



**MEMORIA INSTITUCIONAL
2008**



ÍNDICE

1.	Nuestra institución	2
	Principios	2
	Misión	2
	Visión	2
	Estrategia de intervención	2
	¿Qué hacemos?	3
	Objetivos al 2010.....	3
	¿Dónde trabajamos?	5
2.	¿Cómo nos organizamos?	6
3.	Proyectos y contrapartes en la tarea del desarrollo	7
4.	Unidades estratégicas	9
	a. Unidad de Planificación y Desarrollo Estratégico - UPDE.....	9
	b. Unidad de Incidencia	10
	c. Unidad de Comunicaciones.....	11
	d. Unidad de Administración.....	11
	e. Unidad de Consultorías	11
	f. Programas asociados.....	12
5.	Organigrama.....	13
6.	Principales resultados	14
	Promoción	14
	Investigación.....	22
	Incidencia	23
	Formación Profesional.....	26
7.	Programas asociados.....	28
	Programa para el fortalecimiento de la capacidad regional de seguimiento y evaluación de los proyectos FIDA para la reducción de la pobreza rural en América Latina y el Caribe PREVAL III.....	28
	Proyecto Seguimiento Cumbres de las Américas	28
8.	La comunicación e imagen institucional	29
	Publicaciones diversas	30
	Publicaciones periódicas	31
9.	La presencia de desco en otros medios	33
10.	Consultorías.....	35

1. Nuestra institución

desco, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, es una organización no gubernamental ubicada en el ámbito de la sociedad civil peruana que tiene más de cuarenta y tres años trabajando por la promoción del desarrollo social y el fortalecimiento de las capacidades de los sectores menos favorecidos del Perú.

Principios

desco asume como parte de su historia, de su misión y de su definición institucional, cinco grandes principios:

1. Trabajamos por un desarrollo nacional equitativo, sostenible y descentralizado, basado en una institucionalidad democrática y participativa.
2. Sostenemos que el fortalecimiento de capacidades económicas, sociales, políticas y culturales mejora la posición de los grupos menos favorecidos de la sociedad.
3. Creemos que la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de la sociedad civil mejora la participación de los sectores populares en la política y el mercado.
4. Cultivamos un pensamiento crítico orientado al desarrollo humano y la democratización de la sociedad para generar propuestas de política alternativas.
5. Somos una institución democrática, innovadora y plural, cuyos miembros practican y promueven los valores éticos y la solidaridad.

Misión

Promovemos con los sectores populares alternativas de desarrollo que mejoran su calidad de vida.

Visión

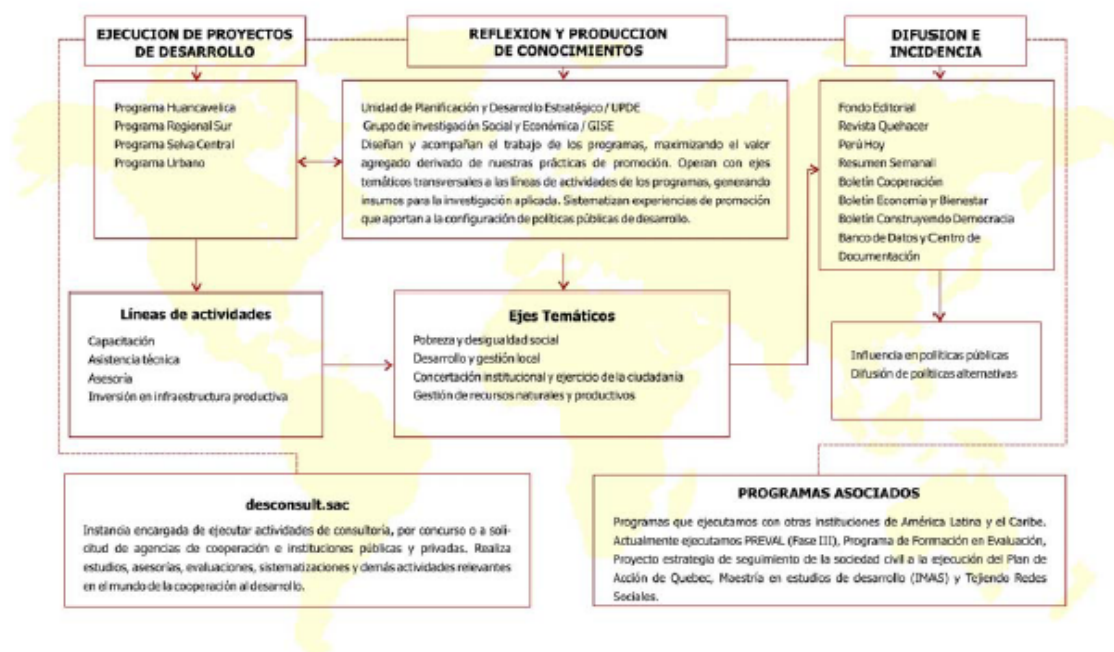
desco es una institución que lidera propuestas de desarrollo que inciden en políticas públicas y de cooperación.

Estrategia de intervención

Desde una perspectiva metodológica, la intervención de **desco** contempla tres niveles que se articulan y explican en forma sistémica:

- El primero está expresado en la ejecución de proyectos de desarrollo, que incluye las iniciativas, intereses y demandas de los sectores menos favorecidos y, en especial, los más dinámicos y organizados, que son la base de la intervención institucional. En este nivel, los proyectos buscan mejorar tanto las condiciones materiales de vida como el posicionamiento y la capacidad de negociación de estos grupos.
- El segundo corresponde a la reflexión y producción de conocimientos a partir de la sistematización de experiencias y temas transversales prioritarios de la institución y de la investigación aplicada. El propósito es extraer lecciones —aprendizajes— que permitan perfeccionar nuestras intervenciones y garantizar su replicabilidad por otros actores que busquen mejorar la posición y la capacidad de transacción de los grupos menos favorecidos en sus ámbitos de acción.
- El tercero se relaciona con la difusión e incidencia de los productos obtenidos en los dos niveles anteriores. La institución busca participar en el debate público e incidir en las políticas (locales, regionales y nacionales) y en los diversos actores sociales con los que trabaja. **desco** pretende mantenerse como un interlocutor válido en el tema del desarrollo humano para cumplir, de ese modo, su misión.

¿Qué hacemos?



Objetivos al 2010

Procesos	Descripción de Los procesos	Objetivos Institucionales	Indicadores
Promoción	Conjunto de acciones alineadas con los objetivos institucionales, organizadas y complementarias unas con otras relativas a diferentes temas vinculados al desarrollo humano, construidas de manera conjunta con la población beneficiaria, con el propósito de revertir la situación de desigualdad en la que se encuentran y contribuir al ejercicio efectivo de sus derechos. Estas acciones se definen en sus contenidos y sus propósitos a partir de la teoría o concepción del cambio que desco maneja y se prueban en los proyectos que desco ejecuta en distintos territorios. Busca la apropiación de las acciones por parte de la población, su movilización ciudadana y su incorporación en planes y presupuestos de gobiernos locales e instituciones públicas.	Obj. 1: Los actores locales con los que trabajamos aplican estrategias validadas de desarrollo en los planos económico, político, socio cultural y ambiental.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de actores económicos que aplican estrategias orientadas a la dinamización de los sectores económicos y cadenas productivas en las que participa, en términos de: adopción tecnológica, productividad y producción, organizativos y asociativos, valor agregado, acceso a mercado, rentabilidad, empleo y recursos naturales. 2. Porcentaje de actores sociales concertan mecanismos para la democratización de la sociedad y el estado según si: se organizan, planifican, crean espacios de diálogo y concertación, generan agendas comunes, establecen mecanismos de solución de conflictos y llegan a acuerdos en torno a la solución de sus demandas. 3. Porcentaje de actores locales que desarrollan acciones orientadas a la promoción de conocimiento, costumbres y usos locales según la identidad local en términos de: Tipo de práctica y números de prácticas. 4. Porcentaje de actores locales que manejan y desarrollan acciones orientadas a la preservación de los recursos naturales y el medio ambiente.
Investigación	Proceso sistemático de reflexión y producción de información y conocimientos que se presenta	Obj. 2. El enfoque institucional sobre el desarrollo validado por	1. Número de acciones de promoción e incidencia en políticas son retroalimentadas por las investigaciones

Procesos	Descripción de Los procesos	Objetivos Institucionales	Indicadores
	<p>bajo la forma de estudios, sistematizaciones, evaluaciones, investigaciones aplicadas e investigaciones académicas, afincados en la experiencia práctica, que coadyuvan o contribuyen a mejorar la gestión, formular hipótesis de trabajo para futuras acciones y para mostrar situaciones y tendencias que ameritan mejoras o, incluso, nuevas políticas públicas. Estos estudios son desarrollados por los programas en coordinación con instancias centrales de la institución.</p>	<p>investigaciones aplicadas retroalimenta el trabajo de promoción y es incorporado en el debate académico, político y profesional especializado.</p>	<p>innovadoras aplicadas en los 4 planos.</p> <p>2. Número de temas institucionales insertos en agendas temáticas especializadas.</p>
Incidencia	<p>Conjunto de acciones que buscan modificar, mejorar o formular nuevas políticas públicas e influir en los procesos de toma de decisiones, interpelando tanto a los responsables de la implementación de las mismas a nivel de las instancias gubernamentales, como sensibilizando y movilizando a los actores sociales que previamente se han identificado como aliados fundamentales. Estas propuestas son resultados directos de nuestras acciones de promoción e investigación que han comprobado ser sostenibles y adaptables. Estas acciones se desarrollan en todos los ámbitos de la intervención institucional.</p>	<p>Obj. 3: Agenda pública y políticas públicas han incorporado propuestas equitativas y sustentables para la mejora del hábitat, gestión ambiental, seguridad alimentaria y mejora productiva a partir de acciones de incidencia de desco en conjunción con la sociedad civil.</p>	<p>1. Número de propuestas de políticas públicas elaboradas por la sociedad civil y difundida a través de medios de comunicación y espacios de discusión.</p> <p>2. Número de propuestas de políticas públicas incorporadas en la agenda pública local, regional y nacional.</p> <p>3. Número de propuestas de políticas públicas incorporadas en las normas y ordenanzas de las instancias de gobiernos local, regional y nacional.</p> <p>4. Número de propuestas de políticas públicas insertadas en los planes y presupuestos de las instancias de gobierno local, regional y nacional.</p>
Formación Profesional	<p>Programas de estudios, entrenamientos y aprendizajes encaminados a la actualización laboral de profesionales especializados en temas de desarrollo. Es a partir del conocimiento generado en el trabajo de promoción, investigación e incidencia que la institución establece alianzas estratégicas para la implementación de programas formativos específicos. Los beneficiarios directos de ello son las instituciones educativas (universidades nacionales e internacionales) públicas y/o privadas y profesionales especializados ligados al mundo de la cooperación.</p>	<p>Obj. 4: Se han generado capacidades y competencias en los profesionales y promotores del desarrollo que participan en los programas de estudio que la institución ejecuta en temas de desarrollo, urbanismo y gestión de proyectos.</p>	<p>1. Número de egresados de los programas de estudios ocupan cargos de responsabilidad en sus instituciones.</p>

¿Dónde trabajamos?



Oficinas en Lima y provincias

Sede central

León de la Fuente 110, Magdalena,
Lima 17
Tel.: (51-1) 613-8300; 613-8301
Fax: (51-1) 613-8308
Correo electrónico: presiden@desco.org.pe
Web: www.desco.org.pe

Oficina Cono Sur de Lima

Programa Urbano
Sector 2, Grupo Residencial 5, Mz. G, Lote 10,
Villa El Salvador
Tel.: (51-1) 493-2168
Telefax: (51-1) 493-2174
Correo electrónico: esther@urbano.org.pe
Laura@urbano.org.pe

Programa Regional Sur

Oficina Arequipa
Calle Málaga Grenet 678, Umacollo, Arequipa
Tel.: (51-54) 25-7043; 27-0144
Correo electrónico: arequipa@descosur.org.pe

Unidad Operativa Territorial Caravelí

Av. Dos de Mayo s/n, Caravelí
Tel.: (51-54) 51-1010
Correo electrónico: caraveli@descosur.org.pe

Unidad Operativa Territorial Caylloma

Esq. General Morán con Leticia s/n, Caylloma
Tel.: (51-54) 531083; 521060
Correo electrónico: descaylloma@gmail.com

Programa Huancavelica

Pasaje Versalles 274, Cercado.
Huancavelica
Tel.: (51-67) 45-3130
Fax (51-67) 45-2444
Correo electrónico:
descohuancavelica@hotmail.com

Unidad Operativa Territorial Apurímac

Patrón Santiago s/n, Chalhuanhuacho,
Cotabambas, Apurímac
Correo electrónico: lasbambas@desco.org.pe

Unidad Operativa Territorial Lampa

28 de julio 217
Lampa, Puno
Correo electrónico: lampa@descosur.org.pe

Unidad Operativa Territorial Páucar del Sara Sara

Plaza de Armas s/n
Pausa, Ayacucho
Correo electrónico: pro_sarasara@yahoo.es

2. ¿Cómo nos organizamos?

Asamblea General de Asociados

La Asamblea General es el máximo órgano de gestión y toma de decisiones institucionales. Se reúne una vez al año en sesión ordinaria para discutir las orientaciones de políticas de la institución.

Consejo Directivo

El Consejo Directivo de **desco** está conformado por seis miembros trabajadores de la institución: la presidenta, el vicepresidente, otro miembro designado por el presidente y tres elegidos por la Asamblea General de Asociados de **desco**. En calidad de invitadas permanentes, asisten la administradora y la asistente de la presidencia. El Consejo se reúne cada mes. El Consejo Directivo concentra las funciones de un comité estratégico —pues establece el desarrollo estratégico de la institución—; de un comité de operaciones —pues decide aspectos de índole administrativa—, y de un comité de planificación —pues organiza, monitorea y evalúa la marcha de los programas—. Para el ejercicio de su tercera función, toma la forma de un Consejo Directivo ampliado, que incorpora a los jefes de programas y unidades u otros miembros especialmente convocados en reuniones cuatrimestrales.

Presidencia

La Presidencia tiene a su cargo la conducción ejecutiva de la organización, y preside el Consejo Directivo. El Presidente es la máxima autoridad institucional y es elegido en Asamblea General de Asociados por un periodo de dos años. Puede ser reelegido una sola vez en forma consecutiva. Tienen a su cargo dirigir y orientar la gestión de la organización en su totalidad, garantizando un crecimiento sostenible en coherencia con la misión y visión institucional, y responsabilizándose por la viabilidad del alcance de los objetivos del Plan Estratégico planteados.

Programas de desarrollo

Las acciones de promoción que realiza desco mediante programas de ejecución directa en el campo buscan contribuir a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones en situación de pobreza y desigualdad y, al mismo tiempo, validan las estrategias de desarrollo. Las propuestas de incidencia en políticas se sustentan en el trabajo de promoción en diferentes espacios territoriales del país y en distintos temas: hábitat urbano y rural, acceso al mercado, desarrollo económico, descentralización, institucionalidad democrática, desarrollo humano y equidad de género. Todos ellos son aspectos medulares de nuestro quehacer, que aportan a la construcción de modelos alternativos de desarrollo en un escenario de globalización.

La premisa fundamental que orienta el trabajo de promoción es el fortalecimiento de las capacidades de las poblaciones e instituciones presentes en las zonas de mayor pobreza, para que se conviertan en actores de su propio desarrollo.

El enfoque de la intervención es territorial, espacio donde se validan las propuestas y propician cambios de carácter integral.

