba un importante margen de maniobra al entonces premier Juan Jiménez, hasta que despertó de su letargo y, según refieren algunos, motivó la renuncia de este último por no estar de acuerdo con algunas de sus afirmaciones y, según el propio Jiménez, porque había llegado el momento del relevo para adecuar el Gabinete al nuevo momento político que se formaría con la proximidad de las elecciones locales y regionales. En otras palabras, desde la óptica oficialista, el recambio ministerial obedecía a la necesidad del presidente Humala de contar con un Gabinete que priorizara el trabajo social y regional, teniendo en cuenta el importante escenario electoral que se formaría en el 2014.

Créase o no, ese fue el argumento que se esgrimió para la designación de César Villanueva, entonces presidente regional de San Martín, como Primer Ministro. Habrá sido seguramente la fina intuición política que se le reconoce a Villanueva que lo condujo a pedir licencia por 45 días y no directamente la renuncia al cargo regional. En efecto, no debió transcurrir mucho tiempo para que los hechos apoyaran la actitud prudente de éste, pues solo cuatro meses después estaba presentando su renuncia, al no aceptar presiones provenientes desde un lado informal en el ejercicio del poder que fue tomando forma cada vez con mayor nitidez en el gobierno humalista: la primera dama, que devino en presidenta de un imaginado Partido Nacionalista, para guardar de alguna manera las formas que fueron y continuaron siendo violentadas sin consideración alguna.

Villanueva, a su vez, fue reemplazado por un integrante del primer Gabinete ministerial, que había sobrevivido incólume las sucesivas crisis y cambios. René Cornejo fue el termómetro usado por un desprestigiadísimo Congreso de la República para pulsear a un Ejecutivo que se había acercado a sus mismos ínfimos niveles de simpatía. Ironías de la democracia, la ratificación congresal del Gabinete Cornejo se convirtió en un triste espectáculo en que el Legislativo y el Ejecutivo, con su respectiva intervención presidencial que agregó mayor patetismo al asunto, disputaron a quien correspondía la mayor deslegitimidad.

A Cornejo no lo salvó una inexistente habilidad política de los operadores nacionalistas, sino las reiteradas promesas personales de corregir las “distorsiones” políticas que se habían generado en el Ejecutivo con la activa presencia de la esposa del Presidente. Es decir, prendiéndoles velas a todas las vírgenes y santos que encontró a su paso. Esa es la manera como se hace política en el país.

Por eso, nadie siente que debiera prestarse importancia a la política peruana. Así, salvo los mineros informales que alguna vez apoyaron financieramente la campaña de Humala, no parecen ser muchos los que se interesen por saber los resultados obtenidos por el ahora ministro del Interior para asegurar su “triumfo” ante la minería informal e ilegal, de las que somos campeones mundiales.

De igual manera, tenemos dudas ciertas que despierte algún interés, un inefable ministro de Defensa que hasta el momento no sabe explicar qué ocurre en el VRAEM. Tampoco creemos que nos resulte de interés por qué la señora Carmen Masías fue relevada repentinamente de DEVIDA. Más aun, sospechamos que no son muchos los peruanos a quienes puede interesarle sinceramente lo que haga DEVIDA.

Asimismo, estamos seguros que no genera ninguna inquietud, ni para bien ni para mal, la opinión o los anuncios que pueda ofrecer el ministro del Interior y su alta propensión a la teatralidad, pese a que la inseguridad ciudadana es el principal problema que percibimos los peruanos. De igual manera,

aparecerán como hongos en la humedad los indicios que nos podrían hacer sospechar de manera creciente que la gestión del expresidente García se pareció mucho a lo que se tipifica como un narcogobierno, pero seguramente seguiremos poco menos que impasibles.

Así, no es el reciente “paquete reactivador” la señal de la consolidación del esquema neoliberal en el país. Es la enorme brecha abierta entre la sociedad y la política que el actual gobierno se ha esforzado en ensanchar, aun cuando lo debilite al punto tal que la sola reaparición del operador montesinista, Óscar López Meneses, significó la renuncia del ministro del Interior y el alejamiento del asesor en seguridad de Palacio o, yendo a un rubro completamente distinto, anuncie un Plan de Diversificación Productiva a través de uno de sus ministros estrellas sin provocar mayores entusiasmos ni críticas.

Pero, debe prestarse atención al hecho de que en esa brecha ha venido configurándose un nuevo país, que no tiene nada que ver con esas clases medias de 900 soles de ingreso mensual de las que hablan los organismos multilaterales.

Ese es el país que reside en las zonas grises informalizadas e ilegalizadas que, para algunos, no están ni necesitan estar políticamente representadas en tanto surgieron al lado del Estado o contra éste y, para otros, por el contrario, están mucho mejor representadas que aquellas que constituyen el lado formal del país, lo que puede constatarse averiguando las actividades de muchos de nuestros parlamentarios. Algunos dirán, entonces, que por sernos tan ajena, la política formal perdió todo sentido. Pero, para otros, la política sólo estaría expresando el país realmente existente.

B. Balance de los objetivos del Plan Estratégico Institucional

Nos encontramos a un año de la culminación del plan estratégico 2005 – 2015 y en pleno proceso de discusión del siguiente plan 2015 - 2020. Damos cuenta a continuación de las principales acciones y resultados de acuerdo a cada objetivo institucional.

a. Proceso de promoción

Obj. 1: Los actores locales con los que trabajamos aplican estrategias validadas de desarrollo en los planos económico, político, socio cultural y ambiental.

Es en el **plano económico** donde concentramos más acciones y el *desarrollo de capacidades* la estrategia más utilizada para que los beneficiarios directos dinamicen sus actividades productivas y accedan al mercado en mejores condiciones (resaltan los mecanismos y prácticas adecuadas en siembra, fertilización, manejo y control de plagas, transformación, entre otros). En cada uno de los territorios se trabaja considerando la especialización productiva de cada zona. Los productores y productoras han logrado mejorar los volúmenes de producción y la calidad de los productos. Se ha promovido y fortalecido la asociatividad para la transformación y comercialización con logros en disminución de costos de producción, mejora de la articulación con el mercado, mayor capacidad de negociación, acceso a financiamiento y valor agregado de los productos. En los últimos años se trabajó en el desarrollo de emprendimientos, fundamentalmente con jóvenes y con buenos resultados sobre todo en el tema turismo.

