

Los hombres rudos no se quejan ni dan explicaciones. Tomada una decisión, por descarnada que sea, se mantienen en ella hasta el final. Los hombres rudos no se toman al pie de la letra aquella expresión de un guerrero de la antigüedad: "No llores como mujer lo que no has podido defender como hombre". Las mujeres, cuando sufren una pérdida, lloran a mares, pero después son quienes se encargan de vestir al muerto, de revisar sus papeles, de airear el cuarto, de llevarse todo aquello que trae recuerdos. Lo hacen sin quejas ni explicaciones. Simplemente lo hacen. Eso es lo que algunos veteranos de la guerra llaman "llorar con elegancia, sin lágrimas". La procesión va por dentro. Ese lenguaje sí que lo entendemos los peruanos.

Quehacer muere de pie y ha cumplido un ciclo. El ciclo de la vida, de la especie, de la naturaleza, de los climas, de la política, la cultura y el arte. Hay ciclos, momentos, instantes. Hay un tiempo que se desplaza y nos trae el rostro de la eternidad. No lo sé. Vivimos el momento de las revistas plegadas a la publicidad, no necesariamente al periodismo. La consigna es que hay que ganarse la publicidad a como dé lugar. Es un modo de vida. Así, las revistas se han vuelto más revistas que nunca, casi como el teatro de vodevil, y su misión es entretener, mostrar amplias fotografías, cultivar la eterna juventud, la belleza de los cuerpos y la salud de la buena alimentación. Son las revistas que se encuentran en las cajas registradoras de los supermercados, en los consultorios elegantes y en los spa.

Quehacer fue fea o la han visto como la mujer fea, a pesar de ser una revista masculina, hecha por hombres, escrita por hombres, con gloriosas excepciones. La política, el poder, el gobierno son asuntos varoniles. Pero fue vista como fea: sin color, pálida, sin darle importancia a la imagen; de texto, sesuda, analítica y reflexiva. Quehacer tuvo su gran tiempo, su ciclo, su momento: nace con el gobierno constitucional que elabora la Carta Magna de 1979, transcurre sus primeros años con la abrupta aparición de Sendero Luminoso, sufre con el primer gobierno de Alan García esa inolvidable hiperinflación, trata de entender la caída del Muro de Berlín, el surgimiento del outsider Fujimori y llega hasta Toledo, el segundo

La cocina de

Alan, a la propuesta de la Gran Transformación y al fenómeno de la pareja Ollanta Humala - Nadine Heredia. En un tiempo tuvo como competencia a Debate, a la revista del IDL, y ahora dicen que lucha con Poder. Quizá sea así. Quehacer tuvo amigos, aliados, generosos apoyos y jamás vivió sujeta a la publicidad. La publicidad explica no solo el auge de las revistas al interior de los diarios, su papel de lujo, su formato grande y atractivo a la vista, sino también la concepción del periodismo que desea la gente que compra revistas: la idea de que el mundo es así y que todos podemos formar parte de él. De la inclusión política se pasa a la inclusión del consumo, del ciudadano al cliente.

Resulta interesante rescatar, gracias a Mónica Pradel, los documentos iniciales que dan fe de la creación de la revista. Memos que van y vienen llenos de vitalidad y ganas de hacer una revista que haga pensar, uno de los valores supremos de la Ilustración, de la que Desco es hija legítima. Pensar, discutir, argumentar. Se trata de memos escritos a máquina, con los dedos ágiles, pensando que podían formar parte de la escena pública y tener su voz. Todos pedían la palabra. Querían hacer uso de la palabra. No es que ese tiempo haya pasado, pero se encuentra en crisis o en revisión por las nuevas tecnologías, plataformas, formatos. Es un momento decisivo en el periodismo mundial. Los peruanos están en la obligación de asumir el reto y replantear su estrategia de comunicación.

Toda la correspondencia registrada gira alrededor de la idea de los temas a tratar y a qué público dirigirse. Ese público era real, pues existía una izquierda importante, un movimiento sindical, una burocracia significativa, una clase media ilustrada, intereses en discusión. Ese fue su gran momento, su ciclo, su instante estelar. Los primeros tiempos fueron propios de la epopeya, de las grandes ilusiones, de los proyectos, inolvidables momentos que a nuestra generación le ha tocado vivir. (ASL)

Quehacer

(0)

MEMORANDUM

A: Comité Directivo
DE: Director
ASUNTO: Propuesta de primeros pasos para producir la Revista DESCO.
FECHA: 25 de junio de 1979.


Acompaño al presente memorandum un conjunto de propuestas referentes a la decisión del Comité Directivo de producir en 1979 II una revista institucional trimestral que sea editada por el Fondo Editorial de DESCO.