En el siguiente cuadro presentamos las grandes orientaciones de cada uno de los programas de desarrollo territorial de desco:

	Sierra Centro	Regional Sur	Selva Central	Urbano
Identidad	Somos un programa desconcentrado de desco , compuesto por un equipo multidisciplinario con capacidad de propuesta, que implementa alternativas de desarrollo para incidir en procesos regionales y macrorregionales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los sectores populares excluidos	Somos un programa desconcentrado de desco , que promueve el desarrollo y la integración de la Macrorregión Sur, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de los principales sectores populares.	Somos un programa de desarrollo que a partir de las potencialidades locales promueve con las y los actores de los diferentes grupos sociales de la selva central, alternativas económicas, ambientales y sociales sostenibles, para mejorar la calidad de vida de la población.	Somos un equipo multidisciplinario que desarrolla capacidades en los actores, formula modelos de gestión de la ciudad popular y tiene incidencia a través de acciones de promoción, investigación y comunicación.

	Sierra Centro	Regional Sur	Selva Central	Urbano
	y con potencialidades.			
Visión	desco Sierra Centro mantiene unidades operativas territoriales (UOT) en Huancavelica, Ayacucho norte, Apurímac, Junín, Cerro de Pasco y la sierra de Lima, donde es líder en la facilitación de procesos de cambio con orientación al desarrollo integral; especializado en temas productivos, nutricionales y fortalecimiento de la institucionalidad.	Somos un referente que lidera y articula propuestas de desarrollo en la Macrorregión Sur, con especialización en por lo menos cinco circuitos económicos en los corredores: Arequipa - Caylloma - Puno y Caravelí - Páucar del Sara Sara - Parinacochas; con alianzas estratégicas consolidadas en la megarregión cuatrinasional, mejorando nuestra capacidad de generación de ingresos propios y afianzando al equipo humano.	desco Selva Central es un programa que lidera propuestas de desarrollo integral sostenible en las principales provincias de la zona, en temas agroforestales, ambientales, seguridad alimentaria y turismo, potenciando el mercado interno y fortaleciendo la democracia, la sociedad civil y la institucionalidad local.	El PUD es un referente en políticas de desarrollo para la construcción de una ciudad equitativa, que genere procesos destinados a mejorar los niveles de habitabilidad, identidad y autonomía de la ciudad popular.
Zona de intervención actual	Sesenta comunidades campesinas ubicadas en las provincias de Acobamba, Angaraes, Huancavelica, Castrovirreyna, Huaytará y Tayacaja en Huancavelica y 6 comunidades campesinas ubicadas en la provincia de Cotabambas, Apurímac.	Doce distritos de la provincia de Caylloma; ocho distritos de la provincia de Caravelí, ciudad de Arequipa; cinco distritos de la provincia de Lampa en Puno, y cinco distritos de la provincia Páucar del Sara Sara en Ayacucho.	Selva Central. Distritos de Villa Rica, Chontabamba y Oxapampa de la provincia de Oxapampa, Región Pasco y distrito de Perené, provincia de Chanchamayo, Región Junín. En la ciudad de Villa Rica, en siete comunidades nativas yaneshas, tres ashánincas y veinticinco anexos (centros poblados) en las cuencas de los ríos Yurinaki, Entaz y Chorobamba.	Lima Sur: distritos de San Juan de Miraflores, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo y Lurín.
Líneas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación y manejo de recursos naturales y productivos - Transformación y comercialización - Organización y fortalecimiento institucional - Nutrición y salud 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo y conservación de recursos naturales - Producción agropecuaria - Transformación y mercado - Fortalecimiento de la institucionalidad local 	<ul style="list-style-type: none"> - Producción agroforestal, transformación y mercado - Ambiental - Seguridad alimentaria nutricional - Organización y gestión local - Turismo rural comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión local y participación ciudadana - Desarrollo económico local - Vivienda y densificación habitacional - Organización y mejoramiento de barrios - Investigación e incidencia en políticas públicas (Observatorio Urbano)

3. Proyectos y contrapartes en la tarea del desarrollo

Los Treinta y nueve (39) proyectos ejecutados durante el año 2008 han sido apoyados por diversas organizaciones internacionales.

Programa Regional Sur

	Proyecto y periodo de ejecución	Agencia de cooperación
1	Turismo	Fundación Paz y Solidaridad de Navarra – Gobierno de Navarra (España)
2	Educación - convenio	Educación sin Fronteras / AECID, España
3	Proyecto para la conservación y gestión ambiental en ocho distritos del Valle del Colca". Arequipa, Perú	Fundación Paz y Solidaridad de Navarra – Gobierno de Navarra (España)
4	Programa de desarrollo sostenible y gobernabilidad democrática en 8 provincias del Sur del Perú - PRODESUR II	Servicio de Iglesias Evangélicas en Alemania para el Desarrollo - EED (Alemania)
5	Articulación al mercado regional de productores agropecuarios del Valle del Colca. Perú (cadenas II).	Fundación Paz y Solidaridad de Navarra – Gobierno de Navarra (España)
6	Gestión y producción de peras y derivados en Chaparra, Perú.	MUGEN GAINETIK (España)
7	Educación, producción y desarrollo. Fortalecimiento de la educación básica y técnico productiva en el Valle del Colca.	Educación sin Fronteras / AECID (España)
8	Desarrollo Agropecuario Sostenible y Articulación Competitiva de las Provincias de Parinacochas y Páucar del Sara Sara. Ayacucho. Perú (Sara Sara 2).	Fundación Paz y Solidaridad de Navarra – Gobierno de Navarra (España)

	Proyecto y periodo de ejecución	Agencia de cooperación
9	Manejo productivo y mejoramiento del habitat de los camelidos sudamericanos domésticos en la provincia de Lampa, Puno. CAMELAMP II	FONDAM, FONDOEMPLO, CRS (Perú)
10	PROCAMELIDOS CAYLLOMA. Desarrollo sostenible de capacidades, incremento productivo y acceso al mercado de los productores de camélidos en Caylloma.	Tercer Mundo Ginebra (Suiza)
11	Tecnología e Incidencia para el Desarrollo de la Cadena de los CSD - CAMELTEC	Oxfam GB (Perú)
12	Desarrollo de capacidades productivas y de gestión de los productores de alpaca de los distritos de Ocongate y Marcapata, Provincia de Quispicanchi, Cusco.	CAF, ODEBRECH, BID (Perú)
13	Contrato de administración parcial de operaciones de la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca.	INRENA/Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca (Perú)

Programa Selva Central

	Proyecto y periodo de ejecución	Agencia de cooperación
14	Promoción de la mujer organizada en la transformación y comercialización de café para el mercado interno (Setem III)	Setem Vascos. Diputación de Bilbao (España)
15	"Medios de vida sostenibles para los Pueblos Indígenas de la Selva Amazónica Central del Perú" - MEVISELVA, Proyecto consorciado SEPAR – CIPA – desco	OXFAM América (USA)
16	Mejorar las condiciones nutricionales y de salud básica de la población de 12 comunidades de las cuencas de los ríos Yurinaki y Entaz (PER/55830)	Manos Unidas (España)

Programa Sierra Centro

	Proyecto y periodo de ejecución	Agencia de cooperación
17	Capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de la producción agropecuaria en los distritos afectados por el sismo del 15.08.07 - provincia Castrovirreyna – Huancavelica	Fondo Italo Peruano – FIP (Perú)
18	Reconstrucción de viviendas en las cuencas de los ríos San Juan y Pisco, provincia de Castrovirreyna, región Huancavelica (SISMO DEL 15.08.07)	Cordaid (Holanda)
19	Reconstrucción de infraestructura de riego en las localidades afectadas de la cuenca del río San Juan, provincia de Castrovirreyna, región Huancavelica por el terremoto de 15 de agosto de 2007.	Entre Pueblos (España)
20	Reconstrucción de infraestructura de riego en los distritos de Arma y San Juan, Provincia de Castrovirreyna, Región Huancavelica.	ACDA (Bélgica)
21	"Fortalecimiento de capacidades productivas, organizativas y de gestión de las familias campesinas" de las comunidades campesinas de Palca Picosayhuas, Chicñahui, Cconccacca, Pumamarca, Antuyo y Chuycuini, de la provincia de Cotabambas, Apurímac.	Empresa Minera Xstrata (Perú)
22	Fortalecimiento de Organizaciones Indígenas y Apoyo al Rescate de Productos Tradicionales en Zonas Altoandinas de Bolivia, Ecuador y Perú.	FAO (Perú)
23	Reconstrucción de infraestructura social (salud) y productiva (riego) en los distritos de San Juan y Tantara, provincia de Castrovirreyna, región Huancavelica. (sismo del 15.08.07)	FARMAMUNDI (España)
24	Apoyo al desarrollo socioeconómico de las comunidades campesinas de la región de Huancavelica, Perú.	La Caixa Barcelona (España)
25	Fortalecimiento de las capacidades locales para la mejora de la seguridad alimentaria y promoción de entornos saludables en las familias huancavelicanas.	Fondo de Las Américas - FONDAM (Estados Unidos)
26	Promotores alpaqueros competitivos, liderando la extensión rural en el departamento de Huancavelica.	INCAGRO PIEA 004-06 (Perú)
27	Fortalecimiento de los sistemas de riego de localidades afectadas de las cuencas de los ríos San Juan y Pisco,	Cordaid (Holanda)

	Proyecto y periodo de ejecución	Agencia de cooperación
	provincia de Castrovirreyña, región Huancavelica.	
28	Fortalecimiento de las redes de Agentes Comunitarios de salud para la promoción de familias y Comunidades Campesinas Saludables en Huancavelica.	Farmamundi (España)
29	Desarrollo Sostenido de los Circuitos económicos alpaquero, policultivos y frutales de seis provincias en la Región Huancavelica. PRODECO II.	Gobierno Navarra / ONGD Navarra / Ayuntamiento de Pamplona /Federación de municipalidades de Navarra (España)
30	Agua segura y entornos saludables para familias altoandinas de la provincia de Huancavelica.	Medicus Mundi - Ayuntamiento de Pamplona (España)

Programa Urbano

	Proyecto y periodo de ejecución	Agencia de cooperación
31	Presupuesto Participativo con enfoque de género en Lima Sur (Lima, Perú)	UNIFEM (Ecuador)
32	Empleo de calidad y responsabilidad social en la cadena productiva de la madera	INTERMON (España)
33	"Ampliar y fortalecer las capacidades de las y los funcionarios municipales de Lurín, Lima Sur, Perú, para implementar una gestión municipal participativa con enfoque de género, orientada al logro del desarrollo económico y democrático del distrito",	MUSOL/ Consejo de Bienestar Social de la Junta de Castilla La Mancha (España)
34	Promesha Fase V.	Lund (Suecia)
35	Mejoramiento de nuevos barrios de Lima Sur a través de la participación en la gestión de su desarrollo.	MISEREOR (Alemania)
36	Institucionalizando políticas de gestión urbana participativa en la ciudad de Lima.	Cordaid (Holanda)

Programas Asociados

	Proyecto y periodo de ejecución	Agencia de cooperación
37	International Master of Advanced Studies IMAS	Institut de Hautes Études Internationales et du Développement -IHEID (Suiza)
38	Fondo de Estímulo a la innovación	Fundación Kellogg (USA)
39	Seguimiento a participantes del programa de formación.	Fundación Kellogg (USA)
40	Programa para el fortalecimiento de la capacidad regional de seguimiento y evaluación de los proyectos FIDA para la reducción de la pobreza rural en América Latina y el Caribe PREVAL III.	FIDA

4. Unidades estratégicas

a. Unidad de Planificación y Desarrollo Estratégico - UPDE

La Unidad de Planificación y Desarrollo Estratégico (UPDE) es la encargada de articular de manera transversal el trabajo de promoción, investigación aplicada e incidencia en las actividades de los programas, unidades y las directivas del consejo directivo, fortaleciendo las capacidades internas en ejecución eficaz de proyectos y la reflexión a la luz del contexto socioeconómico y político peruano y de la cooperación internacional al desarrollo.

Funciona a partir de tres líneas de trabajo:

Seguimiento al Ciclo de Proyectos: implica una serie de funciones orientados al apoyo permanente en el diseño de los proyectos, pasando por el monitoreo, hasta la evaluación de los mismos. Incluye los siguientes aspectos

- La aplicación del sistema institucional de planificación, seguimiento y evaluación

- Revisión periódica de los informes de proyectos
- La evaluación de los efectos e impactos de las intervenciones
- La retroalimentación y el aprendizaje colectivo de la ejecución de proyectos para la formulación de nuevos proyectos
- La elaboración de proyectos transversales y regionales

Negociación de proyectos y seguimiento a la cooperación: enfatiza la negociación de proyectos con la cooperación internacional y las fuentes locales de recursos de cooperación. Implica iniciar contactos con agencias, establecer los primeros acuerdos y compromisos, y monitorear la elaboración de las propuestas a negociar. La negociación de proyectos es orientada por el seguimiento de las tendencias de la cooperación internacional y la cooperación en el contexto local. El seguimiento implica la elaboración de un informe periódico de análisis y el mantenimiento de un directorio de agencias y organismos de cooperación.

Investigación aplicada: está centrada en promover tres tipos de actividades:

- Investigaciones aplicadas
- Sistematizaciones
- Análisis de la coyuntura

La tarea principal se centra en el desarrollo de investigaciones aplicadas a partir de los resultados de las intervenciones institucionales de promoción. En este sentido, los cambios que se puedan introducir en las evaluaciones de los proyectos permiten identificar y disponer de más elementos y mejor información para elaborar propuestas de investigación.

b. Unidad de Incidencia

La Unidad de Incidencia es la responsable de diseñar y ejecutar el plan de incidencia institucional, coordinando con los distintos programas las acciones a llevarse a cabo para tal fin. Asimismo es la instancia encargada de identificar los aliados y establecer las alianzas estratégicas para realizar las acciones de incidencia. Finalmente es en esta instancia donde se ejecutan y se hace seguimiento a la implementación de las propuestas de incidencia institucionales.

Actualmente, las acciones de incidencia se agrupan en seis espacios temáticos: política (governabilidad supranacional, nacional, regional y local; gobernanza regional y local; institucionalidad entendida como cumplimiento y ejercicio de derechos), social (fortalecimiento de la sociedad civil en cuanto a participación y movilización), mejora del hábitat (vivienda y espacios públicos), gestión ambiental, seguridad alimentaria y mejora productiva. En estos espacios se articula el conjunto de las acciones y presencia institucional.

Asimismo, promueve y ejecuta acciones de generación y fortalecimiento de redes y alianzas con instituciones, organizaciones sociales e instancias del Estado, con la finalidad de provocar mejores niveles de incidencia.

Para difundir propuestas **desco** participa activamente en las siguientes redes y consorcios:

<p>A nivel nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Consorcio de Investigación Económica y Social - CIES ✓ CONVEAGRO ✓ Grupo Propuesta Ciudadana – GPC ✓ Grupo Red de Economía Solidaria del Perú - GRESP ✓ Mesa de Deuda y Desarrollo ✓ Red Ambiental Peruana – RAP <p>A nivel local:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Colectivo de ONG de Arequipa ✓ Foro ciudadano Buen Gobierno Huancavelica ✓ Grupo Promotor de la Agenda Regional Arequipa 	<p>A nivel internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ALOP, Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción, red regional de desarrollo rural. ✓ CLACSO, red de trabajo de temas en ciencias sociales. ✓ HIC, Red mundial de ONG que trabajan en temas urbanos. ✓ ICAR, Comité internacional de registro animal de diversas especies. ✓ SR, Secretariado Rural Perú-Bolivia ✓ Streetnet Internacional, empleo generado por la economía informal ✓ Consorcio DECAMA
---	---

c. Unidad de Comunicaciones

Uno de los aportes más significativos de **desco** – tomando como base su trabajo de promoción e investigación-, es la producción y difusión de conocimientos. En esa medida, recoge, sistematiza, reproduce y difunde información relevante para la sociedad peruana y sus actores. Para ello utiliza su Fondo Editorial, Banco de Datos y Centro de Documentación.