Podemos resaltar:

✓ En el trabajo con productores de camélidos sudamericanos

1306 familias criadoras de alpacas y 25 familias criadoras de llamas (Huancavelica, Arequipa y Puno) han incorporado buenas prácticas reproductivas (12 300 alpacas y 300 llamas con empadre controlado). Con estas prácticas se ha logrado disminuir la mortalidad en crías en un 5% e incrementar la tasa de natalidad de alpacas en un 10%. Las principales acciones que contribuyeron a estos logros han sido la capacitación, asistencia técnica y formación especializada de promotores y planteleros (86 promotores sanitarios y 136 planteleros).

La comercialización organizada en Caylloma, Castilla y Puno han logrado como resultado las ventas sostenidas y a mejor precio en beneficio (Castilla: 576 quintales de fibra acopiadas, Pro camélidos: 701.49 quintales de fibra acopiadas. Proganadero: 604.6 quintales de fibra acopiada).

✓ **En el trabajo con criadores de vacunos y otros**

Se ha logrado involucrar a 1300 familias productoras de vacunos que han cambiado sus prácticas de manejo, mejoramiento genético a través de la inseminación artificial, sanidad animal y alimentación a través de la ampliación del piso forrajero. Se ha promovido la realización de ferias locales y regionales para mejorar los mecanismos de comercialización y de articulación de los productores al mercado.

La transformación de productos y procesamiento de derivados lácteos ha sido una estrategia para mejorar la calidad de los productos y la capacidad competitiva de los productores en el mercado.

Existen 120 familias productoras de ovino que han mejorado sus prácticas productivas (mejoramiento genético a través de monta directa, manejo, sanidad animal y también mejoramiento de la alimentación del ganado). Además se ha conseguido que los productores incrementen sus ingresos por la venta de carne en el corto plazo.

✓ **Manejo de buenas prácticas en agricultura**

En la actualidad estamos trabajando con 1191 familias cafetaleras y 309 cacaoteras que han logrado mejorar la calidad de los plantones de café y cacao, que posibilitan una mejor adaptación al cambio climático porque la variedad de los cultivos son más resistentes.

Respecto a la comercialización organizada se han conformado 14 organizaciones de productores cafetaleros en 16 localidades que han conseguido mejorar la calidad de su producto, mejores precios en el mercado, acceso a crédito y en el caso de la roya han logrado ser atendidos de manera más eficiente por el Estado. En el caso de los productores cacaoteros, se ha conseguido la conformación de una cooperativa con reconocimiento jurídico. Además, 25 promotores han participado en ferias locales e internacionales, producto de las cuales han logrado la venta de sus productos a mejores precios.

En el caso de productores de paltos, 344 productores agrícolas de las cuencas de San Juan y Pisco han incorporado mecanismos y prácticas adecuadas en términos de siembra, fertilización, manejo y control de plagas en sus cultivos de palto (85 productores, 70% varones y 30% mujeres), maíz (109 productores, 68% varones y 32% mujeres) y frejol (148 productores, 63% varones y 37% mujeres); con la finalidad de incrementar sus niveles de productividad.

Se ha incrementado el rendimiento de los siguientes cultivos lo que posibilita la obtención de mejores ingresos para las familias.

- Papa Nativa de 10 a 16.9 t/ha. Cebada de 1.1 a 1.22 t/ha, esto en las comunidades de la provincia de Acobamba; en las comunidades de Junín se ha incrementado el rendimiento de papa de 10 a 20 t/ha, cebada de 1.2 a 1.4 t/ha.
- En el cultivo de avena forrajera el rendimiento promedio de forraje en verde es de 45.3 t/ha con la incorporación de la avena forrajera "Urano", en forrajes alfalfa en Junín se viene alcanzando un promedio de rendimiento de 25 t/ha.
- En el sur del país, 1974 familias han ampliado en 1094 hectáreas de avena y cebada, y 1461 hectáreas de rye grass y trébol como parte de la ampliación del piso forrajero para la crianza de vacunos, camélidos y ovinos.
- 2113 familias mejoran el manejo agronómico y de procesamiento de frutales (vid, durazno, olivo, pera, palta y otros).
- 153 familias de productores de quinua y de maíz orgánico con certificación orgánica han incrementado sus ingresos por la comercialización de productos orgánicos. 77 familias comercializan 140 t de maíz cabañita a 6.80 soles en el mercado local, 5 t de quinua (orgánicas a 18 soles /kilo promedio).
- 264 familias implementan fitotoldos para cultivo de hortalizas en cinco distritos de Melgar y cuatro distritos de Caylloma, mejoran principalmente la dieta familiar y los ingresos por la venta de hortalizas en el mercado local.

✓ **En el desarrollo de emprendimientos**

- A través de programas de capacitación dirigidos a operadores de restaurantes y hospedajes para el turismo se ha logrado mejorar la calidad de los servicios e incrementar el número de turistas en la zona. También se ha apostado por la capacitación en guiado de turismo que logran mayores ingresos por su trabajo.

- Participación en ferias que impulsan y consolidan a las organizaciones y gobiernos locales en el tema de turismo.
- Con 65 familias en el valle del Colca, se han mejorado las capacidades, productos y servicios articulados al turismo rural comunitario (alojamiento, alimentación, guiados).
- 50 jóvenes emprendedores cuentan con planes de negocios (en una variedad de negocios) en el valle del Colca, 20 de ellos con capital semilla y 30 gestionando financiamiento para la implementación de sus planes.
- Dos iniciativas empresariales en Caravelí, han obtenido 1500 L de destilado de pera, de los cuales han comercializado 300 L. Igualmente, 18 productores han obtenido 500 L de macerados de durazno, 500 L de macerado de membrillo, 3,980 L de vino dulce, 1,500 L de mistela (829 L comercializados).
- 132 familias organizadas en una asociación de productores de palta producen y comercializan 140 t al mercado chileno.
- 77 familias comercializan 140 t de maíz cabañita a 6.80 soles en el mercado local, 5 t de quinua (orgánicas a 18 soles /kilo).
- 16 asociaciones de productores lácteos, producen 104 t de queso y comercializan en el mercado local.
- 1 asociación provincial acopia y comercializa residuos sólidos en Caylloma.
- 12 organizaciones de mujeres conducen iniciativas en artesanía con fibra de camélidos, procesamiento de frutas (deshidratados, néctares, mermeladas), de lácteos.
- 2 organizaciones ambientales en acopio, segregación y comercialización de residuos sólidos.