La propuesta tiene 5 partes que deben ser analizadas por ustedes para poder decidir en la próxima sesión de Comité Directivo su puesta en práctica, su orientación y las medidas pertinentes a la Programación semestral 79 II en este rubro. En la primera parte se proponen un conjunto de criterios para orientar la Revista en lo referente a sus objetivos, al público al que se dirige y a las secciones y partes. Es evidente que una revista es difícil de ser definida en teoría y por consiguiente será la práctica misma, es decir las decisiones relativas a cada número, la que va a definir los alcances de la Revista. Sin embargo, estos criterios pueden orientar el trabajo en sus primeros pasos. La segunda parte señala un conjunto de normas respecto a la organización y gestión de la Revista, elaboradas con la preocupación de no dispersar ni afectar el conjunto del trabajo institucional. En la tercera parte se presenta un listado de temas que podrían ser tocados en los primeros números y que han sido elaborados teniendo en cuenta lo que hoy se produce y trabaja en DESCO. Esta parte debería ser analizada

por ustedes para formular agregados o sugerir la eliminación de algunos puntos. Ella servirá de base para incluir en la programación de 1979 II el encargo de un conjunto de artículos y temas a los distintos miembros de DESCO. Esta parte, progresivamente con el tiempo, irá engrosándose con las iniciativas que tomen los distintos miembros de DESCO. La cuarta parte hace una propuesta tentativa de número 0, o la idea de que si este número queda bien armado pudiera ser el primer número de la revista en el próximo mes de setiembre. En la quinta parte se hace un conjunto de encargos que deberán ser programados por el Fondo Editorial para la tarea relativa a la edición.

Agradeceré se estudie lo más detalladamente esta propuesta para facilitar su inclusión en la sesión del próximo jueves 28.

Atentamente,


Henry Pease García
Director.

HPG/eb.

(...)

miembros de DESCO tienen derecho a canalizar sus iniciativas de preparación de artículos sobre la Revista a través de los canales institucionales ordinarios y teniendo en cuenta el conjunto de prioridades establecidos por los órganos de dirección de la institución.

2. PUBLICO AL CUAL SE DIRIGE LA REVISTA:

No se trata de producir una Revista académica (referencia a Debates, Análisis, Apuntes, Revista de la Universidad Católica, etc.) sino que una revista que sin descuidar la calidad académica produzca artículos más o menos cortos, con lenguaje sencillo y estructura periodística bien armada, que permita poner al alcance de un público amplio la reflexión que se produce a partir de los trabajos de investigación y de la discusión académica y política.

Si se trata de definir un público particular para esta Revista podría hablarse de un nivel promedio, correspondiente al estudiante universitario, en tanto que este nivel incluye el nivel de lectura y preparación de líderes políticos y sindicales, de sectores profesionales, periodistas, analistas políticos. Sin embargo, DESCO tiene que cuidar su imagen de institución de investigación dentro del campo académico, lo cual no debe significar que los artículos de la revista se encierren en dicho circuito como comúnmente ocurre. La revista nace con una vocación de amplio espectro en términos de público al que accede, es decir que no se trata de una publicación de académicos para académicos y el reto está en realizar esta tarea sin perder la seriedad y la calidad propia del trabajo de investigación.

Se trata de ofrecer un conjunto de ideas y reflexiones sobre la realidad peruana y sobre la realidad internacional que contribuyan a elevar el nivel de discusión política y a profundizar el conocimiento de la realidad peruana y las perspectivas del campo popular en un número cada vez mayor de la población. En tal sentido la Revista no puede circunscribirse a un público limitado y ésta es una variante que debe tenerse

(...)

Chino H.
Carlos Eduardo Aramburo
Gianni Mitrović Univ. Scat.

Unidades temáticas:

MEMORANDUM

A: Juan Larco
DE: Director
ASUNTO: Puntos Pendientes en la Dirección de la Revista
FECHA: 14 de julio de 1980

- Los bandoleros
- Horas amigables de la guerra del Pacífico
- ~~Historias de la mantoneras~~ ^{Épicas}
- Historias campesinas
- Historias y canto y dit.