Fondo Editorial: el Fondo Editorial de **desco**, edita, publica y difunde resultados del trabajo de promoción en sus programas de campo, así como los de investigación y estudio de la realidad social.

Banco de Datos y Centro de Documentación: El Centro de documentación (Cedoc) de **desco** es una unidad de información especializada en el área de las ciencias sociales. El Cedoc apoya activamente las investigaciones realizadas por los profesionales de desco, así como también atiende las necesidades de información de usuarios externos. El Banco de Datos selecciona, recupera y sistematiza información sobre la coyuntura nacional.

Quehacer: Es la revista institucional de **desco**. Se edita bimestralmente y explícitamente se encuentra vinculada al pensamiento crítico y a la cultura, la opinión y el debate plural de ideas. Antes que un vocero institucional, es un espacio de diálogo e intercambio, una invitación al análisis y un vehículo de divulgación de propuestas plural. De esta manera, busca promover la más amplia reflexión en torno a las políticas y alternativas de desarrollo para el país y contribuir a la formación de una opinión crítica en los ámbitos nacional e internacional.

d. Unidad de Administración

La unidad de Administración tiene bajo su responsabilidad tres ámbitos de actuación. El primero de ellos se relaciona con la gestión financiera y contractual de los diversos convenios con las agencias de cooperación; el segundo con el seguimiento contable y administrativo de los presupuestos operativos, y el tercero con la gestión eficiente de los recursos humanos.

El desarrollo eficiente de este conjunto de actividades y los productos generados han permitido construir un sistema de información financiera que, usando las tecnologías de información, articula los procesos de ejecución de las actividades de los programas y proyectos institucionales con los compromisos asumidos con las entidades donantes, lo que facilita y orienta la toma de decisiones en los aspectos estratégicos e institucionales.

e. Unidad de Consultorías

Las actividades de consultoría que se realizan en **desco** tienen dos lógicas diferenciadas: una primera ligada al ámbito de las ONGD y a las agencias de cooperación al desarrollo – por lo general, evaluaciones de carácter ex ante o ex post -; y una segunda, con una visión de generación de recursos locales que se realiza para un conjunto heterogéneo de clientes como son el Estado (central, gobiernos regionales y locales), las Empresas Mineras, ONGD, agencias de cooperación bilaterales y multilaterales, para el desarrollo de evaluaciones, diagnósticos, líneas de base, sistematizaciones, estudios, etc.).

Los servicios de consultoría se realizan a solicitud o por concurso en las siguientes áreas temáticas:

Fortalecimiento y gestión institucional: Planificación estratégica y planes operativos. Reingeniería, organización y gestión de proyectos. Prevención y resolución de conflictos. Capacitación y formación de recursos humanos. Advocacy, cabildeo e incidencia política.

Gestión de proyectos de desarrollo: Asesoría en el diseño de programas y proyectos de desarrollo. Evaluaciones ex ante y ex post y estudios de factibilidad. Estudios de base y diagnósticos para proyectos de desarrollo. Monitoreo de programas y proyectos de desarrollo. Estudios, investigaciones y sistematizaciones sectoriales y por proyecto.

Desarrollo rural: Pequeña producción agropecuaria. Gestión de micro cuencas. Seguridad alimentaria. Comercialización y acceso a mercados.

Gestión del desarrollo local: Planes de desarrollo participativo. Concertación para el desarrollo local. Presupuesto participativo. Fortalecimiento de la institucionalidad local. Descentralización.

Vivienda y urbanismo: Políticas de vivienda. Financiamiento y densificación de viviendas. Mejoramiento de barrios. Planeamiento y gestión del hábitat urbano.

Salud pública: Economía de la salud pública. Gestión de programas de salud. Estudios cualitativos de medición de la calidad en la atención hospitalaria.

Educación: Gestión institucionales. Evaluación de la calidad educativa. Desarrollo de políticas educativas locales. Comunidades de aprendizaje.

Ciudadanía y derechos humanos: Ecuación ciudadana. Derechos económicos, políticos y sociales de las poblaciones más excluidas. Liderazgo y organización social.

Crédito y microcrédito: Microempresas y empleo. Sistemas de crédito

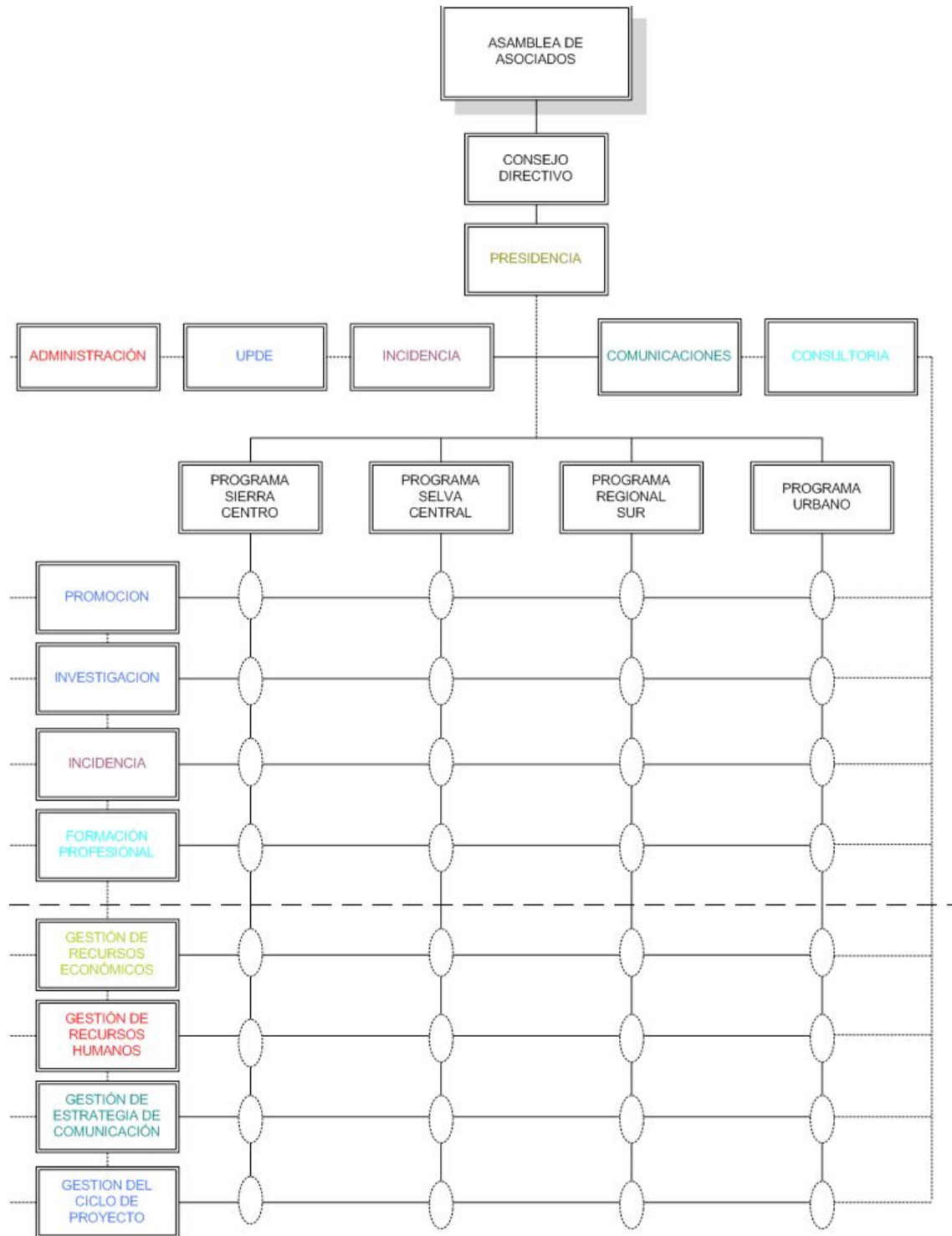
Medio ambiente: Gestión de recursos naturales y áreas protegidas. Sostenibilidad ambiental

Pobreza: Metodologías de medición de impacto. Encuestas de medición de ingresos familiares.

f. Programas asociados

A lo largo de su vida institucional, **desco** ha desarrollado una serie de programas, proyectos, investigaciones y actividades bajo la modalidad de consorcios, convenios y grupos de trabajo. La Unidad de Programas Asociados se encarga de integrar los proyectos realizados por **desco** con los de otras instituciones de América Latina y el Caribe. Actualmente ejecutamos 3 programas y un proyecto.

5. Organigrama



6. Principales resultados

Promoción

Obj. 1: Los actores locales con los que trabajamos aplican estrategias validadas de desarrollo en los planos económico, político, socio cultural y ambiental.

Logros

El quehacer de desco en el ámbito de la promoción del desarrollo es bastante amplio y heterogéneo. Los programas regionales abarcan como temas centrales el manejo de los recursos naturales y productivos, la transformación de productos agropecuarios, el acceso a mercados, la seguridad alimentaria, el fortalecimiento de las organizaciones de base y la institucionalidad local. En el marco de estos grandes temas, se desarrollan de manera complementaria temas más específicos como la gestión de áreas naturales reservadas, el saneamiento básico, el turismo, la nutrición infantil, el manejo del espacio público, entre otros. En todos los casos, el trabajo institucional de promoción impulsa estrategias de desarrollo que garanticen resultados beneficiosos y que sean replicadas por las propias poblaciones, sus organizaciones y autoridades y otros actores locales. Durante el año transcurrido, las actividades realizadas han contribuido a consolidar la transferencia de capacidades, habilidades y condiciones que permitan la reproducción de estrategias de desarrollo validadas.

En términos generales, las principales estrategias de desarrollo referidas al manejo de los recursos naturales y productivos se fundamentan en la difusión y adopción de prácticas de conservación de los recursos de agua y suelos y prácticas de manejo de los recursos productivos para el incremento de rendimientos y la mejora de la calidad de los productos finales. Entre las principales estrategias de acceso a los mercados destacan la introducción de criterios de diferenciación de los productos según calidades, la asociación de actores económicos locales para el acopio y la venta de sus productos, el establecimiento de contactos comerciales y puntos de venta y la certificación de la producción orgánica. La aplicación de estas estrategias mejora las condiciones de competitividad de los productores locales y sus capacidades de negociar precios en el proceso de articulación a nuevos mercados.

La promoción del valor agregado mediante la elaboración de productos transformados tiene como principales estrategias el apoyo a pequeñas iniciativas o emprendimientos de carácter empresarial, la transferencia de tecnología apropiada, la formalización de las empresas y los nuevos productos y la diversificación de la producción. El fortalecimiento de la organización y la institucionalidad local se abordan con estrategias que privilegian la capacitación de los recursos humanos y la participación ciudadana en espacios de decisión locales y regionales.

El trabajo de promoción, a través de las estrategias de desarrollo aplicadas, está generando resultados importantes que, a su vez, provocan cambios en las prácticas productivas y los hábitos de las familias, en las formas de relación entre autoridades, organizaciones y población y en los espacios de concertación de las localidades. Entre los procesos de cambios que fueron impulsados por las intervenciones institucionales destacan:

- Una mayor dinámica en el sector productivo que se refleja en el incremento de rendimientos y volúmenes, la diversificación de la producción, el mejoramiento de la calidad de los productos. Estos cambios son el resultado de la difusión y la adopción de decenas de prácticas y técnicas de manejo de los recursos naturales y productivos y, en el caso de los sectores pecuarios, de la labor de extensión que cumplen los grupos de promotores formados por la institución.
- El mayor número de familias que se articula a los mercados en mejores condiciones mediante la oferta de productos en mayores volúmenes, de mejor calidad y con valor agregado, el establecimiento de un número mayor de contactos comerciales y la mayor capacidad adquirida de negociación.
- El incremento de ingresos que permite un aumento en los niveles de gastos familiares. La disponibilidad de mayores recursos para el gasto repercute en los hábitos de consumo de las familias.
- Cambios en los hábitos de consumo de las familias orientados principalmente al acceso de canastas de alimentos que mejoran los indicadores de nutrición y salud. Los cambios promovidos incluyen mejoras en las condiciones de habitabilidad de las viviendas y los espacios públicos.
- Mayores niveles de autovaloración y valoración de los roles que desempeñan los diferentes

- miembros de las familias, aunque con una especial atención en los roles de las mujeres.
- Mayores niveles de participación de representantes de la sociedad civil en los espacios de debate, concertación y toma de decisiones con instancias públicas.

La programación de actividades de promoción de cada año contribuye a implementar y difundir la réplica de las estrategias de desarrollo de la institución y, con ello, a consolidar y ampliar los cambios que se derivan de su aplicación. Los principales logros del presente año, que han aportado en el sentido mencionado, son destacados en el siguiente esquema que diferencia seis aspectos importantes del trabajo de promoción.

Infraestructura socioeconómica

La infraestructura socioeconómica construida a partir de la intervención de los programas es de cuatro tipos: la infraestructura productiva básica, la infraestructura de transformación productiva, la infraestructura relacionada a la vivienda y el saneamiento básico y la infraestructura relacionada a diversas iniciativas socioeconómicas.

Infraestructura básica para mejorar las condiciones de producción agropecuaria. Este primer tipo de inversión se orienta a obras de riego, obras para el manejo pecuario, invernaderos, almacenes y viveros, entre otras. La institución ha acumulado una importante experiencia en este tipo de obras. En el presente año, las obras más destacadas fueron:

- La reconstrucción de los sistemas de riego de las zonas afectadas por el sismo de agosto del 2007 en la provincia de Castrovirreyna, Huancavelica (13mil metros de canales y 12 reservorios). Estas obras permitieron que se implemente casi con normalidad la campaña agrícola 2008-09 y sirvieron para introducir la asistencia técnica en el manejo del agua de riego y la discusión sobre los cultivos con mayor potencial comercial.
- La construcción de nuevas micro represas y la evaluación de la situación de las construidas en las provincias de Caylloma y Lampa. Este tipo de infraestructura constituye una importante apuesta de la institución para el manejo de los recursos en las zonas alto andinas.
- La construcción de corrales de empadre para alpacas y bebederos y corrales para ganado vacuno en las provincias de Lampa y Sara Sara y la instalación de cercos eléctricos en Sara Sara.
- El mejoramiento de más de mil metros de canales en la provincia de Sara Sara con la activa participación de las organizaciones de regantes locales.
- La instalación de 40 almacenes rústicos de semillas de papa en las zonas agrícolas de la región Huancavelica.
- Los viveros forestales y frutícolas ubicados en la selva central y la sierra central, respectivamente, mantienen una capacidad de producción anual de 100mil plantones. Los viveros frutícolas de Huancavelica han incorporado de manera significativa la producción de paltos.