También se han apreciado cambios significativos que han emergido en las zonas sin que **desco** haya trabajado directamente con dichas poblaciones, pero que si han sido acciones realizadas por la institución con otros actores.

- Prácticas de manejo y mejoramiento pecuario (empadre controlado, corrales de manejo de apareamiento, formación de promotores y planteleros).
- Diversificación productiva en las cadenas de frutales (vid, paltos, peras, olivo, tuna, membrillo, cítricos, guayaba, durazno, higo); cadenas de cereales (quinua y maíz).
- Prácticas productivas en el cultivo de café y cacao, incorporados por agricultores no beneficiarios de nuestra intervención.
- Uniformización de la calidad de granos de café y cacao mediante la aplicación de buenas prácticas de cosecha y post cosecha.
- Mejoramiento genético por inseminación artificial en vacunos en Sara Sara (Ayacucho), Antauta y Lampa (Puno).
- La presencia de la roya ha inducido a la implementación de productos hortícolas para el autoconsumo y el mercado.

En el **plano político** las acciones se concentraron en la promoción y fortalecimiento de espacios de diálogos y concertación (mesa de concertación para la lucha contra la pobreza, mesa de género, de camélidos, medio ambiente, defensa civil, lácteos, primera infancia y seguridad alimentaria, entre otros). Así como en el fortalecimiento de las organizaciones para la participación en los presupuestos locales, lográndose recursos para proyectos de salud, nutrición, productivos, transformación y educativos; y una gestión del territorio más participativa.

En el plano **socio cultural** aparece en el último tiempo, con mayor nitidez, la influencia de la revaloración de costumbres locales asociadas a aspectos productivos, de infraestructura y socio políticos. El trabajo articulado y cada vez más integral en seguridad alimentaria es otro de los logros en este plano. Resaltan considerablemente los temas en mejora de hábitat (vivienda y entorno). Se ha iniciado el trabajo con nuevos actores, en nuevos temas o con nuevos productos (erradicación del trabajo infantil riesgoso, gestión y educación ambiental, turismo, cacao, gestión del riesgo de desastres en el contexto de cambio climático).

En el **plano ambiental** a las acciones orientadas a la preservación de los recursos naturales y el medio ambiente se sumó acciones que enfatizaran en adaptación al cambio climático. Es ya un eje transversal instalado en el enfoque y acciones. Además tenemos actividades específicas en Reservas. El enfoque de gestión del riesgo ha sido asumido en las acciones del programa Urbano, debiera extenderse al conjunto del trabajo en otros territorios.

En términos generales, el énfasis ha estado puesto en el plano social, desde el cual se han incorporado los elementos políticos, culturales y ambientales.

Entre las estrategias que aplican los actores resaltan los emprendimientos juveniles, promoción de microempresas, proyectos de gestión ambiental, seguridad alimentaria, gestión de recursos y del medio ambiente.

En los ámbitos de intervención del Programa Regional Sur, los proyectos se orientan hacia campesinos, criadores de camélidos, comunidades campesinas, en estrecha colaboración con gobiernos locales. También se trabaja en el fortalecimiento de emprendimientos juveniles, particularmente en el valle del Colca. Promoción de microempresas; también servicios en turismo como emprendimientos familiares (también con gobiernos locales). Otro tipo de proyectos es gestión ambiental, con gobiernos locales y a nivel de colegios (residuos sólidos); también se promueve la asociatividad.

Otro tipo de proyectos ejecutados por la institución abordan la seguridad alimentaria, a través de biohuertos y fomento de cultivos como maíz cabanita, quinua, etc.; y en dicho trabajo se fortalece la organización de productores y se fomenta el cuidado del medio ambiente.

En zonas de ganadería altoandina, existe minería y un actor importante son las gerencias de desarrollo social de las empresas mineras (Minsur, Xstrata-Tintaya) con las que nos relacionamos y debemos articular esfuerzos. En la promoción de cultivos industriales como aceituna o vid, se trabaja con la misma orientación, es decir se coordina con gobiernos locales y se promueve la asociatividad.

En todas estas intervenciones se promueve la concertación –coordinación– inter-institucional, en la que juega un rol fundamental el municipio. En esta dimensión se inserta la participación ciudadana.

En la selva central, se ha realizado un trabajo conjunto con varios actores, en el caso de la promoción del turismo con la Municipalidad de Villa Rica y otros actores locales como los operadores turísticos. En la producción de café, el actor privilegiado son organizaciones de cafetaleros y en el caso del cacao, igualmente se trabaja fortaleciendo organizaciones y se ha aportado a la formación de una cooperativa. En los temas de seguridad alimentaria, se trabaja directamente con las familias. Los mayores cambios este año han estado en la actividad cacaotera, se ha incrementado el número de socios en la cooperativa. Se han ampliado los ámbitos de intervención por la consecución de nuevos proyectos.

En Lima Sur, la estrategia ha sido impulsar el Observatorio urbano para procesar información. Esta información orienta las acciones establecidas en los proyectos y nos permite generar nuevos proyectos complementarios. La población viene apropiándose cada vez más de estos datos, lo que contribuye a su fortalecimiento. A partir de ello se implementan varias estrategias como la conformación de comités de pobladores de gestión de riesgos o la utilización de las agendas políticas de la mujer (diez puntos de agenda por cada distrito) que han servido para fortalecer la participación ciudadana en el presupuesto participativo.

Es importante resaltar que en casi todas nuestras intervenciones tenemos como aliados estratégicos a los gobiernos locales con quienes se coejecutan los proyectos. La estrategia es que los pobladores involucren a sus municipios en la acción. Y también resaltar la participación de las mujeres, sobre todo en acciones de seguridad alimentaria. Lo más difícil es articular con las entidades estatales y sus programas, debido a que tienen una intervención poco articulada como sector y no necesariamente buscan la concertación con instituciones sociales.