1. En la reunión de hoy surgieron un conjunto amplio de ideas que tienes que estudiarlas con Marcial Rubio y Lucho Peirano y proponer el próximo lunes la forma en que se pondrán en práctica, tanto en lo referente a personas que lo tendrán a cargo como en lo referente al espacio permanente o alternativo que ocuparán en la Revista. Las ideas se refieren a los siguientes puntos:

- a) Cronología bimestral a cargo de Aldo Panfichi.
- b) La Noticia del Bimestre a cargo de Roxana Carrillo.
- c) Una sección sobre Biografía e Historia sugerida por Marcial Rubio
- d) Una sección sobre Historias que han hecho época: referentes a movimiento sindical, por ejemplo, idea presentada por Marcial Rubio.
- e) Cultura y Masificación.
- f) Una entrevista o un artículo de Max Hernandez sobre Problemática Juvenil actual.
- g) Una sección similar a "En Breve" sobre Cultura General.
- h) Una sección de Poesía Joven.
- i) Una sección de "Perú: Fiesta, Cultura Peruana, Paisajes y Costumbres" ^{Historia}
- j) La Foto-Política y La Caricatura del Bimestre.

Próxima semana Alicia Reyes + Piedad Pampa (Indio)

Discrepancia "y sus supuestos"

conversamos más chiriti

2. Hay que programar temas sucesivos de informe especial sobre la Nifez, Televisión; Ayacucho y Cajamarca, en el primero de los cuales he hecho contactos importantes sobre la Universidad, sobre la Mujer (en base al artículo de Mario Zolezzi).

3. Para el Nº 6 de QUEHACER a través de Lucho Peirano hay que hablar con Hélan Jaworski y ver cómo se puede hacer un artículo y/o entrevista sobre el tema de información o de Sistemas de Información que está trabajando y también a través de Lucho Peirano al cual se debe agregar Fernando Sánchez hay que conversar con Jurgen Schultz para ver si se puede hacer un artículo a partir del escándalo de lo que él ha denunciado sobre el PPC y la copia del modelo económico de Pinochet, pero yendo más al fondo, tanto en cuanto al modelo económico y su ori

+ Art. sobre Basadre
Franklin Pease

Peirano: Helan
6 a 8 pas.
LMM

gen en los "Chicago's boys" como en lo referente al modelo político que esto implica.

4. Para la próxima sesión del lunes Fico, Malulo, Fernando, Lucho y yo debemos leer los trabajos que ya han sido entregados (Elecciones Municipales de Julio Calderón, FONAVI de Mario Zolezzi, Problema Nacional de Orlando Plaza y Marfil Francke y el artículo de Leyla Bartet que debes repartirlo en esta semana). Si alguno de los otros artículos está hecho trata de repartirlo a tiempo.
5. También en la próxima sesión es necesario que fijes el Calendario de entregas y el Calendario de reuniones de la Dirección para aprobar los artículos que falten. Creo que ya deberías pedir el artículo de Transnacionales y Capitalismo, el de la entrevista a García Bedoya, el de la ITT, el de Bolivia, el de Mirando al Fútbol, etc., para ver si lo discutimos la próxima semana.

Atentamente,

HENRY PEASE GARCIA
Director

NOTA: No recuerdo haber incluido en la Programación Semestral los artículos solicitados porque tengo un despelote de documentos que me has ido entregando, habría que hacer una depuración y un listado de artículos, fechas y responsables para poder hacer el chequeo. Me refiero a los números siguientes al 6.

Hay que separar 2 páginas para referirse al Aniversario de DESCO y también se puede pedir el artículo propuesto por Ballón sobre Tesis Equivocadas respecto a los Pueblos Jóvenes.

No te olvides que tienes que entregarme el artículo que te pedí para xerocopiarlo y repartirlo.

HP/et.

MEMORANDUM

X → A: → Enrique Bernabé ✓
→ Marcial Rubio ✓
→ Fernando Sánchez Albavera ✓
→ Fernando González Vigil ✓
→ Hugo Cabieses ✓
→ Eduardo Ballón ✓
→ Federico Velarde ✓
→ Roxana Carrillo ✓
→ Laura Madalengoitia ✓
→ Rafael Roncagliolo ✓
→ Luis Peirano ✓
→ Abelardo Sánchez León ✓
→ Diego García-Sayán ✓
→ Fernando Eguren. ✓
DE: Director.
ASUNTO: N° 0 de la Revista DESCO.
FECHA: 7 de agosto de 1979.

Hemos dado los primeros pasos para hacer posible la elaboración del N° 0 de la Revista que está contemplada en nuestra Programación Semestral. Tú tienes uno de los artículos a tu cargo y te pedimos, por consiguiente, leas con cuidado las recomendaciones de ese memorándum y de sus Anexos, a fin de poder elaborar los artículos en los casos previstos.

El Comité Directivo ha contratado los servicios de Juan Larco para coordinar la redacción y edición de la Revista, a órdenes del Director de DESCO. Ya la Dirección ha elaborado un primer documento normativo sobre las secciones de la Revista que te incluimos como Anexo I. Como Anexo II te incluimos esquemáticamente lo que se espera poder preparar como N° 0 en base a lo que estaba previsto en la Programación Semestral y a algunos ajustes progresivamente hechos. Estos dos Anexos tienen la finalidad de orientar nuestro trabajo, pero no se pueden aplicar rígidamente, menos aún sin tener la experiencia concreta de número de páginas total.