Infraestructura de transformación productiva. Este segundo tipo de inversión permite dar valor agregado a la producción agropecuaria. Estas obras tienen una importancia cada vez mayor en las intervenciones de la institución. En el año, los casos más destacados fueron:

- La construcción de un centro modelo de acopio y clasificación de fibra de alpaca en la comunidad de Carhuancho, Huancavelica. El centro está ubicado en la zona que tiene los mejores índices de calidad de fibra de la región.
- La instalación de una planta para el tostado, molido y empacado de café, que debe permitir el lanzamiento de una marca propia de café a los productores del valle de Yurinaki.
- El equipamiento de una planta de procesamiento de frutas en el distrito de Achanizo. El equipamiento incluye pulpeadora, prensa mecánica, alambique de cobre de 400 litros, mesa seleccionadora, selladora al vacío, filtro de placas, encapsuladora, encorchadora y material de laboratorio. Esta planta es la segunda de su tipo que se instala en la zona.
- La instalación de una planta de procesamiento de maíz cabanita en el distrito de Cabanaconde con una asociación local de productores.
- La instalación de dos módulos de transformación de granos, bajo la modalidad de cesión en uso, y la regularización de los registros sanitarios de 13 módulos de transformación de lácteos.
- La construcción de un centro de beneficio de camélidos en el distrito de Callalli.

Infraestructura relacionada a viviendas y saneamiento básico. Estas obras se vienen integrando en el marco de las propuestas de vivienda saludable. Lo más destacado del año se ha realizado en la región Huancavelica:

- La habilitación de 120 viviendas con cocinas mejoradas, letrinas y duchas solares en la comunidad de Cachillallas. En el mismo lugar se ha iniciado el pintado de las fachadas de las casas con motivos de la cultura y la iconografía locales.
- Se han implementado los sistemas de agua de dos comunidades en el distrito de Huando movilizando recursos locales y la participación de la población.
- La construcción de una veintena de módulos de viviendas en el marco del apoyo a las zonas afectadas por el sismo del año 2007.

Infraestructura relacionada a diversas iniciativas socioeconómicas. Este cuarto tipo de inversión se aplica a una amplia diversidad de temas. En el presente año destacó el tema de turismo a través de:

- La implementación y el equipamiento de espacios turísticos para mejorar las condiciones de los servicios a los turistas en las zonas aledañas al parque Sholet y la laguna el Oconal en el distrito de Villa Rica.
- El mejoramiento de fachadas y la instalación de una caseta y letreros informativos para mejorar el acceso de los turistas a diversos atractivos del distrito de Lurín.

Fortalecimiento de capacidades de actores y organizaciones socioeconómicas

El fortalecimiento de capacidades de los diferentes actores por parte de la institución se realiza a través de dos tipos de acciones: (i) los eventos de capacitación y asistencia técnica para la transferencia de tecnología, habilidades y conocimientos, y (ii) la transferencia directa de bienes y recursos para reforzar el capital de las unidades productivas familiares y colectivas.

Ambos tipos de acciones promueven que los actores: (iii) introduzcan cambios en sus actividades productivas, organizativas y relaciones institucionales. Estos cambios, a su vez, permiten que se obtengan mejores resultados en términos económicos y sociales en los temas centrales de las estrategias de desarrollo que promueve desco.

Capacitación y asistencia técnica. Estos eventos son variados, van desde días de campo e intercambio de experiencias hasta cursos estructurados con acreditación formal por parte del Ministerio de Educación. Los logros más destacados fueron:

- La acreditación de un programa de capacitación de promotores alpaqueros en tres especialidades ante el Ministerio de Educación. El programa se ha realizado en convenio con CETPRO Ascensión de Huancavelica. Entre los grupos formados destacan las promotoras especializadas en la categorización y clasificación de fibra de alpaca, que vienen prestando sus servicios en entidades regionales como APROAL, Sierra Exportadora y la Dirección Regional de Huancavelica (más información en el OEI4).
- La aplicación de programas para capacitar a productores de alpacas, hombres y mujeres, como promotores, planteleros, maestros categorizadores, guardas comunales y regantes, en la provincia de Lampa y los distritos de San Antonio de Chuca y San Juan de Tarucani de la Reserva Nacional de Salinas Aguada Blanca.
- La implementación de un programa de fortalecimiento de capacidades de los Agentes Comunitarios de Salud (ACS) y las Juntas Administradoras de Agua y Saneamiento (JAAS). En ambos casos, las acciones se realizan en convenio con los establecimientos de salud de la región Huancavelica.
- El desarrollo de un programa de capacitaciones dirigido a trabajadores de los servicios turísticos en los distritos de Villa Rica y Oxapampa y, en coordinación con la Municipalidad de Villa Rica, se ha capacitado a jóvenes como guías turísticos. La capacitación en temas de turismo ha involucrado también a las comunidades nativas de la zona, donde existe un gran potencial para el desarrollo del turismo vivencial en entornos rurales y comunitarios.
- El fortalecimiento de capacidades para la promoción del desarrollo económico y democrático con enfoque de género de funcionarios/as de las municipalidades de Villa El Salvador, Lurín, San Bartolo y Punta Negra (46).
- El fortalecimiento de capacidades para el diseño, formulación, ejecución y evaluación de proyectos económicos y de participación ciudadana de dirigentes del distrito de Lurín (174) y su

- participación como agentes participantes en el proceso del Presupuesto Participativo.
- Representantes mujeres de organizaciones sociales de base han fortalecido capacidades de incidencia en políticas a partir de la Agenda Política de la Mujer de Lima Sur.

Transferencias de bienes y recursos. Los tipos de transferencia también son muy variados. La diversidad abarca desde la entrega de herramientas, equipos o animales hasta la instalación de campos con las plantaciones mejoradas. Las principales acciones de este tipo en el año fueron:

- Reproductores introducidos de alpacas que han generado un mayor valor en la cotización de las crías (700 nuevos soles por cabeza).
- La instalación de 40 hectáreas de palto Hass y Fuerte que representa el 40% del área dedicada a este cultivo en la región Huancavelica.
- La instalación de 212 parcelas de hortalizas y 83 módulos de crianza de cuyes para mejorar las condiciones de nutrición de familias de la selva central.
- La continuación de un programa experimental de inseminación artificial en alpacas en Lampa.

Cambios de prácticas en el manejo y gestión de los recursos. El impacto de las acciones descritas se refleja en las prácticas y las iniciativas de los productores, sus familias y sus organizaciones. Los principales resultados de las capacitaciones y las transferencias fueron en el año:

- Los productores de café incorporan prácticas orgánicas y sostenibles en el manejo de su proceso productivo con la finalidad de lograr las certificaciones necesarias que reconozcan el mayor valor ambiental y económico de su producto final.
- Los productores de café aplican cultivos complementarios en sus parcelas de café utilizando frutales como plátano, palto, maracuya o granadilla y también usando especies forestales nativas maderables. Asimismo, implementan un sistema de parcelas escalonadas de autoconsumo, con hortalizas y cultivos tropicales para mejorar la dieta familiar.
- Los productores de alpacas vienen consolidando la aplicación de la propuesta integral de desarrollo del ganado a partir de los pilares básicos de manejo: el mejoramiento genético, la sanidad, la alimentación y las buenas prácticas en la esquila, empadre, saca y otros.
- Los ganaderos lecheros están aplicando técnicas de mejoramiento genético por inseminación artificial y, además, introducen mejoras en la alimentación, el tratamiento sanitario y las buenas prácticas ganaderas.
- Los agricultores de los valles interandinos fortalecen su capacidad productiva a partir de mejores técnicas de manejo de los cultivos, el manejo más eficiente del agua de riego, la diversificación del portafolio de cultivos dando especial importancia a los frutales y cultivos nativos. Adicionalmente, las familias campesinas complementan sus actividades agrícolas con la conducción de biohuertos, parcelas de autoconsumo o invernaderos, para mejorar la disponibilidad de alimentos de sus familias.
- Entre los aspectos más específicos destacan: la producción de aceituna en función de la norma técnica peruana en Caravelí, la implementación de un paquete tecnológico para la producción orgánica en maíz y quinua en Caylloma, la mejora constante en el uso de la tecnología de producción de quesos y transformación de granos en Huancavelica, Sara Sara y Caylloma, la producción orgánica en biohuertos e invernaderos rústicos en Caylloma y Huancavelica.

Queda pendiente, para las siguientes evaluaciones, completar esta parte con información concreta sobre rendimientos, productividad, volúmenes de producción, diversificación productiva, calidades y otras características derivadas de los cambios aplicados.

Comercialización y acceso al mercado

La aplicación de las principales estrategias de mercado ha permitido que se incrementen los casos exitosos donde los productores locales logran mayores beneficios de sus relaciones comerciales. Los casos involucran tanto productos agrícolas y pecuarios como productos transformados con algún nivel de valor agregado y, por otro lado, representan también tanto la consolidación de productos locales en el mercado como la presencia de nuevos productos.

Producción agrícola y mercado. Se han incrementado los volúmenes y las variedades de productos agrícolas locales que se comercializan en mejores condiciones. A este nivel, se otorga importancia a los procesos de certificación y a la identificación del lugar de origen de la producción. Los ejemplos más destacados del año son:

- La comercialización de café de calidad y certificado se consolida. En selva central, el número de productores que disponen de la certificación con el sello Rainforest Alliance se ha incrementado en 50 los que podrán acceder a mercados que ofrecen mejores precios. Además, los pequeños productores locales han renovado un convenio de comercialización con la empresa EcoCafé Villa Rica SA.
- La zona productora de frutas de la región Huancavelica está más integrada a los mercados. Las plantaciones instaladas han entrado en producción y permitieron comercializar más de 70TM con diversos compradores entre los que destacan dos empresas nacionales dedicadas a la exportación de productos agrícolas. El producto con mayores proyecciones comerciales en la región es el palto.
- En Caravelí, los productores han registrado dos marca: Palta Cháparra y Aceituna Yauca, lo que debe impulsar las ventas. En Caylloma, las organizaciones de productores han privilegiado las gestiones para contar con puntos de venta en Chivay y la ciudad de Arequipa (feria La Marina y mercado Antiquilla) y la certificación orgánica de maíz cabanita y quinua.

Producción pecuaria y mercados. La información de los programas se ha centrado en la producción de alpacas y las mejores condiciones de comercialización de sus principales subproductos. Los aspectos más destacados del año fueron:

- Los productores de fibra de alpaca lograron, mediante la comercialización asociativa y la clasificación por calidad, un incremento significativo de los precios sobre los promedios ofrecidos por las empresas compradoras de fibra en la región Huancavelica (hasta 30%). La principal asociación local de productores (APROAL) realizó acopios y gestiones con la industria recurriendo a créditos bancarios, los que fueron cancelados en las fechas y condiciones pactadas. Igual nivel de éxito se logró con los productores organizados de Lampa. Sin embargo, la continuidad de ambas experiencias es incierta por el desplome del precio internacional de la fibra y la suspensión de las compras que realizan las empresas textiles.
- La comercialización de la carne se consolida en los mercados regionales por el uso de camales y playas de faenado y la difusión de los tipos de corte más comerciales. Estos factores han contribuido al progresivo aumento de su precio (100% con respecto al precio de cuando se iniciaron las actividades institucionales en Huancavelica y Lampa). Por otro lado, en las zonas de intervención de desco se desarrollan mercados de compra y venta de reproductores de alpacas.

Productos transformados y mercados. La producción y la comercialización de productos transformados, con un valor agregado importante, son más dinámicas y sus beneficios involucran a más productores. Los casos más interesantes fueron:

- El procesamiento y la comercialización de licores, néctares y vinos, se formaliza y expande en las zonas de intervención institucional. En Caravelí se obtuvieron los registros sanitarios de un destilado de pera, un macerado de durazno y un vino dulce, mientras que en Sara Sara la empresa local Paqary consolida sus líneas de producción de destilados y macerados de frutas.
- La producción y la comercialización de harinas y otros derivados de granos y cereales andinos (avena, maíz, quinua, trigo, kiwicha, cebada, habas y arveja) lograron un avance importante entre los molineros asociados de la provincia de Angaraes. Estos productores han ampliado sus ventas a los gobiernos locales y, para ello, han diversificado sus productos y firman convenios con otras empresas para comercializar conjuntamente grandes volúmenes de productos.
- La producción de derivados lácteos (yogurt, queso, mantequilla, manjar blanco) se viene expandiendo en las zonas de intervención. En Huancavelica, algunas plantas familiares se han especializado en la producción de majar blanco y han sido convocadas para conducir un programa de capacitación y transferencia tecnológica en derivados lácteos en la provincia de Castrovirreyna. En Sara Sara, dos empresas de lácteos iniciaron la producción de yogurt, queso, mantequilla y manjar para el mercado local y el de Lima.
- La realización de actividades de apoyo para mejorar las condiciones de comercialización de la cadena productiva de la madera en los distritos de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo. Se han realizado estudios económicos sobre las condiciones de empleo en la cadena productiva de la madera en ambos distritos, se ha difundido información sobre las normas legales de micro y pequeñas empresas y se ha propuesto, mediante Ordenanza Municipal, la conformación de una instancia de encuentro entre las empresas madereras y los gobiernos locales.

La misma observación, a la realizada en el punto anterior de fortalecimiento de capacidades, es válida para el presente punto. En las siguientes evaluaciones, se debe completar la información con datos concretos sobre precios, volúmenes comercializados, número y tipo de clientes o compradores, calidades y otras características que sustenten mejor las condiciones de comercialización.

Fortalecimiento de la participación ciudadana

El fortalecimiento de la participación ciudadana constituye el eje central de la línea de trabajo en organización e institucionalidad local de **desco**. El objetivo de contribuir en la formación de organizaciones e instituciones más sólidas tiene como estrategia principal el desarrollo de una mayor capacidad de propuesta local y, a partir de ello, fomentar la participación ciudadana en espacios de decisión locales y regionales.

La capacidad de propuesta y la participación se manifiestan en la presencia de diversos representantes de la sociedad civil en espacios de debate y decisión. La participación implica capacidad para proponer proyectos de inversión, tanto productivos y económicos como sociales, en los presupuestos participativos, las mesas temáticas, las mesas de concertación y los planes estratégicos de desarrollo. Proyectos que deben estar claramente enmarcados en agendas políticas programáticas y con una visión territorial para evitar inversiones aisladas y poco sostenibles.

El fortalecimiento de la participación ciudadana incluye una amplia variedad de actores locales. La institución coordina sus actividades con organizaciones de base, entre las que destacan las comunidades campesinas, y organizaciones de segundo nivel que representan intereses de espacios o grupos amplios. El trabajo en participación ciudadana incluye a autoridades y funcionarios de gobiernos locales y regionales y fomenta de la asociatividad entre las organizaciones de base y de segundo nivel, como mecanismo que facilita el establecimiento de diálogo y concertación.

Los resultados de las actividades de fortalecimiento de la participación ciudadana se diferencian en tres tipos: (i) uno primero se refiere a las acciones de asesoría y capacitación que fortalecen las capacidades de gestión de las organizaciones, (ii) el segundo tipo considera la elaboración de instrumentos (planes, agendas y proyectos) que deben permitir una mejor gestión de las organizaciones y (iii) el tercer tipo recoge los casos de efectos o cambios producidos como consecuencia de los dos tipos de resultados anteriores.

Asesoría y capacitación. Las principales acciones de asesoría y capacitación se agrupan según los destinatarios, por un lado, las organizaciones de base y, por otro, los gobiernos locales. Las acciones más destacadas fueron:

- Se han fortalecido capacidades de gestión de diversas organizaciones como juntas de usuarios, asociaciones de productores de palta y olivos y una empresa de productores de vino (Chaparrino Tomavino), en Caravelí; una federación de mujeres, asociaciones de jóvenes y productores de maíz orgánico y quinua orgánica, en Caylloma; y juntas de usuarios y comisiones de regantes, una federación de mujeres y asociaciones de jóvenes y promotores en Sara Sara.
- Apoyo a la gestión municipal para la implementación de los procesos de presupuesto participativo, la conformación de comités de coordinación locales y comités de vigilancia en distritos de Caylloma (San Antonio de Chuca y San Juan de Tarucani), Caravelí (Chala, Jaquí, Huanuhuanu y Chaparra), Sara Sara y Lampa.