Las empresas aún dificultan la implementación de estrategias de desarrollo en los territorios de intervención. Los gobiernos locales y las organizaciones sociales son fácilmente absorbidos por las estrategias empresariales. Aun así, las relaciones personales y la imagen desplegada por la empresa en la sociedad coadyuvan a la articulación.

Donde hay minería, existe abandono de actividades agropecuarias y las empresas mineras no invierten recursos para revertir los resultados negativos para la agricultura y ganadería. Sin embargo, hay empresas –Petrolífera– que tienen un enfoque más claro sobre sostenibilidad productiva en la

zona donde tienen sus actividades. Asimismo, hay poca data para afirmar algo sobre el comportamiento social de las empresas urbanas.

Los esfuerzos por trabajar el tema de **género** de manera seria van dando frutos. Los programas cuentan con planes de acción para ello. Se ha visibilizado la presencia y el aporte de las mujeres en los diversos ámbitos y dimensiones de la vida familiar, con énfasis en lo productivo, y en el plano comunal, como factor principal de viabilidad y sostenibilidad de las propuestas en los territorios en los que actuamos. Se ha logrado incorporar dimensiones que abordan el análisis de los procesos considerando las diferencias entre hombres y mujeres así como las desigualdades de poder. Se cuenta con herramientas para ello.

b. Proceso de investigación

Obj. 2. El enfoque institucional sobre el desarrollo validado por investigaciones aplicadas retroalimenta el trabajo de promoción y es incorporado en el debate académico, político y profesional especializado.

Año a año se ha ido incrementando el número de investigaciones realizadas, diversificándose las temáticas y visibilizándose la utilidad de la investigación en el quehacer institucional. En 2013 se priorizaron los temas de: Interculturalidad, recursos hídricos, medio ambiente, empresas – sociedad civil, desarrollo y minería, trabajo infantil rural, varios de ellos están insertos en agendas de investigación especializadas y que han permitido relacionamiento con universidades y programas del Estado como Concytec. Muchas de las investigaciones han permitido mejorar las propuestas técnicas y sociales, dan insumos para la serie Herramientas para el desarrollo.

En el cuadro siguiente se presentan las investigaciones o estudios realizados, según programa de intervención institucional.

Programa	Investigación
Planta central	<ul style="list-style-type: none"> - Un estudio descriptivo “Ni cerrado ni pobre. Experiencia de movilidad de jóvenes de comunidades alpaqueras de la Sierra sur peruana” sobre la migración y movilidad espacial de jóvenes provenientes de zonas alpaqueras de Chivay y Santa Lucía. - Un ensayo “Algunas notas sobre el trabajo infantil rural” sobre dinámicas del trabajo infantil en las zonas rurales, sus justificaciones y las contradicciones presentes como objeto de investigación e intervención. - Monografía “Recursos naturales, identidad cultural y conflictos: áreas naturales protegidas y las concesiones mineras”. - Ensayo “La minería en contextos de informalización, anotaciones sobre Apurímac” - Monografía “Concentración de tierras, control del agua y conflictos sociales: una aproximación al caso de Piura” - Monografía “Concertación y construcción del diálogo entre empresas, sociedad civil y Estado en torno a los recursos hídricos”. - Mapeo de actores sobre Trabajo Infantil. - Dinámicas de Trabajo infantil. - Balance del Programa JUNTOS y la incorporación de condicionalidades.
Programa Urbano	<ul style="list-style-type: none"> - Censo urbano ambiental (línea de base). - Artículo para Perú Hoy sobre la informalidad en la construcción de viviendas. - Estudio de base sobre brechas de género en cuatro distritos de Lima Sur. - Diagnóstico de implementación del plan nacional de igualdad de oportunidades.
Programa Sierra Centro	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de necesidades de “innovación y transferencia tecnológica para el uso sostenible de los recursos naturales promisorios en las regiones Huánuco y Huancavelica” a manera de consultoría con la dirección del Consorcio de Investigación Económica y Social. El estudio es elaborado para el Concejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación CONCYTEC, con la entrega final de seis planes de acción.

Programa	Investigación
Programa Selva Central	<ul style="list-style-type: none"> - Inventarios de recursos turísticos de Villa Rica, Oxapampa, Chontabamba y Huancabamba. - Plan de desarrollo turístico de Huancabamba y Chontabamba. - Cartilla la rebelión de Juan Santos Atahualpa. - Perfil de cultura turística de Villa Rica, Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba. - Análisis cuantitativo del turista de Villa Rica y Oxapampa. - Sistematización del componente género del Programa. - Plan distrital de acción contra la violencia hacia la mujer de Villa Rica (validación enero 2013). - Plan distrital de igualdad de género de Villa Rica 2013 al 2018. - Diseño, diagramación e impresión de tres publicaciones sobre el tema género: manual de género y derechos humanos, manual enfoque de género en las organizaciones, manual de violencia familiar y sexual. - Diseño, diagramación e impresión de rotafolio educativo para mejorar las prácticas saludables para promotores de salud basado en el manual del agente comunitario de salud MINSA. - Línea de base de padres y madres de familia productores de café y cacao - Diagnóstico de cobertura boscosa del Bosque de Protección San Matías San Carlos - Diagnóstico de actividades productivas en el ámbito del Lote 107
Programa Regional Sur	<ul style="list-style-type: none"> - Tesis de posgrado de maestría en ecoturismo, estudiante de la Universidad Nacional de Arequipa. - Línea de base y plan de marketing sobre turismo rural. - Plan de estudio sobre la microcuenca de Chiuchilla. - Sistematizaciones: Mejoramiento ganadero, Turismo rural. - Estudio de impacto en el sur de Ayacucho. - Índices de selección y datos cuantitativos. - Tesis de pregrado UNAP calidad ecológica del río Colca.