Hasta el momento se piensa en una Revista del tipo Cuadernos del Tercer Mundo, con fotos y carátula blanda, con buen papel y haciendo el esfuerzo mayor para abaratar costos, de modo que pueda dirigirse a un amplio público. Tal como lo informáramos en la Circular inicial a todos los miembros de DESCO, la Revista no es dirigida a un público académico aunque, como todo trabajo de DESCO, tiene que cumplir las exigencias del público académico. Se trata de llegar a estudiantes universitarios, dirigentes políticos, si es posible dirigentes sindicales y público más am

plio que el que normalmente tiene acceso a un libro o a las conocidas publicaciones académicas. Esto debe tenerse en cuenta al redactar el artículo sobre todo en el lenguaje.

Aunque en el Anexo II tienes una idea del número de páginas por artículo, sobre la base de conformar la Revista de 128 páginas que tenga alrededor del 70% en texto, éste será un punto que tendremos que ir reajustando a los trabajos que vayamos recibiendo.

Tenemos un cronograma estrecho para este primer número y te pedimos por ello la mayor cooperación para cumplir los pasos de éste. El cronograma es el siguiente:

- a) El 15 de agosto la Dirección debe recibir de cada uno de los autores una hoja con la idea que tiene del artículo. Se trata de indicar a la Dirección una muy breve síntesis de qué es lo que va a ser el artículo; señalar las ideas principales que se van a ofrecer al lector, el objetivo político que busca el artículo, la extensión aproximada de páginas tomando como referencia lo que se indica en el Anexo II, sugerencias sobre fotos y sobre subtítulos, y de ser posible un esquema tentativo del artículo que ayude a ir armando un cuadro de titulares.
- b) Entre el 15 y el 20 de agosto la Dirección revisará las hojas propuestas por cada autor y conversará con cada autor, tanto sobre el contenido del artículo como sobre la forma del mismo.
- c) El 30 de agosto la Dirección debe recibir todos los artículos mecanografiados para el caso por el pool de Secretaría en un formato especial adecuadamente preparado.
- d) Entre el 31 de agosto y el 5 de setiembre la Dirección revisará los artículos, hará las observaciones del caso y los presentará al Comité Directivo.
- e) Luego de que el Comité directivo revise, probablemente el 6 ó 7 de setiembre, el conjunto de artículos propuestos y el machote de la revista, entre el 10 y el 20 de setiembre deberá pulirse cada artículo y hacer la corrección final cada uno de los autores con el apoyo que pueda recibir de la Dirección o de Juan Larco.
- f) El 20 de setiembre tienen que estar todos los artículos entregados a la imprenta, en el caso de que el Comité Directivo apruebe editar el N° 0 como primer número de la Revista.

(...)

INFORME SOBRE RELANZAMIENTO QUEHACER.

16 de setiembre 1981.

2/CC, J
p. QUEHACER

RELANZAMIENTO "QUEHACER" (*)

I. CONSIDERACIONES GENERALES

Desde hace algún tiempo se ha venido evaluando la posibilidad de un re-lanzamiento de la Revista Quehacer. Aunque como saldo de éstos sus dos primeros años, puede establecerse que Quehacer ya ha ganado un espacio propio y posee un número de compradores permanentes que puede calcularse en unos 7,000, se parte de una doble necesidad para plantearse un relanzamiento. En primer término, la necesidad de un rápido aumento de sus compradores que permita el auto-financiamiento de la revista superándose la situación de subsidio que actualmente se presenta. En segundo término, la conveniencia de una presencia más activa en el medio social ya que su actual carácter bimestral disminuye el impacto que le otorgaría una periodicidad menos espaciada.

Estas consideraciones han llevado a concluir que a) es necesario un re-diseño de la revista que le otorgue mayor actualidad e incluya temas más breves, tratados con mayor agilidad, así como una diagramación más variada y flexible y b) la revista aparezca mensualmente, los días 15 de cada mes. Sobre este último punto se discute la posibilidad de iniciar la aparición mensual el día 15 de noviembre (en cuyo caso ya no aparecería la edición bimestral correspondiente al 30 de octubre o bien los días 15 de los meses de marzo o abril. Se excluye los meses de verano ya que diversas opiniones coinciden en señalar que esas fechas resultan inconvenientes para el relanzamiento de un producto y menos de uno como la revista.

(*) Estado de la cuestión al 15/9/81.