Instrumentos de gestión. La elaboración de instrumentos de gestión ha sido el tipo de resultado más frecuente durante el año. Estos instrumentos favorecen la participación y el funcionamiento de las organizaciones y espacios diversos. Entre los gobiernos locales se aprecia un mayor interés por utilizar los planes de desarrollo para mejorar la gestión de los recursos. Los casos más importantes fueron:

- La elaboración concertada del Plan de Desarrollo del Sector Alpaquero de Huancavelica con intervención directa de la principal organización de productores de la región, MECOALP. Además, se gestionó una Ordenanza del Gobierno Regional para su aplicación como herramienta de gestión.
- La elaboración del plan de desarrollo de camélidos sudamericanos en la Región Apurímac.
- La consolidación del sistema de vigilancia al proceso de descentralización en Huancavelica. El

trabajo de desco es reconocido por su calidad técnica y seriedad y el reporte que se elabora se ha convertido en un documento de consulta por autoridades, funcionarios, actores de la sociedad civil y medios de comunicación. El sistema permite acceder a información pública y contribuye a sentar las bases de una cultura de transparencia de la función pública.

- La elaboración del Plan de Desarrollo Concertado de Villa Rica.
- La actualización de los Planes de Desarrollo de la provincia de Caylloma y el distrito de San Juan de Tarucani en coordinación con la Región Arequipa.
- La elaboración de planes de desarrollo, calendarios ganaderos y planes de trabajo para comisiones de regantes y promotores pecuarios en Parinacochas y Páucar de Sara Sara.
- La elaboración de planes de negocios para la comercialización de la fibra de alpaca en Lampa, que incluyen propuestas de financiamiento a través de líneas de crédito específicas.
- La elaboración de una Agenda Política de la Mujer de Lima Sur: 10 demandas urgentes, que recoge demandas de inversión pública, y una Agenda Política de Juventudes para el distrito de Villa El Salvador, que sirve como instrumento de negociación con el gobierno local.
- La elaboración del Boletín Nueva Ciudad para mejorar la gestión del territorio y la elaboración de proyectos socioeconómicos en la Quebrada Santa María de VMT.
- La elaboración de información comparada sobre los procesos de presupuesto participativo de los 4 distritos del Cono Sur, que se coloca a disposición de dirigentes, funcionarios municipales y especialistas en descentralización.
- La disponibilidad de información actualizada catastral de los espacios públicos de Lima Sur elaborada por el Sistema de Información Geográfica del Observatorio Urbano.
- La disponibilidad de información actualizada sobre el uso del espacio del suelo discriminado por actividades económicas (producción, servicios, comercio), la situación laboral de los trabajadores y características físicas, fiscales y legales del predio, a disposición de los funcionarios de las Gerencias de Desarrollo Económico de los distritos de VES y VMT.

Niveles de funcionamiento y resultados de gestión. Las asesorías, las capacitaciones y los instrumentos de gestión tienen efectos en los niveles de funcionamiento y resultados de la gestión de las organizaciones y las instancias de gobierno local y regional. Los casos más destacados del año fueron:

- El incremento en la participación de organizaciones y asociaciones locales en los debates de los presupuestos participativos. La mayor participación se aprecia en el número cada vez más alto de propuestas productivas y económicas que se incorporan en los debates tanto locales como regionales. Estos resultados se presentan en diferentes distritos y provincias de Huancavelica y Arequipa (Caravelí, Ichupampa, Madrigal, San Juan de Tarucani y San Antonio de Chuca).
- La participación por primera vez de la Mesa de Concertación Alpaquera de Huancavelica (MECOALP) como agente participante del Presupuesto Participativo 2009 de la Región Huancavelica.
- La conformación de un equipo técnico municipal provincial, un Consejo de Desarrollo Provincial y un Consejo Participativo Local de Educación, para apoyar los procesos del presupuesto participativo en Sara Sara.
- La elección de integrantes del Equipo Impulsor de la APM de San Juan de Miraflores y de Lima Sur como representantes de la sociedad civil ante el Consejo de Coordinación Local.

Manejo y preservación de los recursos naturales y el medio ambiente

El manejo de los recursos naturales forma parte fundamental de la mayoría de propuestas económicas y productivas de la institución. Los pequeños productores que predominan en las zonas de intervención realizan generalmente un uso intensivo de los recursos naturales existentes. Ante esta realidad, **desco** ha desarrollado y perfeccionado prácticas que permiten la preservación de los recursos naturales sin que necesariamente se deba impedir su uso por parte de la población local.

Entre las prácticas promocionadas por la institución destacan la cosecha de agua, la recuperación y conservación de andenes, el manejo de praderas y la agroforestería. La experiencia adquirida sirvió de base para que la institución fuera convocada a realizar acciones de intervención directa de manejo en áreas naturales protegidas. Las acciones a este nivel comprometen a la institución a desarrollar propuestas de mayor alcance que incluyen el manejo de la biodiversidad. De manera paralela, la institución ha asumido y aplicado los conceptos de vivienda saludable y comunidad saludable como complementos adecuados para lograr una visión más amplia del manejo del medio ambiente.

Áreas naturales protegidas. Las principales acciones a nivel de las áreas naturales protegidas que maneja la institución fueron:

- Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca. Las acciones de manejo de praderas y agua de la reserva incluyen la recuperación de pastos y tolares (se ha sembrado 1100Ha de tolares para recuperar cobertura y densidad), el manejo de bofedales y la construcción de micro represas. En cuanto a la recuperar de la biodiversidad, este año se han plantado 15Ha de queñuales. En forma paralela, se ha incrementado la densidad poblacional de vicuñas y guanacos en estado silvestre y en semi cautiverio y, a partir de ello, se ha incrementado el volumen de producción de fibra disponible para los comuneros. Además, se han desarrollado acciones de educación ambiental conmemorando el día de los humedales y el día de las aves, con la participación de estudiantes, profesores y autoridades locales.
- Bosque Shollet. La implementación de sistemas agroforestales y otras acciones que garantizan la conservación de áreas del bosque.

Preservación de los recursos naturales. La gran mayoría de las acciones de este rubro se realizó en el marco de intervención de alguno de los rubros anteriores (infraestructura, fortalecimiento, comercialización). Sin embargo, se debe destacar el impacto que tienen para contribuir en la preservación de los recursos naturales. Las acciones más importantes fueron:

- El mejoramiento en el uso y la conservación de los recursos agua, suelo y pastos en Huancavelica mediante la ampliación de bofedales, la instalación de canchas de clausura, la construcción de cobertizos, el riego de pasturas, entre otros. Estas acciones mejoran la calidad de los recursos naturales e incrementan su capacidad de soporte la crianza de alpacas.
- El manejo de distintos insumos agrícolas y productivos de bajo efecto residual en Caravelí.
- Los procesos de certificación orgánica de maíz, hortalizas y quinua en Caylloma y la ampliación de las áreas de forestación y agroforestería.
- La conformación de comités de riego para la gestión del agua en Sara Sara y la reforestación 10Ha de laderas con tara.
- La reforestación con especies nativas en la selva central (nogal, pacay, ulcumano, pino chuncho).
- El tratamiento de aguas mieles en la planta de beneficio húmedo y secado de café.
- El acondicionamiento de viviendas en el concepto de viviendas saludables en Huancavelica y selva central (instalación de cocinas mejoradas, letrinas).

Acciones de promoción de la cultura e identidad local

La promoción de la cultura y la identidad local se desarrolla de manera transversal en numerosas acciones implementadas por los programas. El interés de los programas por destacar estos elementos es creciente y se espera desarrollar un trabajo más específico en los próximos años. Los ejemplos más importantes del presente año fueron:

- La iniciativa denominada “Chefs contra el hambre” que busca promover la visita de cocineros renombrados de Lima a comunidades campesinas de Huancavelica con la finalidad de que conozcan mejor los productos locales y se comprometan en su difusión. La iniciativa también busca que los chefs hagan sugerencias de preparación de platos en base a productos como papas nativas, hierbas aromáticas, carne de alpaca, entre otros, a las propias familias campesinas.
- Las visitas de pobladores de las comunidades nativas Ñagazú y Tsachopen al santuario de Yompor Yompere, en la selva central, donde se han recreado diversas prácticas culturales yanesha, como bailes, música, canto y narraciones. Las visitas tienen como objetivo reforzar la cultura local para integrarla de manera más amplia y genuina a los circuitos turísticos que actualmente ofrecen los nativos.
- La promoción de productos como productos bandera de valles de la provincia de Caravelí. La identificación de productos bandera refuerza identidades locales como son los casos de la aceituna de Yauca, la pera de Cháparra, la palta de Quicacha o el vino y pisco de Caravelí.
- El auspicio de eventos de promoción de la canción ayacuchana en la provincia de Sara Sara y la inclusión de imágenes del nevado Sara Sara y la laguna de Parinacochas en la presentación de productos de derivados lácteos.
- La promoción de la variabilidad genética del maíz cabanita en Caylloma y el apoyo a una

asociación de artesanos para revalorar sus bordados.

Investigación

Obj. 2: El enfoque institucional sobre el desarrollo validado por investigaciones aplicadas retroalimenta el trabajo de promoción y es incorporado en el debate académico, político y profesional especializado.

Logros

La investigación en **desco** ha mostrado una dinámica interesante en el año 2008 aunque diversas deficiencias, especialmente la falta de un plan de investigaciones, impiden que se logren mejores resultados y se alcancen mayores niveles de trascendencia en los debates sobre la promoción del desarrollo y la comunidad académica.

Desde UPDE se hicieron esfuerzos para diseñar y presentar proyectos con componentes de investigación para la acción (en relación directa con la incidencia). Aun cuando los resultados no fueron los esperados, se ha abierto una ruta de trabajo que debe permitir el aprovechar oportunidades adecuadas al perfil de **desco**. También ha contribuido a la imagen institucional, como entidad de investigación, la participación de miembros y los investigadores asociados que tienen un buen posicionamiento mediático en temas de economía, defensa, política y descentralización.

En el ámbito interno, como esfuerzo colectivo, destaca la labor desplegada por el taller permanente que el año 2008 correspondió al tema de manejo de recursos naturales y medio ambiente. Este espacio coordinado desde UPDE ofreció la posibilidad de discutir y reflexionar sobre aspectos claves de las propuestas institucionales y se continuó con la política de publicar sus principales resultados en la edición de diciembre del Perú Hoy.

En los programas de promoción existe una cantidad importante de actividades como estudios, diagnósticos, líneas de base y acciones demostrativas, que se relacionan a la investigación, pero la falta de un plan general no permite valorar plenamente sus resultados, en términos de producción de conocimiento, ni articular propuestas institucionales que trasciendan el ámbito de la promoción y los espacios regionales. La variada labor de investigación de los programas se presenta agrupada según dos niveles: (i) la investigación aplicada y (ii) las acciones demostrativas de campo.

Investigación aplicada

La investigación aplicada que se realiza en los programas tiene dos claras orientaciones. Por una parte, existe el interés de profundizar el conocimiento acumulado en determinados temas relacionados a las principales líneas de trabajo y, por otra, se busca ampliar el conocimiento identificando temas complementarios o nuevos que permitan reforzar la intervención institucional.

La profundización del conocimiento acumulado se justifica por la necesidad de mejorar los procesos de difusión y transferencia tecnológica que realizan los programas a los productores y que también, muchas veces, son adoptados por otros actores de la promoción al desarrollo. En el presente año, este tipo de interés se ha centrado en los siguientes temas:

- El modelo de mejoramiento genético en alpacas. Se trata de un esfuerzo continuo desde 1997 por mejorar los índices de producción y productividad, el rendimiento en fibras, la mortalidad en crías, entre otros indicadores de la situación genética de los rebaños de alpacas. Este esfuerzo se realiza en colaboración con varias universidades.
- La elaboración de productos cárnicos como el charqui mejorado y el jamón.
- El manejo de recursos naturales y recuperación de la biodiversidad a través de las propuestas para la cosecha de agua y el manejo de pastos naturales y cultivados. En este último tema destacan los estudios de pastos cultivados en zonas de puna de Huancavelica, siguiendo los resultados mostrados en el SEPIA del 2007.
- La publicación de la serie Estudios Urbanos ha permitido continuar la contribución en los temas de gestión de sistemas de espacios públicos, el análisis del presupuesto metropolitano y el acceso al suelo y la titulación.

La investigación aplicada en los temas donde se ha acumulado un conocimiento sólido ha contribuido a elaborar propuestas amplias e integrales, tipo agenda, que se incorporan en los planes de trabajo de

niveles de gobierno (regional o local), instancias públicas o espacios temáticos especializados. Los casos más importantes fueron:

- La Agenda Alpaquera
- La Agenda Política de la Mujer
- Las Agendas Regionales de Seguridad Alimentaria

En los casos de temas complementarios o nuevos, el trabajo de investigación cuenta con el apoyo de estudiantes tesistas y practicantes y generalmente se realiza en convenio con importantes entidades universitarias. Los principales resultados desarrollados durante el año fueron:

- Estudios sobre la calidad de la fibra de los rebaños de alpacas, el germoplasma de color y las características nutritivas de la sangre de alpaca en la Región Huancavelica. El estudio sobre la sangre se desarrolla en el camal alpaquero de Pilpichaca con la colaboración de la Universidad Cayetano Heredia y la FAO.
- Diseño de un plan de selección y el efecto materno en llamas y un estudio sobre las características físicas de la fibra y folículos pilosos en la raza suri en alpacas por parte de descosur.
- Estudios de los mercados regionales para productos lácteos, licores y frutales que son producidos en las zonas de intervención.
- Estudios sobre la innovación tecnológica, el procesamiento y las dinámicas agroindustriales en cultivos como la vid, frutas y olivos.
- Pruebas y estudios de calidad de la producción para obtener certificación orgánica, registros sanitarios y la selección de marcas.
- Estudios para la recuperación de la biodiversidad (flora y fauna) en la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca en colaboración con la Universidad de Córdoba de España y la UNAS de Arequipa.
- Estudios sobre las condiciones del empleo en la cadena productiva de la madera en Lima Sur y sobre la metodología de evaluación de zonas vulnerables por riesgo sísmico.

Acciones demostrativas de campo

El segundo nivel de investigación practicado por los programas de promoción es el que se deriva de las acciones demostrativas en el campo. Los resultados de estas acciones se aplican directamente en mejorar las características y los alcances del trabajo de promoción. En el año 2008, las principales experiencias demostrativas trataron los siguientes temas:

- Identificación y recuperación de las variedades con las mejores características de adaptación y rendimiento en las zonas de intervención, en productos y cultivos como café, vid, paltos, granos, pera, lúcuma, granadilla, chirimoya, tuna, papa nativa, sachá inchi, entre otros.
- Identificación de los cultivos de hortalizas y otros productos que ofrezcan las mejores condiciones para diversificar y fortalecer la dieta alimenticia de las familias en el marco de propuestas de seguridad alimentaria.

En ambos niveles, la investigación aplicada y la acción demostrativa, los programas muestran interés por una gran variedad de temas aunque se observa un claro predominio de los temas técnico – productivos.

Incidencia

Obj. 3: Agenda pública y políticas públicas han incorporado propuestas equitativas y sustentables para la mejora del hábitat, gestión ambiental, seguridad alimentaria y mejora productiva a partir de acciones de incidencia de descosur en conjunción con la sociedad civil.