La información producida permite postular nuevos proyectos (Misereor/SELAVIP/Caixa) lo cual es un aporte a tomar en cuenta. Es necesario extraer lecciones sobre cómo se obtienen objetos de estudio en base a proyectos de promoción y al revés, qué tipo de lección de retroalimentación es posible en base a la investigación. Un mecanismo, es que la reflexión permita postular a concursos nuevos, como el PUD.

c. Proceso de Incidencia

Obj. 3: Agenda pública y políticas públicas han incorporado propuestas equitativas y sustentables para la mejora de la gobernabilidad, gobernanza, institucionalidad política, fortalecimiento de la sociedad civil, hábitat, seguridad alimentaria y mejora productiva con enfoque de género, medioambiente e interculturalidad a partir de acciones de incidencia de desco en conjunción con la sociedad civil.

Los mayores avances están más por el lado de la incorporación de propuestas en las agendas de sociedad civil y la elaboración de las propuestas de política con dichos actores que por la incorporación de estas propuestas en los instrumentos públicos existentes (ordenanzas, planes, presupuestos). Sin embargo a este nivel también ha habido avances (derechos de la mujer y turismo en selva, salud y nutrición en sierra, Manejo de recursos naturales de alta montaña y camélidos sudamericanos en Regional Sur o gestión del riesgo de desastres en Urbano).

Podemos detallar algunas de estas acciones y sus resultados:

- Plan por la primera infancia implementado por el gobierno regional de Huancavelica aprobado por una ordenanza regional. **desco** lideró este proceso. Están comprometidos la Dirección Regional de Salud – DIRESA, la Dirección Regional de Agricultura de Huancavelica (DRA-Huancavelica) y otras. **desco** ha priorizado temas más específicos discutidos dentro de la mesa de la Primera Infancia.

- Se ha visibilizado en la agenda pública el trabajo infantil rural en Pasco, Huancavelica y en Junín se ha dinamizado el espacio (Consejo CDRPETI). Como institución, esto se ha desarrollado como parte del consorcio del proyecto Semilla. Está comprometido el sector Educación y el Ministerio de Trabajo.
- **desco** forma parte del equipo técnico para la actualización de planes de desarrollo de Huancavelica y Junín. Esta posición puede ser aprovechada para la priorización de presupuesto, criterios de asignación presupuestal. Somos convocados una vez por mes.
- Desarrollo e implementación de los planes de desarrollo turístico en cuatro distritos de Oxapampa (Villa Rica, Huancabamba, Chontabamba y Oxapampa). Impulso a la apertura de oficinas que vean la parte de promoción de turismo desde las municipalidades. Plan de desarrollo del turismo del Colca y el plan de negocios de emprendimientos turísticos. Se ha desarrollado el tema de turismo vivencial, se ha creado una oferta turística local y se está trabajando en promoción de productos turísticos en el Colca. Impulso a la incorporación de la temática turística en la currícula escolar y de educación superior en la zona de selva.
- Programas de **desco**, son miembros en los Comités Ambientales de la Región y equipos técnicos de varias ANP. Somos parte del Grupo Impulsor para la formación de Consejo de Cuenca de Ocoña con resolución regional. Expansión de la propuesta de cosecha de agua en los ámbitos de trabajo. Educación ambiental en zonas rurales. **desco** apoya a las municipalidades en la implementación de sus normas ambientales.
- Dos planes de género con ordenanza distritales: Plan de Acción contra la violencia contra la mujer y Plan Local de Igualdad de Oportunidades de Villa Rica. Somos referente regional en género y se nos consulta sobre planes.
- Participación en las mesas temáticas de camélidos multi institucional donde se discute sobre el tema de mejora genética. En Puno se aprobó la incorporación del PROMEGE como parte del Programa Regional de Camélidos de Puno con un presupuesto de 80 millones. Este modelo, el del PROMEGE, se está replicando en Castilla y Caylloma. Se ha creado una dinámica de inversión en el sector de parte de las instituciones públicas; por ejemplo, en Castilla el 60% de los presupuestos locales están comprometidos con el tema camélido a través de proyectos orientados desde los presupuestos participativos. Nuestros modelos de centros como Charcahuallata y Cedat, son reconocidos a nivel regional en el caso del primero, e internacional pues allí se desarrollan proyectos de investigación con fondos de universidades extranjeras.
- Participación en la Mesa de Lácteos interinstitucional en Puno. Dentro de la mesa se discute el tema de mejoramiento genético de vacunos, capacitación de productores en temas de manejo. La incidencia está en demostrar a los gobiernos locales porqué tendrían que invertir en infraestructura productiva para impulsar el desarrollo de la producción local.
- Trabajo en redes y fortalecimiento de alianzas; sin embargo; la temática no necesariamente se alineó a los ejes planificados en el 2013; pero aprovechar temas colaterales como extractivas y derechos, diálogo multiautor, trabajo infantil, etc., ha permitido vínculos con instituciones como el ANA, Gobierno regional de Piura y Gobierno Regional de Apurímac (con quienes se desarrolla una investigación).
- Participación en Plataformas de ALOP y CLACSO para tocar temas que impulsa **desco**.
- Publicación de libros en torno al tema de extractivas, uno sobre responsabilidad social y otro referente a la conflictividad social. Papers en el tema de extractivas con apoyo de la Fundación Ebert.

A nivel de planificación interna se logró establecer prioridades temáticas para la incidencia y trabajo con candidatos en todos los procesos electorales. Además de los temas establecidos en el plan se fueron incorporando otros como financiamiento para el desarrollo, relaciones urbano-rurales, ejercicio de derechos, seguridad ciudadana.

En síntesis, durante 2013 se ha trabajado con las siguientes estrategias, en los siguientes temas.

ESTRATEGIAS	TEMAS DE INCIDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> - Participación en redes y alianzas. - Participación en mesas temáticas, y espacios de concertación. - Involucramiento en equipos técnicos local, 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en espacios de planificación regional y local - Turismo rural - Infancia

provinciales y regionales. - Participación en definiciones de normas técnicas. - Promoción de la implementación de las normas en género, salud y otros.	- Género - Mejoramiento genéticos de alpacas - Mejoramiento genético de vacunos - Educación ambiental - Manejo de recursos naturales
---	--

d. Proceso de formación profesional

Obj. 4: Se han generado capacidades y competencias equitativas en las y los profesionales, promotores y promotoras, estudiantes involucrados en los programas de estudio, promoción e investigación que ejecuta la institución.

Los participantes de los programas de formación que lidera la institución están aplicando las enseñanzas en sus propios programas, proyectos o actividades.

Se tienen en términos generales dos grupos de personas que han participado en los programas de estudio que ejecuta la institución, por un lado los profesionales que han seguido el DPP, los cuales han mejorado sus capacidades en términos de la gestión de proyectos sociales además de haber incorporado dentro de sus estrategias acciones que evidencian una mejora en la planificación, análisis y negociación en relación al espacio en el que se desempeñan.

Por otro lado se encuentran los productores y productoras líderes (promotoras) de los distintos ámbitos de intervención a nivel de los programas territoriales, donde la formación se ha dirigido a la especialización (de acuerdo a temáticas y necesidades de incorporación de habilidades y capacidades), ya que responden a las particularidades de cada grupo de actores, donde se tienen quienes han mejorado sus capacidades en términos de adopción de prácticas adecuadas en el manejo productivo agropecuario (palto, frejol, papa, entre otros), manejo en la cosecha y post cosecha, estrategias de comercialización, prácticas adecuadas de higiene y manejo de alimentos, estimulación temprana, tecnologías de decisiones aplicadas (TDI), gestión ambiental, planes de negocios, proyectos SNIP, entre otros.

Un aspecto que es visible en estos dos grupos es la capacidad de promoción de espacios para la participación y concertación a través de un liderazgo responsable.

Los egresados del DPP en su mayoría, tienen una vinculación al trabajo de promoción a diferentes niveles, eso les ha permitido incorporar de manera efectiva las capacidades fortalecidas y adquiridas. Los productores y productoras líderes con las que trabajamos no solo han aplicado las estrategias para la mejora de sus propias unidades familiares, sino que han contribuido a irradiar lo aprendido; en ese sentido han mejorado los niveles de fijación del conocimiento al ponerlos en práctica, así mismo la aplicación efectiva de las capacidades adquiridas les ha permitido incrementar sus rendimientos productivos, por ende mejoras económicas.

e. Proceso de gestión de recursos económicos

Obj. 5: La agenda institucional de desarrollo es apoyada y financiada por los sectores de la sociedad civil internacional, empresa privada y por el Estado y por la generación de recursos propios.

El presupuesto institucional 2013 fue de US\$ 7 541 782 disminuyó ligeramente con respecto al 2012. Hemos cerrado el ejercicio con US\$ 320 044 en positivo. En los últimos años hemos mantenido presupuestos por más de siete millones.

Ingresos
Enero – Diciembre 2013

Programa/Unidad	Presupuesto (en US \$)	Cubierto proyectos (en US\$)	%	Ingresos propios (en US\$)	%
Planta Central	2 735 098	1 476 872	54%	1 258 226	46%
Regional Sur	3 017 177	2 959 875	98%	57 302	2%
Sierra	751 852	731 321	97%	20 531	3%
Selva	870 862	868 462	100%	2 400	0%
Urbano	166 794	160 794	96%	6 000	4%
Total 2013	7 541 782	6 197 324	82%	1 344 458	18%
Total 2012	7 997 890	6 194 380	77%	1 106 063	14%
Total 2011	6 063 981	5 339 017	88%	724 964	12%

Programa/Unidad	Consultorías	Ventas	Otros	Venta de casa	Total
Planta Central	571 968	20 083	198 550	550 000	1 340 601
Regional Sur	37 832		161 827		199 659
Urbano	31 805				31 805
Selva			1 291		1 291
Sierra centro	14 189		1 237		15 326
Total 2013	655 794	20 083	362 805	550 000	1 588 682

Porcentaje de variación del resultado del ejercicio acumulado

Período	Resultado del ejercicio		%
	De	A	
2011	913 910	-779.390	-185
2012	-779.390	673 614	115
2013	673 614	894 893	25

f. Proceso de gestión de recursos humanos

Obj. 6: Gestión de recursos humanos eficiente permite contar con personal con capacidades para el cumplimiento de la misión institucional.

La gestión de recursos humanos, en sus aspectos administrativos, de cumplimiento de obligación y respeto de los derechos laborales se realiza adecuadamente, seguimos manteniendo a la mayoría de trabajadores en planilla. En 2013 se realizó por segunda vez consecutiva la evaluación de desempeño del personal utilizando el sistema de evaluación 360° y valoración complementaria de los jefes, además de cumplimiento de programación.

El cumplimiento de actividades previstas en el POA ha alcanzado aproximadamente en un 85% entre los proyectos en ejecución, a nivel de los resultados se encuentran en un avance superior al 70% así como el nivel de cumplimiento del personal va entre 80 a 90% de lo que programan mensualmente.

28 trabajadoras y 19 trabajadores de la institución han seguido cursos de formación en el periodo enero-diciembre 2013. En temas como: marco lógico para el diseño de proyectos, diseño de proyectos con enfoque del sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), VAN (Valor actual neto) y TIR (tasa de interés de retorno) para formulación de proyectos. Estimulación temprana,

administración de la educación, especialización en derechos humanos y políticas públicas para la infancia en América Latina y el Caribe. Agronomía, políticas públicas, ciencia animal, género, tratamiento de aguas residuales en resolución de conflictos e interculturalidad (maestría), marketing y planes de negocio. Cooperativismo y estrategias de proyectos. Administración y finanzas.

Una trabajadora del área de contabilidad obtuvo el grado de Maestro en Contabilidad y Finanzas con Mención en Auditoría y Control de la Gestión Empresarial.

Los problemas que aparecen recurrentemente: i) pérdida de recursos humanos valiosos por motivos salariales, ii) no se cuenta con todos los perfiles y capacidades necesarias para llevar adelante nuestra misión, iii) escaso recambio generacional en los cargos de dirección, iv) sobre carga de tareas, v) escaso intercambio y comunicación entre profesionales de especialidades similares de distintos ámbitos de intervención.

g. Proceso Estrategia de Comunicación

Obj. 7: La imagen institucional posicionada en la escena nacional e internacional contribuye a la implementación de la agenda institucional de desarrollo y democracia.

desco ha mantenido una imagen positiva, sostiene vigente la expectativa por nuestros productos comunicativos (Perú Hoy, Quehacer y desco opina, entre otros). La capacidad de convocatoria que mantenemos se visibiliza en la aceptación o el ofrecimiento de profesionales que colaboran con nuestras publicaciones, eventos u otras actividades. La comunicación virtual es la opción bajo la cual venimos operando y debe continuarse hasta consolidarse en la práctica. Debemos garantizar equipos mínimos de operación ya que están definidas las pautas básicas para el manejo de webs, blog otras redes sociales.