Logros

A nivel regional latinoamericano

La institución ha contribuido a desarrollar la labor de incidencia de algunas redes y foros regionales de importancia. La participación en ALOP significó aportes concretos al discurso sobre el proceso de integración regional que maneja la asociación. El documento elaborado por **descosur** denominado Declaración de Lima constituye la propuesta de ALOP sobre el tema. Por otro lado, **descosur** a través de la organización y la participación en el seminario Producción de la pobreza en América Latina y El Caribe, en el marco de las actividades de la iniciativa CLACSO-CROP, contribuyó a la construcción de

miradas críticas y alternativas a los modelos socioeconómicos vigentes en la región. Además, la relación institucional entre desco y CLACSO se ha visto reforzada con la coedición de un libro sobre fuerzas armadas y democracia. Finalmente, la participación en el seminario internacional Diez años del Tratado de Paz entre Perú y Ecuador, organizado por FLACSO, permitió que **desco** ofreciera una mirada desde la sociedad civil sobre el tema de la integración binacional.

A nivel nacional

Durante el año, se participó en campañas de difusión e incidencia en torno al TLC con los EEUU y el Acuerdo de Asociación CAN-UE a través de RedGe. Los avances de esta iniciativa se encuentran en una situación incierta por la decisión de UE de negociar en la práctica de manera bilateral con los países de la CAN. Asimismo, se participó en el proyecto Observatorio de Fronteras de PCS cuyos objetivos son contener la internacionalización del conflicto colombiano y fortalecer a la sociedad civil en términos de crisis humanitaria. Este proyecto se encuentra en proceso de ser transferido a una ONG local y **desco** e IDL están consideradas, en consorcio, como la posibilidad más interesante para la financiera.

Por otro lado, desde UPDE se ha logrado conseguir financiamiento para el proyecto Personal militar vulnerable (consorcio **desco** – IDL) que tiene como finalidad mejorar el cumplimiento de los derechos humanos en los institutos armados peruanos. El proyecto implicará trabajar acciones de incidencia en ámbitos como Defensoría del Pueblo, MIMDES, Congreso de la República, Acuerdo Nacional, entre otros.

A nivel regional y local (propuestas de política incorporadas en normas, leyes, ordenanzas, planes)

Los programas de promoción han desarrollado una intensa labor de incidencia a través de la elaboración y difusión de propuestas en las agendas públicas locales y regionales de temas productivos, seguridad alimentaria, gestión del medio ambiente, participación, entre otros.

En un conteo provisional, se calcula que los programas de promoción han elaborado y difundido, por lo menos, cinco (5) propuestas en espacios y agendas de decisión pública a nivel regional y trece (13) propuestas a nivel local. De este conjunto, se ha registrado que nueve (9) propuestas han sido incorporadas mediante ordenanzas, normas o leyes para su implementación o aplicación como parte de las acciones que realizan o fomentan las entidades públicas locales y regionales.

Los principales temas presentes en las acciones de incidencia fueron:

Camélidos sudamericanos (alpacas y llamas)

Entre los temas productivos, desco ha acumulado mayor experiencia y conocimiento en el manejo de los camélidos sudamericanos. En este tema, la institución ofrece un amplio número de propuestas específicas que integradas conforman una propuesta completa de política pública de alcance nacional.

Los programas descosur y Sierra Centro son reconocidos en sus respectivas regiones como expertos en camélidos sudamericanos y, en consecuencia, tienen un importante papel (y sus propuestas son recogidas) en diversos espacios tanto públicos como privados.

- La propuesta de desarrollo integral de camélidos del programa Sierra Centro forma parte de la agenda del Gobierno Regional Huancavelica y los principales aspectos productivos de esta propuesta se encuentran en los planes de trabajo de numerosos gobiernos locales de la zona alpaquera de la región.
- El programa Sierra Centro está promoviendo una discusión regional sobre la transformación de la fibra gruesa de alpaca en productos finales, pero sin marginar ni descuidar las acciones para mejorar la calidad de la fibra. El presidente regional ha declarado su interés en esta posibilidad.
- El programa descosur ha logrado difundir su propuesta de mejora genética en alpacas en el Gobierno Regional de Arequipa, gobiernos locales, INRENA, PRONAMACHCS, ONG y empresas. Además, los gobiernos locales de 6 distritos de Lampa han presupuestado fondos públicos para el desarrollo la producción de camélidos. Igual número de distritos de la provincia de Sara Sara han tomado decisiones similares en apoyo de la ganadería de vacunos. Destaca también la ordenanza municipal del distrito de Callalli que hace obligatorio el uso del camal de

- alpacas.
- Ambos programas conducen las mesas temáticas de camélidos que existen en sus respectivas regiones. En Huancavelica, desco tiene a su cargo la secretaría general de la Mesa de Concertación del Sector Alpaquero de Huancavelica (MECOALP), instancia que actualizó el Plan de Desarrollo Regional del Sector Alpaquero. Este documento fue reconocido por el Gobierno Regional, mediante una ordenanza, y se debe convertir en la herramienta de gestión en el tema a nivel regional.

Gestión de recursos naturales

Los programas regionales están desarrollando diversas propuestas para incidir en instancias públicas regionales y nacionales sobre el manejo de los recursos naturales.

- La administración de la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca, por parte del programa descosur, representa una oportunidad de incidencia de alcance nacional muy importante. La relación con Profonampe permitirá una difusión más amplia de los logros y un respaldo mayor para las propuestas de incidencia. Por su parte, el programa Selva Central continuó trabajando en la promoción de un área de conservación municipal (parque Shollet) con el gobierno local.
- La propuesta de cosecha del agua del programa descosur está captando el interés de gobiernos locales, otras ONG, INRENA y la ATDR. Asimismo, las propuestas de manejo de praderas andinas de los programas descosur y Sierra Centro están siendo incorporadas en los planes de trabajo de gobiernos locales y otras ONG. En Huancavelica, además, el programa ha logrado que la Gerencia de Recursos Naturales y Medioambiente del Gobierno Regional destine recursos de los presupuestos participativos 2007 y 2008 para implementar acciones de manejo, conservación y mejoramiento de estas praderas.
- Las propuestas de los programas descosur y Sierra Centro en el manejo del agua de riego están presentes en las agendas de numerosos gobiernos locales. En muchos casos, este tema es el principal destino de la inversión pública con fines productivos.
- El programa Sierra Centro ha asumido la asesoría de la comunidad campesina de Carhuacho en el conflicto por la gestión del agua de las lagunas huancavelicanas. Este conflicto involucra a las regiones de Huancavelica e Ica y representa un caso que muestra claramente los diversos intereses que se generan alrededor de la gestión del agua.
- El programa descosur ha promovido la acción municipal del distrito de Chaparra para la reubicación de los molinos y quimbaletes que procesan oro de manera artesanal en la zona.

Generación de valor agregado

La inclusión de propuestas productivas en las agendas, planes y presupuestos de los gobiernos locales se viene extendiendo en las zonas de intervención de los programas regionales. Entre las propuestas productivas predominan las propuestas que generan valor agregado a los principales productos agrícolas y pecuarios. Destacan la producción orgánica de distintos cultivos, incluyendo el café, la transformación de productos agropecuarios como olivos, cereales, frutales, café y tubérculos, y la producción de licores y derivados lácteos. Las propuestas también son objeto del interés de diversas instancias del sector agricultura como Pronamachcs. En el valle del Colca, el distrito de Cabanaconde ha declarado a su campiña como zona de producción orgánica.

Seguridad alimentaria

Los programas Sierra Centro y Selva Central han desarrollado procesos similares de incidencia en el tema de seguridad alimentaria llegando con sus propuestas a niveles regionales.

- El programa Sierra Centro participa en el Consejo Regional de Seguridad Alimentaria y Nutrición de Huancavelica (CRSAN) con la responsabilidad de la Secretaria Técnica. Desde este cargo, se ha logrado promover la integración de la Estrategia Regional de Seguridad Alimentaria y la Estrategia CRECER. La integración de ambas intervenciones se formalizó mediante la emisión de una ordenanza regional. Asimismo, se participó en la elaboración del "Programa de Igualdad de Oportunidades" de lucha contra la desnutrición y pobreza en la Región Huancavelica. Este documento se ha convertido en una herramienta de gestión del Gobierno Regional sobre el tema.
- El programa de Selva Central integra el Consejo Regional de Seguridad Alimentaria (CORSA) y el Comité Técnico Regional de Seguridad Alimentaria de la Región Pasco. Además, el

programa cuenta con un miembro que participa del equipo técnico de la estrategia CRECER en la misma región, donde se viene elaborando el documento base para la definición de la política regional de seguridad alimentaria. Este documento será complementado con un plan de trabajo, un reglamento de estrategia y un plan operativo a nivel regional.

Participación ciudadana

Los programas realizan diversas acciones de incidencia para fortalecer la participación ciudadana en los espacios de debate y toma de decisión pública a nivel local. La institución se encuentra presente en mesas temáticas, promueve el adecuado funcionamiento de los presupuestos participativos y los comités de vigilancia, y asesora la elaboración de planes de desarrollo concertado y agendas públicas.

Las mesas temáticas donde desco tiene un papel destacado son las dedicadas a los camélidos y la seguridad alimentaria. Recientemente, el programa Sierra Centro se ha incorporado a una mesa de discusión sobre la creación de mancomunidades en la región. Por otro lado, la institución mantiene una importante labor de promoción de la vigilancia ciudadana a través del seguimiento del gasto público de los gobiernos regionales de Huancavelica y Arequipa y los tres programas regionales continúan promoviendo en los gobiernos locales la incorporación de proyectos productivos en sus presupuestos participativos. Finalmente, como acciones puntuales importantes, se asesoró el plan de desarrollo de la localidad de Villa Rica, se trabajó la agenda política de las mujeres donde se priorizan sus principales demandas de inversión pública y se logró una Ordenanza Municipal para gestionar el Presupuesto Participativo con criterios de equidad de género.

Otros

En los temas de **hábitat**, el programa Sierra Centro ha logrado que su intervención en la localidad de Huando, con un proyecto de saneamiento, se convierta en un referente (especialmente por el componente de participación de la población) para el diseño de las nuevas inversiones públicas en el tema por parte de la Municipalidad provincial de Huancavelica. En la misma región, la Dirección Regional del Ministerio de Salud está tramitando la certificación de la comunidad de Cachillallas como la primera Comunidad Saludable de Huancavelica como reconocimiento a la labor del programa en los últimos años. Por otro lado, una propuesta del programa Urbano se ha convertido en una Ordenanza Municipal de promoción, construcción, gestión y mantenimiento de espacios públicos.

En el tema de **turismo**, el programa Selva Central ha incidido para que instale una oficina de turismo en la Municipalidad del Distrito de Villa Rica, y ha participado en la elaboración del inventario y los circuitos turísticos locales y en el fortalecimiento de la Cámara de Turismo local.

En el tema **empleo**, el programa Urbano ha colocado una propuesta como Ordenanza Municipal para la promoción de las Mypes en Villa El Salvador y Villa María del Triunfo. El mismo programa tiene dos propuestas en discusión con instancias pública, una sobre la formalización de la propiedad y la otra sobre el presupuesto alternativo en el Congreso.

Formación Profesional

Obj. 4: Se han generado capacidades y competencias en los profesionales y promotores del desarrollo que participan en los programas de estudio que la institución ejecuta en temas de desarrollo, urbanismo y gestión de proyectos.

Logros

En el presente año, la institución sólo organizó la maestría en desarrollo IMAS y no se ofrecieron los diplomados relacionados a la evaluación de proyectos con la Fundación Kellogg ni el de mejoramiento de barrios y viviendas con la Universidad de Lund, Suecia. Tampoco se concretaron las iniciativas de diseño de diplomados con la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Ingeniería y la Facultad de Educación de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Sin embargo, se amplió la oferta institucional de formación de técnicos con reconocimiento oficial por parte del Ministerio de Educación. En la actualidad, **desco** forma técnicos pecuarios en sus programas descosur y Sierra Centro.

IMAS

En el caso de la maestría IMAS, en la que **desco** es la organización latinoamericana socia del Instituto de Estudios Internacionales y de Desarrollo (IHEID) de Ginebra, los aspectos más destacados fueron:

- La institución asumió el cargo de Coordinación Regional para América Latina, lo que implica un mayor grado de relación e integración de la institución con las diferentes secuencias del IMAS. A partir del presente año, la injerencia de **desco** no se limita a la Secuencia 1 de Lima y, en este sentido, cumple más la función de entidad socia que la función de entidad operadora.
- Se realizó una exitosa campaña de difusión que permitió recibir 37 candidaturas (21 mujeres y 16 hombres) de 8 países de la región (Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Perú y Venezuela). El éxito de la difusión se aprecia también en la mayor calidad del perfil profesional y académico de los/as candidatos/as.
- La Secuencia 1 del IMAS se organizó por primera vez en la sede de Lima con la participación de 14 estudiantes. Se cumplió con el dictado de las 156 horas académicas programadas y la intervención de 28 profesores (12 extranjeros y 16 peruanos). Se organizaron además 2 salidas de campo y se contó con la colaboración de IDEHPUCP.
- La evaluación de la Secuencia 1 por parte de los estudiantes fue muy favorable. Las expectativas de la gran mayoría fueron plenamente satisfechas. La evaluación destacó especialmente el contenido y el nivel de los tres módulos organizados por **desco**.
- Se aprobó la propuesta de publicar las mejores memorias de los estudiantes del IMAS. Queda por definir los mecanismos y criterios de selección de los trabajos.
- A nivel interno, las dos personas de **desco** que participaron en las ediciones anteriores del IMAS han sido promovidas en sus programas, uno como jefe de OUT y la otra como responsable de planificación y administración.

En general, existen buenas perspectivas para consolidar el trabajo institucional en el IMAS y contar con una plataforma de base para definir mejor los objetivos de **desco** en el campo de la formación profesional. Aunque no se organizaron diplomados, en el marco de las actividades con la Fundación Kellogg se realizaron talleres de formación en sistematización dirigidos a los Conjuntos Integrados de Proyectos de Trujillo, Jauja y Carabayllo, en el Perú, y de El Alto, Sucre y Oruro, en Bolivia.

Formación técnica

En el programa Sierra Centro, se cumplió con el plan de certificación de competencias de promotores en tres especialidades en convenio con un instituto superior tecnológico local. El plan se implementó con el auspicio de Incagro y contó con 129 promotores inscritos, de los cuales 78 fueron alumnos regulares pero sólo 42 lograron cumplir con todos los requisitos académicos y se graduaron. Los graduados se dividen en promotores ganaderos con especialidad en gestión empresarial (20), en articulación comercial (6) y en manejo de post-cosecha (16). Se graduaron 10 mujeres en la especialidad de post-cosecha (categorización y clasificación de fibra de alpaca).

El programa descosur ha continuado con la formación de técnicos agropecuarios en el Instituto Superior Tecnológico de Yanque, provincia de Caylloma, que se encuentra bajo administración y conducción de desco.

Tesis

En la línea del impacto que tiene el apoyo en la formación profesional y tecnológica, se debe destacar que la tesis desarrollada en el programa Sierra Centro, en el marco del convenio con la Universidad Pública de Navarra, denominada "Diagnóstico situacional de la existencia de Alpacas de Color en 12 Comunidades de la Región Huancavelica", ha permitido caracterizar la oferta productiva regional de fibra de color con fines de procesamiento industrial y artesanal y ha servido para sustentar una propuesta de política de transformación de fibra de alpaca en la región.

En general, los programas continúan ofreciendo distintas formas de apoyo y en la formación de estudiantes y egresados mediante el monitoreo de sus prácticas o tesis. Entre estas modalidades de apoyo destaca la certificación que realiza el programa Sierra Centro anualmente del cumplimiento de los requisitos de fin de carrera para la titulación de Bachilleres de las Universidades Pública de Navarra, San Marcos y Cayetano Heredia.