Presencia en medios de comunicación / Fondo Editorial

El 2013 recoge 300 registros de presencia en medios, en entrevistas, artículos, opinión y reseñas de publicaciones (frente a 279 del año anterior). Un 43% de ellos, son producto de las reseñas a publicaciones (desco opina en gran medida), seguido de la representación de miembros de la institución, que recae en pocos voceros desde Planta central y algunos investigadores asociados en temas de opinión más políticos. Destaca la intervención del Programa Regional Sur con un buen porcentaje de los registros. Predominan las opiniones en blog y páginas web independientes. Los temas priorizados: difusión de publicaciones, gobernabilidad, institucionalidad política, fortalecimiento de la sociedad civil y economía.

Respecto al Fondo editorial, En el año se produjeron **73 publicaciones**. 16 impresas y 57 virtuales, como puede apreciarse en el cuadro siguiente. Se publicaron tres libros, esta vez más alineados con las prioridades temáticas institucionales (dos de Eduardo Toche y uno de Francisco Durand). Siete folletos que alimentan la serie Herramientas para el desarrollo, seis de los cuales de autoría del Programa Selva Central que ha tenido una estupenda performance, cabe destacar que tres de ellos no se enfocan en los usuales temas técnicos productivos, sino abordan la problemática de género. Los ejes de gobernabilidad e institucionalidad política se tratan en publicaciones como desco opina, Perú Hoy y Quehacer con algunos artículos.

Título	Autor	Fecha
Libros		
Los Romero: fe, fama y fortuna	F. Durand. Coedición con El Virrey	Nov.13
Responsabilidad social en el Perú. Percepciones de empresas y ONG	E.Toche (Fundación Hivos)	Oct.13
Buscando salidas a la conflictividad social	E.Toche y Y.Orsini (compiladores) Coedición con International Alert	Abr.13
Folletos		
Achiote, papayo, arroz seco y pituca. Cultivos promisorios para la selva central	E. Contreras (Programa Selva Central)	Oct. 13
Violencia familiar y sexual. Manual de orientación y prevención	T. De La Torre (Programa Selva Central)	Oct.13

Manejo y conservación de pasturas naturales. Prácticas de adaptación al cambio climático	E.Vega y D.Torres (Programa Regional Sur)	Set.13
El cultivo del cacao. Opción rentable para la selva	C. Mendoza. (Programa Selva Central)	Ago.13
Incorporación del enfoque de género en las organizaciones	T.De la Torre (Programa Selva Central)	May.13
Control de calidad del café. Manual Técnico	G.Marín (Programa Selva Central)	May.13
Género y derechos humanos. Manual de orientación	T.De la Torre (Programa Selva Central)	Ene.13
Publicaciones periódicas impresas		
PERÚ HOY		
Perú Hoy Nro. 24 / El Perú subterráneo	Varios	Dic.13
Perú Hoy Nro. 23 / Susurros desde Babel	Varios	Jul.13
Revista Quehacer		
QH192 / No sean machistas	desco	Oct-Dic.13
QH 191 / Negocios turbios	desco	Jul-Set.13
QH 190 / Izquierda	desco	Abr-Jun.13
QH 189 / Víboras	desco	Ene-Mar.13
Publicaciones periódicas virtuales		
Total Ene a Dic. 13: 49 ediciones		
desco Opina (24 DO)	desco (PC)	Ene-Dic.13
desco Opina Regional (25 DOR)	4 Programas	Ene-Dic.13
Boletín NOSOTRAS / Nro. 3	desco	Dic.12
Boletín descosur : 5 ediciones	Programa Regional Sur	
Nro. 44		Oct.13
Nro. 43		Ago.13
Nro. 42		Jun.13
Nro. 41		Abr.13
Nro. 40		Feb.13
Boletín Alop : 2 ediciones		
Mujer Rural Nro. 3		Oct. 13
Día Internacional de la Mujer Nro. 3		Mar.13

Resumen

Publicaciones	Impresas	Virtuales	Total
Libros	3		3
Folletos	7		7
Quehacer	4		4
Perú Hoy	2		2
Desco Opina		49	49
Boletines		8	8
Total	16	57	73

Importante de resaltar la publicación del Libro *LOS ROMERO: fe, fama y fortuna*, cuyo tiraje se agotó al primer mes (dic.13), lo que motivó a determinar la certeza de una segunda edición en 2014.

Revista Quehacer, merece mención aparte, está a puertas de cumplir su 35 aniversario el próximo 2014. Como siempre, una de las caras más visibles de desco y de posicionamiento de marca institucional. En este periodo publicó las cuatro ediciones previstas y hoy se encuentra en un momento crucial de definición. Manejada durante los últimos años con serias dificultades económicas y financieras, de producción, colocación, y distribución/venta, será materia de agenda para deliberar la pertinencia de su continuidad en la escena nacional.

Al término de 2013, se cumplió con la elaboración, publicación y difusión de los cuatro números del año, Quehacer Nro. 189, 190, 191 y 192. Cumplimos al 100% con la expectativa de publicación de seis artículos de miembros de la institución colocados en las 4 ediciones en el año. Asimismo,

continuando la mecánica ya establecida, publicamos en el año, cuatro especiales de los cuatro convenidos en el año, de los Programas Sierra Centro (Las paltas del Mantaro), Regional Sur (sobre el Valle de Ocoña), Selva Central (sobre la plaga de la Roya) y Programa Urbano sobre mejora de la vivienda en zonas vulnerables.

Con el apoyo de los Programas y a partir de la disposición de ejemplares adicionales de Quehacer, se contó con la posibilidad de difundirlo y colocarlo en calidad de donación y ventas entre los principales actores políticos (públicos y privados), como lectores en general, en sus zonas de intervención.