7. Programas asociados

Programa para el fortalecimiento de la capacidad regional de seguimiento y evaluación de los proyectos FIDA para la reducción de la pobreza rural en América Latina y el Caribe PREVAL III

El Programa para el Fortalecimiento de la Capacidad Regional de Seguimiento y Evaluación de los Proyectos FIDA para la Reducción de la Pobreza Rural en América Latina y El Caribe (PREVAL) 2004-2007 busca apoyar el establecimiento de sistemas de Seguimiento y Evaluación (SyE) y de aprendizaje institucional orientados a resultados, en el marco del Sistema de Gestión de los Resultados y el Impacto (RIMS). Su grupo objetivo está integrado por proyectos, así como por instancias gubernamentales encargadas del SyE de estrategias de reducción de la pobreza rural. A su vez, trabaja con la oferta en momentos en que aún existe una heterogénea y dispersa red de oferentes nacionales de servicios técnicos en SyE con estándares de calidad actualizados.

Proyecto Seguimiento Cumbres de las Américas

Este proyecto se desarrolla en veintidós países de las Américas y es coordinado por la Corporación PARTICIPA de Chile, en asociación con la Fundación Canadiense para Las Américas FOCAL de Canadá, la Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES), la Universidad de los Andes de Colombia y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO de Chile. El proyecto cuenta con el apoyo de la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral de la Organización de Estados Americanos (CIDI/OEA), la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID), la Red Interamericana para la Democracia (RID), Compañeros de las Américas (POA) y la Corporación Andina de Fomento (CAF).

En el Perú, el coordinador nacional es **desco**. La estrategia forma parte del Programa Participación Ciudadana en las Cumbres de las Américas, que tiene como objetivo dar a conocer a la ciudadanía y a las organizaciones de la sociedad civil los procesos de estas Cumbres, los compromisos que los gobiernos asumen en ellas y cómo estas se vinculan con el desarrollo de los países y la vida de sus ciudadanos. Además, busca influir en los compromisos que los gobiernos adquieren, y en su posterior implementación.

Entre diciembre de 2002 a diciembre de 2008, se ejecutó el Proyecto de Seguimiento y Promoción del Cumplimiento del Plan de Acción de Québec, en el eje temático fortalecimiento de la democracia mediante el mejoramiento y ampliación de la participación ciudadana, a través de una red de organizaciones de la sociedad civil que diseñaron y aplicaron mecanismos hemisféricos, regionales y nacionales de incidencia y difusión.

Los temas seleccionados para realizar el seguimiento fueron: (i) acceso a la información; (ii) libertad de expresión; (iii) gobierno local y descentralización; (iv) fortalecimiento de la participación de la sociedad civil, y (v) reforma al poder judicial y acceso a la justicia.

En el 2006 se inició la segunda fase del Proyecto de Participación de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en la Cumbre de las Américas, coordinado por la Corporación Participa (Chile), FOCAL (Canadá) e INVESP (Venezuela), siendo **desco** el coordinador nacional para Perú. Esta fase tiene como finalidad desarrollar una serie de actividades en el período 2007-2010 con miras a profundizar la participación de las OSC en los procesos interamericanos.

Esta etapa del proyecto tiene tres objetivos centrales:

- Consolidar y ampliar la Red hemisférica de organizaciones de la sociedad civil.
- Enfatizar y apoyar el cumplimiento de mandatos relacionados con el fortalecimiento de la democracia en la región.
- Establecer alianzas entre OSC y gobiernos en torno al cumplimiento de los mandatos de las Cumbres de las Américas.

En función de estos retos, la segunda etapa de este proyecto desarrolla tres estrategias:

Estrategia I: Evaluación del Cumplimiento de los Compromisos. Cada país debe generar informes nacionales que planteen recomendaciones prácticas y específicas orientadas a los gobiernos, para que

mejoren la implementación de los mandatos de las Cumbres de las Américas. Además, a partir de estos informes, se generará el IECG, un índice del grado de cumplimiento de los mandatos de las cumbres de las Américas.

Estrategia 2: Alianzas Nacionales Gobierno-Sociedad Civil. En 12 de los 24 países que forman parte de la red, se formaron alianzas nacionales entre OSC y sus respectivos gobiernos, para mejorar la implementación de los mandatos.

Estrategia 3: Difusión e incidencia. Se busca posicionar ante la opinión pública de la región los alcances del seguimiento del proceso de Cumbres de las Américas, en los temas referidos a gobernabilidad democrática y ampliación de la participación ciudadana.

En el 2008 se realizaron dos reuniones con el director y funcionarios de la División de Asuntos Hemisféricos de la Cancillería peruana, para coordinar posición peruana respecto a declaración de No violencia, presentado en la Cumbre de las Américas llevada a cabo en el mes de abril. Se elaboraron documentos de opinión sobre contenidos de declaración de No violencia, documentos de opinión sobre desarrollo social por sugerencia de la Cancillería peruana.

Se participó en evento preparatorio de la sociedad civil, llevado a cabo en el mes de marzo, en Washington DC. Se realizaron dos reuniones informativas con organizaciones de la sociedad civil peruana, respecto a la situación de los estándares democráticos en el país y se iniciaron los trabajos de edición e impresión del Informe Perú.

8. La comunicación e imagen institucional

Obj. 7: La imagen institucional posicionada en la escena nacional e internacional contribuye a la implementación de la agenda institucional de desarrollo.

Logros

Presencia en medios

El espacio **desco** opina, que tiene la finalidad de llegar a la opinión pública a nivel nacional, ha mantenido una frecuencia regular de publicación. El espacio ha sido, posteriormente, potenciado con los **desco** opina regional a cargo de los programas. El contenido de estos últimos ha mejorado significativamente en los meses recientes y contribuye a tener un canal de opinión que, en términos generales, despierta creciente interés.

La institución cuenta con una serie de productos concretos que permiten mantener una capacidad mínima para la publicación sobre la labor realizada y emitir opinión (Quehacer, Perú Hoy, Boletines, Resumen Semanal, Herramientas para el Desarrollo). En esa línea, cabe destacar las publicaciones que han estado bajo responsabilidad exclusiva de la unidad durante el presente año.

En el manejo de las páginas Web, el programa Urbano realizó un esfuerzo importante por mantener su página actualizada durante el año. No se disponen de contadores para medir el grado de visitas que reciben las páginas de la institución.

Los programas por su parte alcanzan cierta presencia en los medios masivos de comunicación de sus regiones. Esta presencia se logra mediante la edición de programas radiales, la publicación de artículos para la prensa escrita y el rebote de algunas publicaciones y Quehacer. Las acciones de los programas en esta línea se dirigen principalmente a mostrar los resultados de los trabajos de promoción, aunque también se contribuye ofreciendo opinión. Los programas descosur y Sierra Centro publicaron artículos sobre camélidos en la revista Agronoticias y otras publicaciones especializadas. Miembros del programa Urbano emitieron opinión en programas televisivos sobre temas urbanos y de vivienda y a un nivel local se difundieron aspectos de las agendas políticas de la mujer y los jóvenes.

Fondo editorial

En el marco de las labores del fondo editorial, un tema que merece reconocimiento son las presentaciones de la serie Perú Hoy. A mediados de año se apostó por una presentación externa en la

13ª Feria Internacional del Libro. El evento fue exitoso, contó con la asistencia de más de 100 personas y se constituye en una experiencia que se debe replicar en próximas oportunidades dada la visibilidad que ofreció para mostrar un producto del trabajo institucional. A fin de año, el tema suscitó gran interés y se contó con un mayor número de participantes. En cuanto a Quehacer, se ha recortado desde fines del año pasado la periodicidad de la revista por falta de fondos. Este año se han publicado las 4 ediciones previstas en el año, lo que refleja un ahorro de costos, pero también una disminución en los ingresos por ventas.

Efectos en poblaciones no objetivo

Los efectos de las acciones de promoción de **desco** no siempre se limitan a los espacios de intervención ni a los grupos directamente involucrados en los proyectos. La cobertura de los proyectos y la capacidad operativa de los equipos son restringidas pero los resultados trascienden y las propuestas son replicadas. Este proceso de reproducción de las propuestas de la institución en zonas donde no se tiene una presencia directa, se relaciona con la imagen que proyecta desco como una entidad seria y comprometida y la capacidad de difusión de los resultados exitosos que se obtienen.

Los programas de promoción tienen diversos ejemplos de difusión de sus principales éxitos. El programa descosur considera como réplicas de su trabajo la rehabilitación de andenes en ámbitos como Abancay, Lucanas, Tarata y Paucarpata; el manejo de camélidos por parte de otras ONG, Pronamachcs, empresas privadas y municipios; el manejo de ganado vacuno para leche; la elaboración de licores en Tapay y Huanuhuanu. El programa Urbano observa que la asociatividad municipal en Lima Sur no ha sido promovida de manera directa pero responde a la experiencia desarrollada en VES por el programa. El programa Selva Central que la rehabilitación de cafetales se extiende por zonas que no interviene y, de igual manera, las actividades de agroforestería y las viviendas saludables que son replicadas inclusive por la cooperativa La Florida. Por su parte, el programa Sierra Centro considera que sus propuestas de desarrollo de los camélidos sudamericanos y la producción de frutales se replican no sólo en otras zonas de Huancavelica sino también en comunidades de las regiones Apurímac y Junín. Otras propuestas imitadas tienen como temas centrales el concepto de vivienda y entorno saludable, la producción de hortalizas en condiciones protegidas, el riego de pasturas, el riego en las zonas de emergencia y la elaboración y la gestión de planes de desarrollo.

Publicaciones diversas

Título	Autor	Fecha
Libros		
Guerra y Democracia: Los militares peruanos y la construcción nacional. / Coedición con CLACSO	E. Toche	Dic.2008
Coca o muerte: La radicalización del movimiento cocalero. (Serie Blanco y Negro)	Ursula Durand	Dic. 2008
Fortaleciendo capacidades económicas. Gestión efectiva del desarrollo económico local de las municipalidades. Serie Alternativas de Desarrollo	V.Rodríguez / Prog. Urbano. Línea de Desarrollo Económico Local	Dic.2008
Fondo de iniciativas locales. Propuestas para la gestión participativa de proyectos de desarrollo económico. Serie Alternativas de Desarrollo	C.Acosta / Prog. Urbano. Línea de Desarrollo Económico Local	Dic. 2008
Títulos sin desarrollo: Los efectos de la titulación de tierras en los nuevos barrios de Lima. Serie Estudios Urbanos 4.	S.Caria / Programa Urbano	Jul.2008
Concurso Participativo de Proyectos. Gestión participativa del territorio y la movilización social en la mejora del barrio. Serie Alternativas de Desarrollo	M.Llona e I.Saito / Programa Urbano	Jun.2008
Gestión efectiva del desarrollo económico local.	M.Villaseca (Compilador) Programa Urbano	Mar.2008
Folleto		
Guía: Concurso participativo de Proyectos	M.Llona, I. Saito / Prog. Urbano	Dic.2008
Plan de Desarrollo Concertado – Distrito de Villa Rica 2009 – 2018	M.Ponce / Programa Selva Central	Oct.2008
Agenda política de la juventud de Villa El Salvador	Equipo impulsor / Programa Urbano	Oct. 2008
El cultivo del Olivo en los valles de Caravelí Serie Herramientas para el Desarrollo	D.Chávez, A.Arata y O.Farfán	Jun.2008
Agenda política de la mujer de Lima Sur: 10 demandas urgentes	Equipo impulsor / Programa Urbano	Jun.2008
Cosecha de aguas, una práctica ancestral. Manejo sostenible de las praderas naturales. Serie Herramientas para el Desarrollo	Y.Santa Cruz, P.Ordóñez y U.Jacobo / Programa Regiona Sur	Mar. 2008

Título	Autor	Fecha
Manual técnico de formación de capacidades locales: Planteleros y promotores pecuarios de CSD. Serie Herramientas para el Desarrollo	D.Torres y E.Quinna / Programa Regional Sur	Reimpresión Feb.2008
Agenda política de la mujer de VES: 10 demandas urgentes.	Equipo Impulsor / Programa Urbano	Reimp. Ene.08
Agenda política de la mujer de VMT: 10 demandas urgentes.	Equipo Impulsor / Programa Urbano	Reimp. Ene.08
Agenda política de la mujer de Lurín: 10 demandas urgentes.	Equipo Impulsor / Programa Urbano	Reimp. Ene.08
Agenda política de la mujer de SJL: 10 demandas urgentes.	Equipo Impulsor / Programa Urbano	Reimp. Ene.08

Título	Autor	Fecha
Publicaciones periódicas virtuales		
desco Opina Después de la fiesta Podrá Simon El manejo económico tiene que ser parte de la ... Maniobrando en el vendaval ¿Cuál es la estrategia peruana frente a la crisis int.? El espejo boliviano Cavilaciones presidenciales Grandes agendas para un semestre corto El discurso presidencial: poco ruido, ninguna nuez A dos años de gobierno aprista Lo que trajo el paro A propósito de los sucesos de Moquegua El DL 1015: Atentado contra las CC.CC y nativas Militares USA en Perú: más allá de los hechos Semana cumbre Agresiones a la democracia De gastos e incapacidades ¿Es posible disminuir la pobreza con inflación? Las heridas de la educación peruana Juicio a Fujimori, memorias colectivas y democracia ¿Provocar o resolver conflictos?	desco 2 ediciones mensuales. Desde el mes de febrero de 2008.	23 Dic. 17 nov. 04 nov. 22 oct. 1 oct. 19 set. 4 set. 21 ago. 13 ago. 23 jul. 15 jul. 27 jun. 16 jun. 27 may. 14 may. 30 abr. 18 abr. 11 abr. 26 mar. 7 mar. 29 feb.
desco Opina Regional Pobladores de la selva ¿consumidores de segunda.. Producto bandera ... productores olvidados Seguridad ciudadana y desarrollo en la selva peruana Canon minero y recursos en Arequipa Una ley que debilita la seguridad Ley de reestructuración de la deuda agraria Reconstrucción y corrupción El Metropolitano inacabable de Lima Y después de la derogatoria de la ley de la Selva qué? Agua, conflicto y participación Mayor deterioro de los derechos laborales Bases para la integración del sur peruano	Programas Territoriales 4 ediciones mensuales. Desde el mes de setiembre de 2008	17 dic. (PseCe) 2 dic. (PSiC) 25 nov. (PseC) 14 nov. (PRS) 7 nov. (PUD) 30 oct. (PseC) 30 oct. (PSiC) 22 oct. (PUD) 14 oct. (PseC) 5 oct. (PSiC) 18 set. (PUD) 12 set. (PRS)

Publicaciones periódicas

PERÚ HOY

La serie *PERÚ HOY* es nuestra manera de contribuir con una reflexión crítica sobre la situación del país, y de alentar desde este espacio la propuesta de alternativas con el propósito de incidir en el tipo de desarrollo con el que estamos identificados. Con esta publicación semestral (julio y diciembre) damos cuenta de diversos sucesos sociales, económicos y políticos del país.

Los números de julio están abocados al balance del año (coincidiendo con el periodo presidencial en el país), y resaltan los asuntos de interés público. Los de diciembre se destinan a desarrollar temas específicos en profundidad.