Redes sociales / Web - blog

A pesar que la página web sufrió de hackeo en tres oportunidades, las estadísticas de registro promedio mensual no mostraron bajas significativas. Este periodo registra un incremento en la duración del tiempo de visita a la página de 1.49 a 3.02, asimismo, creció el número de visitantes en 8%, y el número de descargas de documentos asciende a 10,203 eventos. Respecto al blog desco opina, viene operándose con regularidad y manteniendo la performance de periodos similares, con rebotes sistemáticos en diversos blogs. En Perublogs, que recoge información de aprox. 25 mil blogs de Perú en diversas categorías, es importante recalcar que el blog de desco se encuentra bien posicionado en el ranking (al cierre de 2013 se ubicó en el puesto 13 de los más leídos blogs de opinión del medio).

h. Proceso Ciclo de Proyecto

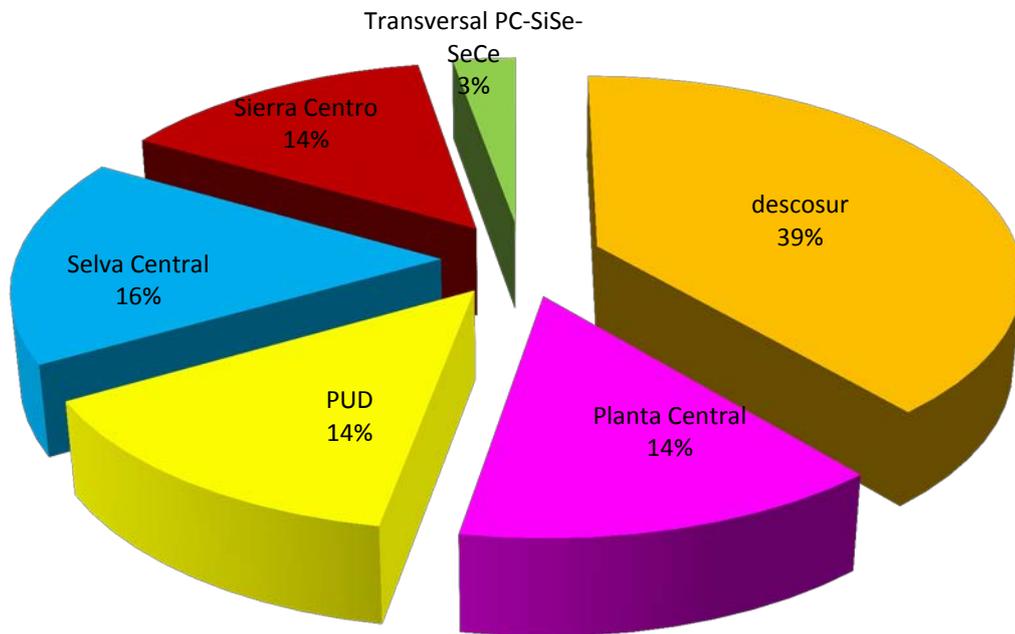
Obj. 8: Desco cuenta con un sistema articulado de planificación, presupuesto, seguimiento, evaluación y sistematización que le permite una gestión eficiente y visibilizar resultados en sus tres enfoques (género, medioambiente e interculturalidad).

La performance en materia de elaboración y colocación de proyectos se ha mantenido en rangos similares durante el período que cubre el PEI. Tanto los montos de financiamiento como la duración de los proyectos ha disminuido, lo que nos obliga a una constante formulación y negociación. Creció también la implementación de proyectos de fuentes nacionales, vía concurso o negociación directa con empresas privadas.

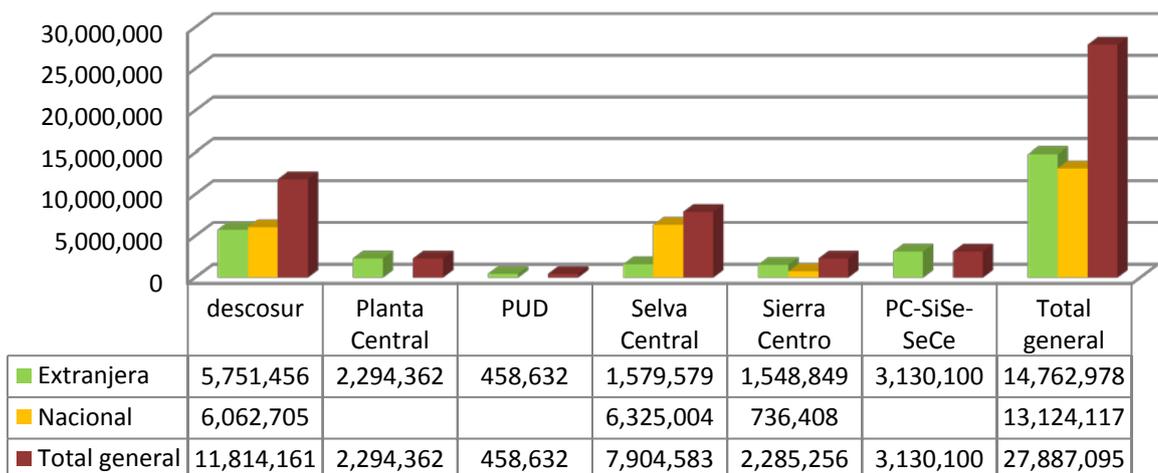
A diciembre 2013 hemos ejecutado 36 proyectos, lo mismo que en 2012. 26 con recursos de cooperación extranjera y 10 de fuentes nacionales. Seis de ellos iniciaron su ejecución en el último año 2013.

Los montos de financiamiento de dichos proyectos ascienden a poco más de 27 millones de dólares, y mantenemos proyectos en gestión por cerca de 7 millones (monto superior a 2012), como se aprecia en los gráficos a continuación.

Proyectos en Ejecución a diciembre 2013



Financiamiento por programas 2013



Otra constante tienen que ver con el total de proyecto elaborados que suman 55, de ellos 12 fueron aprobados y están en ejecución, 6 aprobados que aún no se ejecutan, 5 en concurso y 38 no fueron aprobados.