EL 2008 se han publicado dos números de esta serie:

Título	Autor	Fecha
	Publicaciones periódicas impresas	
PERU HOY Perú Hoy Nro. 14 / «Territorio y naturaleza. Desarrollo en armonía.	A.Arata, A.Borda, F.Camiloaga, H.Campodónico, H.Carrillo, W.Chávez, CH. de Weck, A.Dionisio, R.García, C.La Torre, J.Llosa, J.Machaca, M.Mayo, A.Mejía, J.Miyashiro, C.Monge, C.Montoya, P.Núñez, E.Pajares, L.Portocarrero, I.Quicaño, L.Soria, C.Viale, H.Zeballos, L.Zilbert	Dic. 2008
Perú Hoy Nro. 13 / «Por aquí compañeros. Aprismo y neoliberalismo»	A.Adrianzén, A.Alayza, E.Ballón, V.Caballero, H.Cabieses, H.Campodónico, T.Cabrera, F.Eguren, H.Díaz, E.Fernández Maldonado, C.Gálvez, R.García, C.Gutiérrez, M.Llona, R.Mauro, C.Monge, J.Ospina, MI.Remy, H.Reynaga, C.Rivera, AM.Tamayo, F.Tenorio, M.Zolezzi.	Jul. 2008

Revista **QUEHACER**

Quehacer es una publicación bimestral explícitamente vinculada al pensamiento crítico y a la cultura, la opinión y el debate plural de ideas. Antes que un vocero institucional —y eso es parte central de su valor—, es un espacio de diálogo e intercambio, una invitación al análisis y un vehículo de divulgación de propuestas, nuestras y de otros. Sumamos ya un cuarto de siglo promoviendo la más amplia reflexión en torno a las políticas y alternativas de desarrollo para el país y contribuyendo a la formación de una opinión crítica en los ámbitos nacional e internacional.

Quehacer difunde los temas presentes en el debate de interés nacional e internacional: actualidad política, crisis económica, subversión y política contrasubversiva, desarrollo, pobreza y empleo, globalización, tecnología y sociedad, derechos humanos, seguridad ciudadana, ecología, género, educación, reflexiones de la vida cotidiana, Latinoamérica, arte, cultura y comunicación, literatura.

Durante el 2008 hemos publicado cuatro números.

Título	Autor	Fecha
Revista Quehacer		
QH 172 / El dinero bajo el colchón	desco	Oct-Dic 2008
QH 171 / Del campo a la ciudad	desco	Jul-Set 2008
QH 170 / El proyecto va por dentro	desco	Abr-Jun 2008
QH 169 / En la espalda del mundo	desco	Ene-Mar 2008

RESUMEN SEMANAL

Se trata de un compendio de los principales hechos políticos, económicos y sociales acontecidos en cada semana. Este boletín ofrece información objetiva, veraz y oportuna sobre la escena nacional. Está destinado a instituciones y personas que, por su actividad, actúan como núcleos de difusión de la información vinculada con los campos de la cooperación al desarrollo, la defensa de los derechos humanos y la construcción de ciudadanía. Desde el año 2000 se distribuye por vía electrónica en la modalidad de suscripción, tanto en el país como en el extranjero. En el año 2008 se editaron 50 números: desde el 1469 hasta el 1519.

BOLETÍN **CONSTRUYENDO DEMOCRACIA**

En un esfuerzo dirigido a fortalecer las capacidades democráticas en nuestro país, ponemos a disposición de un público diverso (académicos, empresarios, estudiantes universitarios y aquellos comprometidos en la toma de decisiones) esta publicación periódica. Este boletín, de periodicidad trimestral, da cuenta de las distintas movilizaciones que protagoniza la sociedad peruana, brindando información veraz, oportuna, analizada y sistematizada. Además de una cronología de los principales eventos, la publicación incluye diversas reflexiones de actualidad desde la perspectiva de la sociedad civil, indicaciones para buscar información más precisa y aspectos que deben tomarse en cuenta para adoptar decisiones eficaces. Está disponible en versión electrónica. Durante el año 2008 se han publicados los números 13 y 14.

BOLETÍN **ECONOMIA & BIENESTAR**

El boletín "Economía y Bienestar" que edita **desco**, en un esfuerzo por informar sobre la situación económica del Perú, tomando en cuenta la realidad de los trabajadores y productores peruanos. Nuestro enfoque de análisis e interpretación enfatiza que la economía tiene por función mejorar la vida

de la gente. El progreso económico para ser tal debe ir de la mano con el progreso social. Ya sabemos que el simple crecimiento económico no garantiza que haya desarrollo humano.

Con tal perspectiva, estas páginas son un espacio que busca alimentar la reflexión de quienes están interesados por el desarrollo del país. Aportaremos con análisis e interpretación de los hechos económicos, en forma breve y argumentada. Presentaremos una postura crítica frente a las políticas económicas que a nuestro entender no son las más adecuadas para nuestra realidad, en particular aquellas que no contribuyen a salir de la pobreza. Durante el año 2008 se editó el número 11.

DEFENSA Y SOCIEDAD / Transparencia y Presupuesto

La consolidación de la democracia como modelo político en la región, genera una serie de desafíos. Entre ellos, los cambios y ajustes necesarios de las políticas públicas para garantizar el bienestar general de la población. Sin lugar a dudas, la Política de Seguridad y en ese marco, la de Defensa Nacional, son puntos cruciales en la consolidación democrática nacional. En ese sentido, el presupuesto público, se convierte en una herramienta muy poderosa de control y gestión en la ejecución de ésta y otras políticas públicas de Estado.

Por esta razón, en un esfuerzo conjunto, el Instituto de Defensa Legal – IDL, y el Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo – desco, publican el Boletín «DEFENSA Y SOCIEDAD / Transparencia y Presupuesto». La finalidad es alcanzar a la sociedad peruana -a través de una serie de informes-, un análisis detallado del presupuesto de Defensa con la intención de hacer más transparentes los conceptos, instrumentos de gestión y asignación de recursos en este sector. Pretendemos desde estas páginas, contribuir al fortalecimiento democrático del país, buscando proponer fórmulas y mecanismos que otorguen mayor eficiencia en la asignación y gestión de los recursos destinados al sector.

Durante el 2008 se editó el número 5.

9. La presencia de desco en otros medios

Durante el año, miembros de la institución han sido requeridos para dar opinión en diversos medios sobre temas del quehacer nacional. Nótese que las opiniones provienen en su mayoría de dos de nuestros miembros, lo que indica una debilidad para nuestros propósitos de incidencia.

Fecha	Nombre del medio	Persona (s)	Título / tema	Nacional o Internacion.	Otros
07.12	Etadao de Hoje (Brasil)	Eduardo Toche	Cocaína faz o Sendero renascer	Internacional	Internet y prensa escrita
05.12	La Primera	Eduardo Toche	Proyecto con nombre propio e inconstitucional	Nacional	
04.12	Patrimonio cultural y natural de China	Eduardo Ballon	Inician debate sobre integración andina en Lima	Nacional	Internet
03.12	El Comercio	Eduardo Toche	Especial: En el Perú, el racismo aún nos esclaviza	Nacional	
20.11	BBC Mundo	Eduardo Toche	Perú y China, más cerca de un TLC	Internacional	Internet y prensa escrita
20.11	Correo – Huancayo	Desco. Programa Huancavelica	Impulsan cadena productiva de la palta: mejorar produccion	Nacional	
17.11	La Primera	Eduardo Toche	Regiones desconfían de Alan García	Nacional	Internet
10.11	Almomento.net	Eduardo Toche	Secretarios del presidente peruano en red “corrupta” impulsada por dominicano	Internacional	Internet
10.11	La Primera	Eduardo Toche	García tiene mucho que aclarar	Nacional	Internet
27.10	La Primera	Eduardo Toche	Cambio de gabinete ayudó a García	Nacional	Internet
06.10	Soiutu.es	Eduardo Toche	El Gobierno peruano paga una costosa factura política por escándalo con petrolera noruega	Internacional	Internet
20.09	Semana.com	Eduardo Toche	La heredera	Internacional	Internet
15.09	La Primera	Eduardo Toche	Apoyar a Morales es defender la democracia	Nacional	Internet
03.09	La Primera	Eduardo Toche	Nadie le cree al gobierno	Nacional	Internet

Fecha	Nombre del medio	Persona (s)	Título / tema	Nacional o Internacion.	Otros
20.07	Revista Argumentos Nro. 2 / Instituto de Estudios Peruanos	E.Ballón	A propósito de la conflictividad social: la relación entre el gobierno y las regiones.	Internacion	web
18.07	Perunet.tv / Sección Bajo la Lupa	E.Ballón	Entrevista a propósito de los DL emitidos por el Ejecutivo	Nacional	TV alternat.
10.07	Andina : agencia peruana de noticias	Programa Urbano	Advierten inequidad en inversión para construir espacios públicos dirigidos a mujeres, niños y adultos mayores	Nacional	Prensa escrita
10.07	La República	Eduardo Ballón	"Es Diez de julio y pasa mucho"	Nacional	Prensa escrita
10.07	La Nación. Cl	Eduardo Toche	"Una parte del país se siente excluida de los beneficios"	Internacion	Internet
02.07	El Comercio	Carlos Monge	Como distribuir mejor el dinero	Nacional	Prensa escrita
01.07	Correo	Eduardo Toche	¿Es un nuevo Alan o el del 85 recargado?, se preguntan analistas	Nacional	Prensa escrita
22.06	Perú. 21	Eduardo Ballón	El estado tiene una ceguera absoluta	Nacional	Prensa escrita
22.06	La República	Eduardo Ballón	Hay que reordenar el canon para que no afecte la descentralización	Nacional	Prensa escrita
22.06	La República	Eduardo Ballón	Educación concretamente para sentir la necesidad de compartir, como 'nuevo' paradigma educativo para la construcción de ciudadanía.	Nacional	Prensa escrita
18.06	El Comercio	Eduardo Ballón	Los dirigentes civiles de moquegua inician diálogo con primer ministro	Nacional	Prensa escrita
10.06	AOL Noticias Latinas	Eduardo Toche	Informe oficial sobre cáncer crea expectativa por futuro de juicio a Fujimori	Internacion	Internet
8.06	El Comercio	Gissela Otone	Rezago y crecimiento: mientras en Ica ingresan suben en Huancavelica pobreza subsiste	Nacional	Prensa escrita
05.06	La Primera	Eduardo Toche	Cuando García quiere reelegirse	Nacional	Prensa escrita
05.06	La Primera	Eduardo Toche	Militares gringos quieren la Amazonía	Nacional	Prensa escrita
30.05	Análisis de Políticas: 56 / CIES	Eduardo Toche	Lo que nos dejó la Cumbre ALC-UE	Nacional	Prensa escrita
08.05	Expreso	Eduardo Ballón	Pango Vildoso: con modificación de d.l. 1015 se busca dinamizar crecimiento de zonas	Nacional	Prensa escrita
03.05	El Comercio	Carlos Monge	Pcm tiene ya lista la reforma a ley del Ceplan	Nacional	Prensa escrita
30.04	Revista Cien Días de Cinep - Colombia	Eduardo Toche	Colombia desde el Perú	Internacional	web
30.04	Canal N, programa De 6 a 9.	Juan Tokeshi	Entrevista sobre "Las nuevas sedes de los Ministerios",	Nacional	TV
00.04	Canal 4: día Domingo.	Juan Tokeshi	Entrevista. Tema: Sistemas de vías vial en Lima. Alternativas a los proyectos de la MML	Nacional	TV
11.03	La República	Eduardo Ballón	Cae aprobación de García en Sur y Oriente	Nacional	Prensa escrita
08.03	ALOP	Molvina Zeballos	Artículo: A propósito del día internacional de la mujer y la Cumbre ALC-UE	Internacional	Web
08.03	La República	Eduardo Ballón	Poco se ha avanzado para las macrorregiones	Nacional	Prensa escrita
18.02	La Primera	Eduardo Toche	Gobierno de García demuestra ineficacia	Nacional	Prensa escrita
12.02	La República	Eduardo Ballón	Regiones se reúnen el Martes para precisar sus objeciones al DS-004	Nacional	Prensa escrita
19.01	La República	Eduardo Toche	Aprobación de García sube 5 puntos	Nacional	Prensa escrita
13.01	La República	Eduardo Ballón	El gobierno evidencia una ausencia de responsabilidad política	Nacional	Prensa escrita
01.01	PijoAparte	Eduardo Toche	Breve análisis sobre el narcoterrorismo. unificar acciones en un engranaje	Internacional	Internet

10. Consultorías

Durante el año, desco desarrollo diversas actividades de consultorías, de las que destacamos 11:

- ◆ Consultoría para la Comunidad Andina **“Sistematización de los Proyectos Subvencionados por el SOCICAN”**. Participan Molvina Zeballos, Eduardo Ballón, Jorge Noriega, Mariana Llona y Pilar Corzo.
- ◆ Consultoría para GLOBAL HUMANITARIA PERÚ - GHP, **Evaluar el impacto del Proyecto “Seguridad Alimentaria en Comedores Escolares, en las provincias de Camaná, Lampa, Puno y San Antonio de Putina”**. Participan Jorge Noriega, Paul Fernández y Gloria Espinoza.
- ◆ Consultoría para COMPAÑÍA DE MINAS BUENAVENTURA S.A.A. **“Brindar asistencia técnica para la elaboración de un Diagnóstico Participativo y el Plan de Desarrollo Estratégico de la Comunidad Campesina de Oyón”**. Participan: Jorge Noriega, Alberto Rubina, Miguel Ponce y Maximiliano Samaniego.
- ◆ Consultoría para UNICEF **“Contribuir con el proceso de generación de aprendizaje y de rendición de cuentas en relación con la respuesta de UNICEF en el marco de la emergencia con el contexto de un país de ingresos medios”**. Participan Julio Calderón y Mario Zolezzi.
- ◆ Consultoría para EL FONDO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL – FONCODES: **“Evaluar la viabilidad del modelo de implementación de los proyectos productivos Programa FONCODES III, abarcando sus aspectos operativos y de gestión , su impacto en la población objetivo, a fin de plantear recomendaciones para su sostenibilidad y posible expansión en otros ámbitos del país”**. Participan: Jorge Noriega y Alberto Rubina. Consultoría en alianza con Instituto Cuánto.
- ◆ Consultoría para el Consorcio de Investigación Económica y Social -CIES: **Elaboración de dos estudios de diagnóstico y lineamientos de propuesta para el proyecto: “Contribuyendo a la reconstrucción del sur chico”**. Participaron: Mario Zolezzi.
- ◆ Consultoría para CARE PERÚ: **“Elaboración de un Estudio de Línea Base en la Región Ancash para el desarrollo económico”**. Participan: Jorge Noriega, Raúl Ruíz César Alegre.
- ◆ Consultoría para el Programa de Servicios de Apoyo para Acceder a los Mercados Rurales – PROSAAMER: **“Realización de estudio para la actualización y elaboración de Línea Base”**. Participan: Jorge Noriega, Alberto Rubina, y Raúl Mauro. Consultoría en alianza con Instituto Cuánto.
- ◆ Consultoría para PREVAL. **Apoyo en el fortalecimiento de capacidades en planificación, seguimiento, evaluación y sistematización participativo orientado al impacto y a resultados, dirigido al equipo técnico de la unidad ejecutora del proyecto, y/o organizaciones de base como la Escuela de Talento Humano “Guillermo Rivas” Proyecto Barlovento – Fundación CIARA, Venezuela. Participó Mariana Llona.**
- ◆ Consultoría para la Fundación W.K. Kellogg. **“Sistematización de Experiencias de Desarrollo Local”**. Fortalecimiento de capacidades de sistematización a los equipos de los Conjuntos Integrados de Proyectos de Perú y Bolivia. Participaron: Molvina Zeballos, Pilar Corzo, Mariana Llona y Raúl Mauro.
- ◆ Consultoría para INTERED Proyecto: **“Educadores y educadoras construyendo ciudadanía en Villa el Salvador”**. Participó: Jorge Noriega.